



A vibrant, stylized illustration of a diverse group of people of various ages and ethnicities. In the center, a group of people holds a large white sign with the text 'CENTRE SOCIAL DE LA CAPELETTE'. The background features a wind turbine, a potted plant, and several floating hearts, creating a warm and inclusive atmosphere.

**CENTRE SOCIAL
DE LA CAPELETTE**



Table des matières

1.Le centre social de la Capelette.....	7
1.1 Fiche d'identité	7
1.2 Son histoire, ses locaux	8
1.3 Les textes qui fondent notre action	9
1.4 Les adhérents.....	10
<i>L'adhésion</i>	<i>11</i>
<i>Participation financière des usagers</i>	<i>11</i>
1.5 La gouvernance associative.....	12
1.6 La zone de vie sociale.....	15
2 La démarche globale de projet et l'évaluation du projet social	16
2.1 Méthodologie et acteurs.....	16
2.2 Le calendrier et mise en œuvre	17
2.3 Evaluation du projet social.....	21
<i>Les préconisations de la CAF</i>	<i>21</i>
<i>Les évolutions notoires</i>	<i>21</i>
<i>Les objectifs et les indicateurs de l'évaluation</i>	<i>25</i>
<i>Tableau d'évaluation des actions (annexe 2)</i>	<i>29</i>
<i>Lutter contre la précarité.....</i>	<i>29</i>
<i>Développer la communication</i>	<i>50</i>
<i>Lutter contre l'illectronisme et favoriser l'accès au numérique.....</i>	<i>54</i>
<i>Accompagner la parentalité</i>	<i>55</i>
<i>Poursuivre le développement de la participation des habitants</i>	<i>60</i>



<i>Affiner la qualité de notre fonctionnement et de nos actions.....</i>	<i>66</i>
<i>Actions réalisées non prévues</i>	<i>70</i>
3 Le diagnostic territorial partagé.....	74
3.1 Evolution urbanistique.....	74
<i>Habitat et cadre de vie</i>	<i>76</i>
<i>Activités économiques</i>	<i>81</i>
3.2 La population globale	83
3.3 Le niveau de vie.....	87
3.4 Les familles.....	91
3.5 Les enfants	93
3.6 Scolarité, formation et insertion des jeunes	94
3.5 Les personnes âgées	97
3.6 Les minimas sociaux	98
3.7 Les enjeux du diagnostic territorial.....	99
3.8 Le centre social.....	100
<i>Analyse des forces et faiblesses en interne et en externe</i>	<i>100</i>
<i>Les salarié.es</i>	<i>105</i>
<i>Organigramme</i>	<i>107</i>
<i>La fonction accueil</i>	<i>108</i>
<i>Les ressources financières.....</i>	<i>113</i>
4. Le nouveau projet social.....	116
Nos objectifs	116
Les objectifs au regard du diagnostic.....	117



Actions et acteurs.trices	123
5. Le projet actions collectives familles	125
5.1 Rappel synthétique du projet 2022-2025	125
<i>Quels étaient les principaux objectifs à atteindre ?</i>	<i>125</i>
<i>Les acteurs du projet et le rôle de chacun. Quels écarts constatés ?</i>	<i>126</i>
<i>Coordination du projet</i>	<i>128</i>
5.2 Evaluation du projet 2022-2025	133
<i>Lutter contre la précarité.....</i>	<i>133</i>
<i>Développer la communication</i>	<i>140</i>
<i>Accompagner la parentalité</i>	<i>142</i>
<i>Actions réalisées non prévues</i>	<i>148</i>
5.3 Nouveau projet.....	153
<i>Les objectifs, thématiques et acteurs.trices.....</i>	<i>153</i>
<i>5. Les actions collectives familles</i>	<i>154</i>
<i>Evolution des moyens</i>	<i>155</i>
6. Le projet jeunesse	157
6.1 Le diagnostic.....	158
<i>Les enjeux de la jeunesse du territoire :</i>	<i>162</i>
6.2 L'équipe.....	163
<i>Fiche de poste : Coordinatrice/coordonateur jeunesse</i>	<i>164</i>
6.3 Modalités de mise en œuvre du projet	166
6.4 Les partenaires	169
6.5 Les objectifs du projet jeunesse.....	172



<i>Les actions.....</i>	<i>173</i>
<i>Axe 1 : PREVENTION : Citoyenneté - Solidarité - Mixité sociale et de genre - Soutien à la parentalité</i>	<i>173</i>
<i>Axe 2 : INSERTION : Lutte contre le décrochage scolaire – Emploi – Formation – Dispositif jeunes adultes</i>	<i>180</i>
<i>Axe 3 : LOISIRS : Accueil de jeunes – Séjours – Actions de proximités</i>	<i>183</i>
<i>Evolution des moyens</i>	<i>184</i>
7. Les fiches actions.....	186
7.1 Développer un fonctionnement respectueux de l'environnement	186
<i>1. Fonctionnement</i>	<i>186</i>
<i>2. Accompagnement des équipes</i>	<i>188</i>
<i>3. Actions et projets</i>	<i>190</i>
<i>4. Inciter à l'usage du vélo.....</i>	<i>192</i>
7.2 Lutter contre la précarité.....	194
<i>5. Epicerie sociale et solidaire ACF</i>	<i>194</i>
<i>6 Accompagnement à l'emploi.....</i>	<i>196</i>
<i>7. Ateliers sociolinguistiques ACF</i>	<i>198</i>
<i>8. Point Ecoute Santé 10ème.....</i>	<i>200</i>
<i>9. Accompagnement à la scolarité</i>	<i>204</i>
<i>10. Accueil de jeunes – PJ</i>	<i>206</i>
<i>11. Maintien et développement des permanences sociales, juridiques et écrivain public</i>	<i>210</i>
<i>12. Manger mieux et bouger plus au quotidien, à tout âge, à chaque étape de la vie ACF</i>	<i>212</i>
<i>13.Crèche d'insertion.....</i>	<i>215</i>
7.2 Permettre l'accès aux droits pour chacun.e.....	217
<i>14. Maison France Services</i>	<i>217</i>
<i>15. Collectifs partenariaux.....</i>	<i>219</i>
<i>16. Médiation numérique.....</i>	<i>221</i>
<i>17. Séniors et numérique</i>	<i>223</i>



18. Proposer des espaces de connexion.....	225
19. Prévenir les violences (sexistes, sexuelles, intrafamiliales) ACF	227
20. Développer les instances démocratiques et citoyennes au sein du centre social ACF	232
7.3 Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement.....	234
21. Au plus près du quartier - PJ	234
22. Poursuivre le développement de la communication notamment en direction des nouveaux habitants	236
23. Maison des 1000 jours : accompagner la parentalité ACF	239
24. Actions adultes- familles : sorties, ateliers, projets collectifs ACF	243
25. Manifestation prenant en compte les fragilités ACF	245
26. Actions enfants parents ACF	248
27. Défi déconnexion	250
7.5 Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier	253
28. Actions seniors « Papothé » ACF	253
29. Tutorat de proximité.....	256
30. Démarche qualité et participation parents-enfants PJ	258
31. Manifestations solidaires – PJ	263
32. Cuisine partagée ACF	264
Annexes.....	267
Fiche statistique accueil	267
Fiche d'adhésion.....	268
CV Référente famille.....	269
CV Référente jeunesse	270
CV Directrice.....	271
CV Agent d'accueil	273



Projet éducatif des accueils collectifs de mineurs.....	274
Le budget du centre social	275
Budget projet jeunesse	277
Attestation du gestionnaire validant le projet	278

1. Le centre social de la Capelette

1.1 Fiche d'identité

221, avenue de la Capelette

13010 Marseille

04 91 79 66 01

Mail : accueil.capelette@gmail.com

Site : <http://www.cscapelette.fr>

Association 1901 – déclarée en préfecture le 27 juillet 1957

Adhérente UCS 13 – FCSF – reconnaissance d'utilité publique

Convention Collective Nationale (CCN) des Acteurs du Lien Social et Familial (ALISFA) : centres sociaux et socioculturels, associations d'accueil de jeunes enfants, associations de développement social local, espaces de vie sociale.

Siret : 782 932 255 000 22

Code NAF : 9499Z

42 bénévoles dont 16 administrateurs.trices : ateliers sociolinguistiques, accompagnement à la scolarité, bibliothèque, ateliers divers, manifestations, épicerie sociale, jardin, couture, balades

43 salarié.es dont 19 en CDI – 17 Equivalents Temps Plein et 24 vacataires en CEE les mercredis et vacances scolaires

Agréments :

Maison France Service : 01/03/ 2021



Conseil numérique : 01/09/2023

Distribution alimentaire : 01/03/2021 renouvelé au 01/03/2024

AGC – LAEP – AGC : 2022-2025

PS Jeunes : depuis janvier 2025

Accueils collectifs de mineurs : 31/08/2024 pour 196 places

Accueil de jeunes : 31/08/2024 pour 40 places

1.2 Son histoire, ses locaux

Sur le quartier existe, depuis 1914, dans les locaux du patronage, « l'œuvre des nourrissons » avec consultation et conseils donnés aux mamans. Un centre de soins à domicile, tenu par une religieuse, infirmière, se développe par la suite.

En 1956, une des religieuses infirmières alerte les habitants et forme un premier comité de personnes influentes du quartier comprenant : des industriels, des commerçants, des mères de familles et le président du comité d'intérêt de quartier.

En 1957, un accord est passé avec la congrégation des sœurs de St Joseph qui loue un terrain de 450m² et permet la construction du centre social, dont la naissance officielle est déclarée en préfecture le 27 juillet 1957.

L'association achète, à bas coût, une partie du terrain de la congrégation et une dotation aux investissements et des fonds privés permettent la construction d'un premier bâtiment de 80 m² en 1959. En 1972, avec l'aide conséquente du conseil départemental, un deuxième bâtiment est construit, avec un étage, la surface du centre est multipliée par 4, passant à 500m².

L'association Centre social de la Capelette est donc propriétaire de ses locaux et de son terrain. Nous sommes encore dans cette configuration aujourd'hui. Des projets d'agrandissement sont en cours pour doter le centre d'un premier étage sur toute la surface (soit 250m² supplémentaires) et permettre le développement de nouveaux projets.

Le centre occupe des locaux supplémentaires pour faire face à l'augmentation de son activité :

- au 198, avenue de la Capelette, un local de 80 m² pour y recevoir l'accueil de jeunes – location auprès d'un propriétaire privé
- au 159, avenue de Toulon (iris Toulon Galinat)) – groupe scolaire Menpenti – accueil collectif de mineurs – agrément de 48 maternels et 40 primaires – mise à disposition ville de Marseille- conventions annuelles
- au 196 avenue de la Capelette (depuis 2022) : local de 65m² pour l'épicerie sociale et solidaire- location auprès d'un propriétaire privé



- au 196 bis avenue de la Capelette (depuis mars 2024) : local de 90m² pour l'accueil de l'épicerie, les activités famille et petite enfance- location auprès d'un propriétaire privé

1.3 Les textes qui fondent notre action

- Les finalités d'un centre social - Circulaire CNAF 2012
 - Inclusion sociale et socialisation des personnes
 - Développement de liens sociaux et cohésion sociale sur le territoire
 - Prise de responsabilité des usagers et développement de la citoyenneté de proximité.
- CHARTE DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS DE FRANCE
Adoptée en assemblée générale les 17 et 18 juin 2000
« Reconnaître **la dignité et la liberté de tout homme et de toute femme** est l'attitude première des acteurs des centres sociaux.
Considérer les hommes et les femmes comme **solidaires**, c'est-à-dire comme étant capables de vivre ensemble en société, est une conviction constante des centres sociaux depuis leurs origines.
Opter pour la démocratie, c'est, pour les centres sociaux, vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir. »
- Statuts du centre social de la Capelette
Adoptés lors de l'assemblée générale du 6 mai 2022
« Article 2 : Cette association, à caractère familial et pluri générationnel a pour but de mettre à la disposition des populations des quartiers de la Capelette, Menpenti, La Timone et Saint-Pierre, un ensemble de services et de réalisations collectives de caractère éducatives, sociales, culturelles, sanitaires et sportives ainsi que de la distribution d'aide alimentaire aux plus démunis. Elle est laïque, apolitique et s'interdit toute discrimination. »
- Les objectifs du projet social 2022-2025
Parce que les fragilités sociales se sont encore creusées, il nous semble indispensable de :
Lutter contre la précarité



Parce que visibilité, échanges et partenariat sont essentiels, nous cherchons à :

Développer la communication

Parce que les épisodes d'isolement ont accentué la fracture numérique, nous voulons :

Lutter contre l'illectronisme et favoriser l'accès au numérique

Parce que le bien-être familial participe à une société apaisée, nous pensons :

Accompagner la parentalité

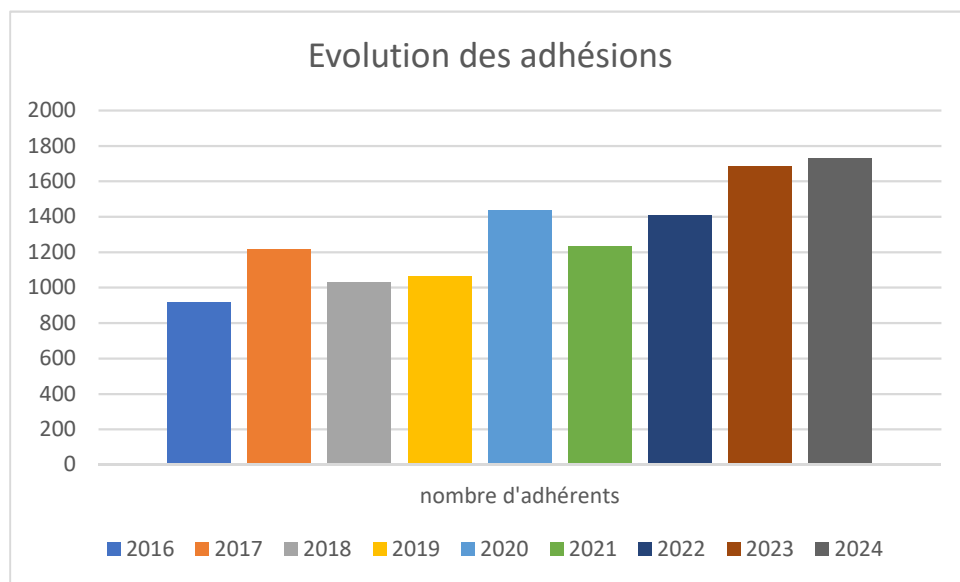
Parce que donner du pouvoir d'agir aux habitants est au cœur de nos pratiques, nous allons :

Poursuivre le développement de la participation

Parce que nous souhaitons développer nos projets, il nous faut :

Affiner la qualité de notre fonctionnement et de nos actions

1.4 Les adhérents



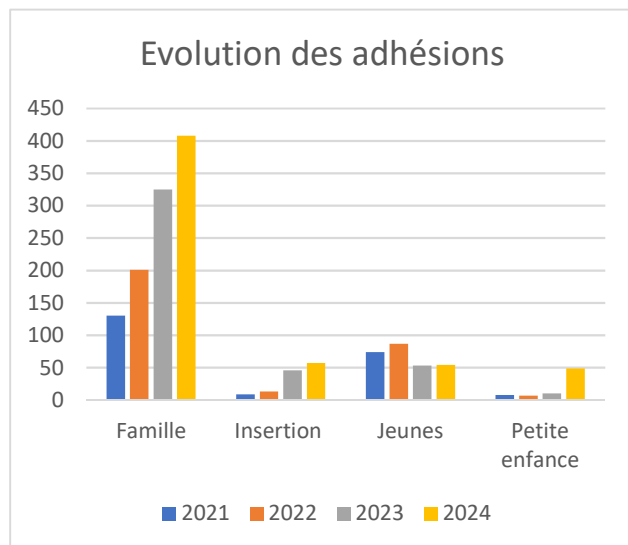
Les adhérents du centre sont nombreux et sont représentatifs des iris de la zone de vie sociale. Quelques zones sont pourtant peu représentées : c'est le cas de Mathurin Timone et de Cabassud Mireille Lauze.

Les femmes sont plus nombreuses que les hommes. C'est une réalité que nous avons travaillé dans un projet social précédent.

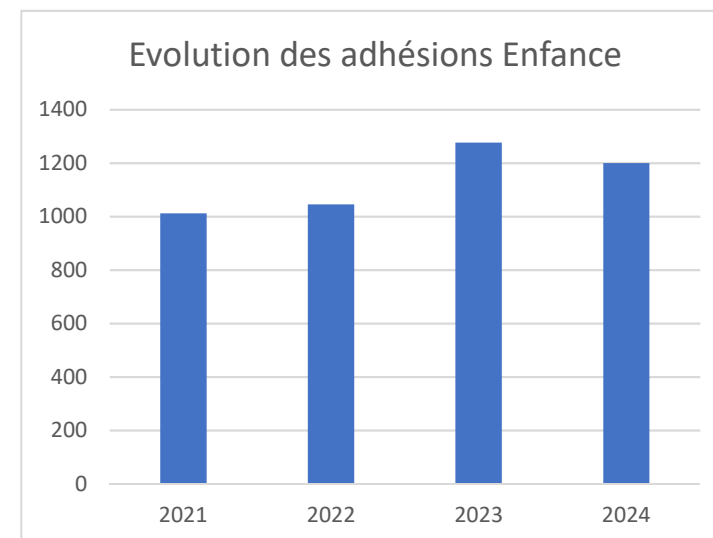
Nous avons souhaité conserver cet espace pour les femmes. Elles sont parfois « autorisées » à venir au centre social justement parce que c'est un espace « féminin » et il nous a semblé opportun de maintenir cette catégorisation pour travailler ensemble l'émancipation de chacune.

En revanche, nous sommes très vigilants à la mixité du secteur jeunes par exemple, seul espace très masculin dans le centre social.

En 2024, nous avons eu 1730 adhérents et une augmentation régulière depuis 2021.



Explosion des adhésions sur le secteur famille : création de l'épicerie sociale et consolidation des actions famille
La petite enfance : création de la maison des Mille premiers jours et multiplication des activités parentalité
Baisse de fréquentation chez les jeunes qui s'explique par le turn-over du médiateur jeunesse (3 en 1 an). Cela est stabilisé.
Augmentation des adhésions en insertion qui correspond à la fréquentation de ateliers numérique.



L'adhésion

L'adhésion est familiale, elle est de 12€/famille/an (fiche adhésion en annexe). Le tarif n'a pas évolué depuis 2007. Et il est possible de régler en plusieurs fois.

Adhésion jeunes : 6€ par jeune et 6€ de participation aux activités régulières de l'année (soirs et mercredis apm)

Il est remis à chaque famille, au moment de son adhésion, une carte d'adhérent ainsi qu'un livret d'accueil de format A5 qui explique ce qu'est un centre social, la notion de participation des habitants, la démarche de projet, l'équipe, le projet éducatif des ACM et le règlement intérieur des ACM.

Participation financière des usagers

- ACM : la participation des familles se fait suivant le barème LEA calculé en fonction du Quotient Familial.
- Ateliers sociolinguistiques, groupe adulte, atelier jardinage, ateliers numériques, épicerie sociale, actions parentalité 1000 jours, couture (...) : seule l'adhésion est demandée.
- Accueil de jeunes : accessible sur adhésion les soirs, mercredis, samedis. Les journées vacances sont payantes suivant le barème LEA.



- Sorties familles : un tarif très bas est proposé aux adhérents pour les grosses sorties journée nécessitant une location de car, il double pour les non-adhérents. Cela donne de la valeur et une raison supplémentaire à l'adhésion.
- Activités sportives et musicales : les tarifs sont proposés par l'intervenant après négociation avec la directrice, de façon à ce que les tarifs pratiqués restent relativement accessibles.
- Accompagnement à la scolarité : 5 € par trimestre. Négociable si la famille ne peut pas payer. Il s'agit avant tout de valoriser l'action. L'assiduité a nettement augmentée quand nous nous sommes mis à demander une participation.
- Maison France service : gratuité totale – pas d'adhésion
- LAEP : anonymat et gratuité

1.5 La gouvernance associative

Le centre social de la Capelette est une association indépendante, dirigée par un conseil d'administration composé exclusivement d'habitant.es, adhérent à l'Union des centres sociaux des Bouches-du-Rhône (UCS13) et à la Fédération des Centres sociaux de France (FCSF).

Les administrateurs.trices sont tous habitant.es de la zone de vie sociale, 6 habitent le quartier prioritaire de la ville, Saint Jean Curtel.

Le conseil d'administration se réunit 6 fois par an au minimum, plus une fois pour l'assemblée générale.

Le bureau associatif se réunit tous les mois au minimum, voire plus souvent si nécessaire.

Conseil d'Administration 2025 CENTRE SOCIAL CAPELETTE

NOM	PRENOM	PROFESSION	FONCTION	DATE D'ENTREE
Membres élu.es pour 3 ans renouvelables par tiers				
FITOUSSI	TITAINA	COORDINATRICE SOCIALE	PRESIDENTE	2012
TOURNERIE	ANTHONY	MUSICIEN	VICE-PRESIDENT	2014
KAPP	ISABELLE	ASSISTANTE MATERNELLE	TRESORIERE	1990
MARI	JOHANNA	COMPTABLE	VICE-TRESORIERE	2020



POLIN	VERONIQUE	EDUCATRICE	SECRETAIRE	2009
BAYLOT	EVELYNE	INFIRMIERE	COMMUNICATION	1989
REINA	CHANTAL	ARCHIVISTE	EPICERIE SOCIALE	2020
GREGORI	GUS	CHEF DE CHANTIER	BATIMENTS	2019
TRUCY	JEANNINE	INGENIEURE	QUARTIER	2018
Membres élus pour 1 an, représentants des secteurs d'activités				
LAO SI HOI	GAELLE	INGENIEURE	ENFANCE	2018
CHENNOUF	JAWAD	AGENT ADMINISTRATIF	ENFANCE	2024
LEGREL	SIHEM	ETUDIANTE	JEUNE	2021
SOUMBOUNOU	MAMADOU	ETUDIANT	JEUNE	2021
CHOLOIAN	SARAH	MERE AU FOYER	FAMILLE	2024
POSTE VACANT CE JOUR			FAMILLE	
CHENNOUF	YASMINA	AGENT ADMINISTRATIF	PETITE ENFANCE	2024
FIETTE	CAROLINE	ASSISTANTE MATERNELLE	PETITE ENFANCE	2024

Les membres du bureau sont identifiés en rouge



Organigramme du Centre Social de la Capelette



L'organisation de la vie associative

Le Conseil d'Administration

Il est composé de 9 membres au moins et de 17 membres au plus. 8 membres sont les représentants des secteurs d'activités du Centre Social. Ils sont élus pour un an. 9 membres sont élus directement par l'Assemblée générale pour 3 ans.

L'Assemblée Générale

Réunion annuelle des adhérents de l'association sur convocation du/de la président.e. Le CA lui soumet le rapport d'activités, le rapport financier et valide les comptes. Elle élit les administrateurs. Elle est source de propositions et peut modifier le tarif de l'adhésion, les statuts, le règlement intérieur...

Le Bureau du Conseil d'Administration

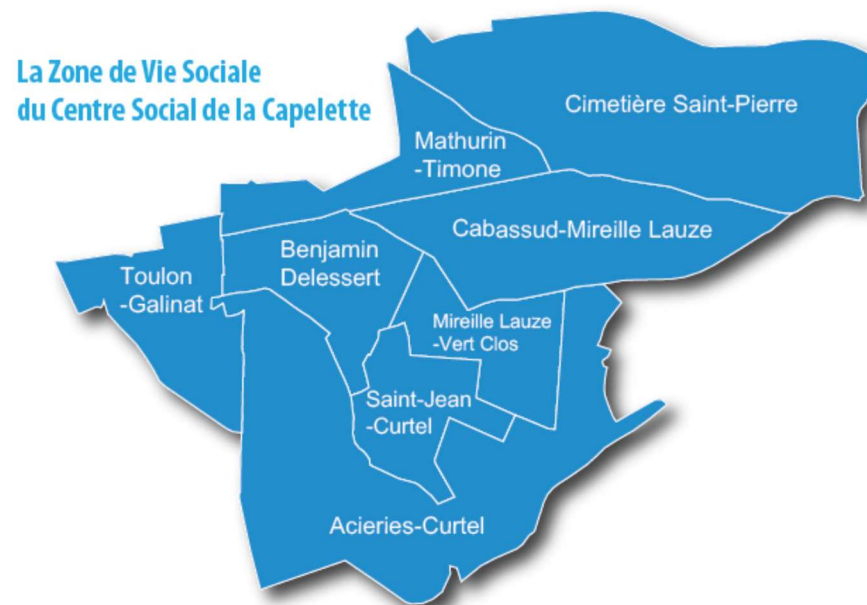
Le CA élit chaque année, après l'assemblée générale, au moins trois de ses membres pour les fonctions de :
Président.e, Trésorier.e, Secrétaire.
Les membres du bureau ont délégation pour traiter certains dossiers au nom de l'association.



1.6 La zone de vie sociale

La zone de vie sociale n'a pas changé depuis notre dernier projet social.

Située dans le 10ème arrondissement le centre social de la Capelette s'intègre dans 8 IRIS. Le QPV Capelette s'intègre dans l'IRIS Saint Jean Curtel.

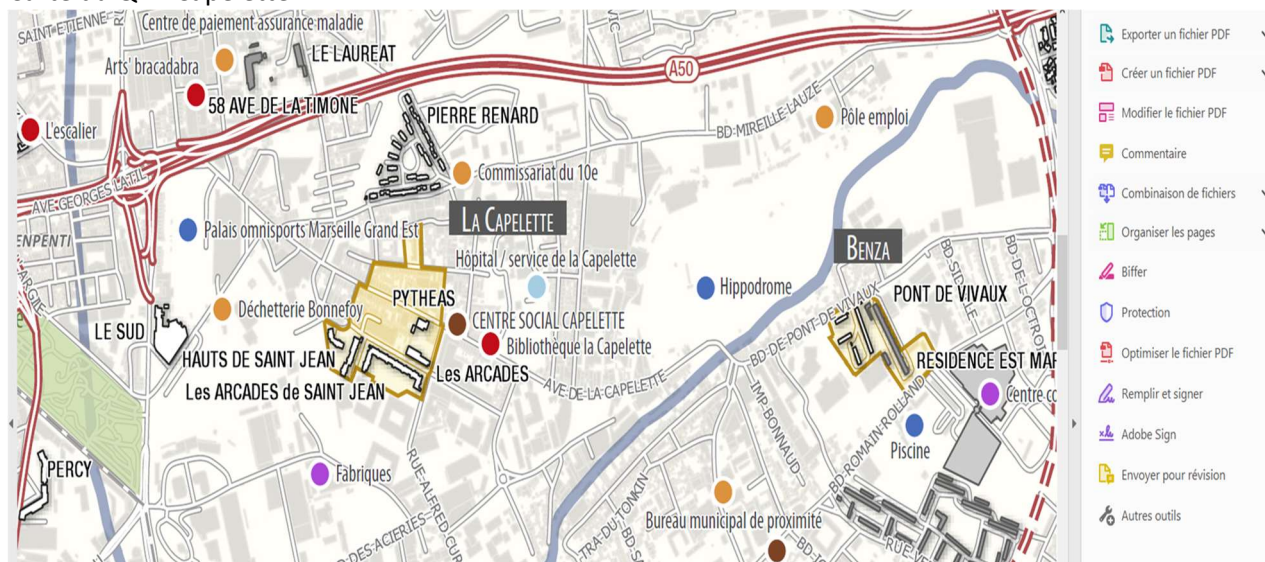


Territoire d'étude





Carte du QPV Capelette



2 La démarche globale de projet et l'évaluation du projet social

Nous avons privilégié la démarche participative pour l'évaluation du projet comme pour sa construction.

2.1 Méthodologie et acteurs

Nous avons réalisé des collectifs, réunions partenariales réunissant les acteurs institutionnels et associatifs, autour d'une même thématique. 67 partenaires différents ont participé aux collectifs proposés : jeunesse, santé, petite enfance, adultes/famille soit 11 partenaires supplémentaires.



En ce qui concerne les habitants nous avons multiplié les approches : réunions de quartier (en novembre et en janvier) profitant de la démarche initiée par les acteurs de la politique de la ville, temps de collecte lors des activités du centre social et enquête via la newsletter.

Les administrateurs.trices, les bénévoles et les salarié.es se sont réunis régulièrement, à partir de juillet 2024. Un week-end de trois jours a été organisé les 4-5-6 octobre pour travailler le projet.

Les usagers ont été mis à contribution dans les différents groupes qu'ils fréquentent : Papothé (groupe adultes), ateliers sociolinguistiques, parents des accueils de mineurs, adolescent.es de l'accueil de jeunes, groupe jardinage... Au total, 196 usagers ont pu participer au diagnostic et à l'évaluation du précédent projet social.

2.2 Le calendrier et mise en œuvre

Dates	Lieu	Acteurs	Personnes ciblées	Type d'action
4 juillet 2024	Centre social	Directrice Présidente	Administrateurs.trices Equipe de salarié.es	1 soirée Présentation de la méthodologie du projet social et du retro-planning Evaluation projet social précédent via Klaxoon
26 septembre	Centre social	Coordinatrice jeunesse Animatrice de prévention Médiateur jeunesse	Associations de parents d'élève Collège Louise Michel ADDAP 13 MPT Romain Rolland CS Château Saint Loup CUCS CAF AEMO Sauvegarde ITEP Sanderval CD 13 Jeunesse addiction méditerranée Animateur MOVE Mission Locale	Collectif jeunesse : Evaluation des actions menées : thématique jeunesse Diagnostic partagé sur le territoire



			ADDAP 13 Unité prévention Urbaine MECS La Galipote Déléguee préfet	
4-5 et 6 octobre	La bastide des Jonquas Martigues	Directrice Présidente	Administrateurs.trices Equipe de salarié.es	Séminaire de travail autour du projet social : <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation du projet en cours - Partage d'idées autour d'actions nouvelles pour toucher de nouveaux habitants dans le cadre du diagnostic Echancier et choix des nouvelles actions pour l'élaboration du diagnostic partagé et du recueil des besoins. - Diffusion de « The week » pour engager le centre social dans une politique vertueuse en terme de préservation de notre environnement
Novembre	Centre social	Responsables de secteur		Evaluation des actions via un document partagé A partir des fiches actions et des rapports d'activités 2021 -2024
Novembre		Directrice	Compas	Commande d'une étude de territoire auprès du Compas (comme en 2021)
19 novembre	Centre social	Directrice Chargés politique de la ville de la commune et de la métropole	Commerçants, habitants, associations, clubs de sport, CIQ	Partage autour de la question de quartier : les plus, les moins, les envies
26 novembre	Centre social	Directrice Présidente	Conseil d'administration	Partage de l'évaluation et de la réunion de quartier Travail sur le diagnostic côté CA : SWOT partagé Positionnement des administrateur.trices par secteur d'activité
Décembre	Centre social	Equipe salariée	Adhérents	Temps d'échange sur les actions du centre et les besoins à recenser avec chaque secteur d'activité et dans tous les temps



				Envoi d'une newsletter spéciale avec enquête googleform -137 réponses
9 janvier 2025	Centre social	Responsable Point Ecoute Santé Psychologue	PMI CAF CMP Saigon CUCS Atelier santé ville Médecin conseil MDS Psychologue scolaire Infirmière collègue MDS action sociale Addiction méditerranée Sauvegarde 13 Plus fort CS Romain Rolland Ville de Marseille Métropole ...	Collectif santé Diagnostic partagé sur le territoire et sur l'impact des actions du centre social
13 janvier	Centre social	Hervé Guéry Compas Directrice	Equipe salariée Conseil d'administration Bénévoles	Présentation du diagnostic de territoire
17 janvier	Centre social	Responsable LAEP Accueillantes	CAF Ville de Marseille PMI 3 Crèches Relais petite enfance ...	Collectif petite enfance Diagnostic partagé sur le territoire et sur l'impact des actions du centre social
23 janvier	Centre social	Bureau associatif	Administrateur.trices du bureau Directrice	Rédaction des objectifs en fonction des éléments récoltés : diagnostic de territoire, évaluation, enquête, réunions de quartier, retour des usagers



27 janvier	Centre social	Réunion d'équipe	Salarié.es du centre social (tous les permanents) Directrice Présidente	Partage autour des objectifs du centre social -SWOT par secteur - perspectives - détermination collective des enjeux Liste des actions à développer en fonction des éléments de diagnostic, d'évaluation et des objectifs fixés par le bureau
24 février	Centre social	Conseil d'administration	Les adminstrateur.trices Directrice	Présentation des objectifs et des actions Amendements et validation
2 avril	Centre social	Collectif précarité alimentaire : Référente familles Directrice Chantal Reina administratrice bénévole épicerie	AS CAF Ville AS CCAS AS MDS Déléguée du préfet MPT Romain Rolland CS Château Saint Loup Restos du cœur Secours populaire Equipes Saint Vincent	Evaluation des actions menées : thématique précarité alimentaire Diagnostic partagé sur le territoire
Du 4 au 17 avril	Centre social	Responsables des fiches actions	Référente famille Responsable petite enfance Responsable Santé Coordinatrice enfance jeunesse Référente prévention jeunesse Directeurs ACM Médiateur école famille quartier	Rédaction des fiches actions et des projets famille et jeune
Du 4 au 17 avril	Centre social	Directrice		Rédaction et mise en forme du projet social
22 avril	Centre social	Directrice	Référente CAF	Envoi du projet à la nouvelle référente CAF (absente jusqu'au 15 mai)
25 avril	Centre social	Directrice	Responsables de secteur	Relecture et partage des fiches actions



				Validation des projets
28 avril	Centre social	Directrice	Conseil d'administration	Relecture, corrections et validation du projet social

2.3 Evaluation du projet social

Les préconisations de la CAF

- ✓ Poursuivre la communication afin de donner de la visibilité aux actions et des activités auprès des habitants et des acteurs de terrain (professionnels et institutionnels) – voir Evaluation p.49
- ✓ Accompagner les nouveaux salariés notamment sur la fonction accueil et jeunesse pour une meilleure appropriation des rôles de chacun : effectif – formations à la fonction et analyses de pratiques avec l'UCS 13
- ✓ Encourager toutes actions impulsant des démarches participatives des habitants – voir Evaluation page 58
- ✓ Consolider et pérenniser le maillage partenarial – voir Evaluation page 51 actions 18 et 19

Les évolutions notoires

La vie associative

Le conseil d'administration se renouvelle, après un travail de fond mené par les administrateur.trices. Nous accueillons 4 nouveaux membres en 2025. Une seule place sera vacante. Des formations vont être réalisées par l'UCS 13 auprès de ces nouveaux arrivants.

Les profils des nouveaux membres sont intéressants, jeune couple parents du centre de loisirs, une assistante maternelle, une adhérente des ASL et de l'épicerie, (...) et permettent à la fois de faire monter le conseil d'administration en compétence et à la fois de diversifier les regards sur le quartier comme sur le centre social.

Les nouveaux arrivants bénéficient d'un entretien avec la direction et de la remise d'un livret d'accueil pour les administrateurs qui présente les missions, l'organisation, les valeurs et les textes fondateurs du centre social (Circulaire CNAF 2012, charte nationale des centres sociaux, statuts de l'association, objectifs et actions du projet social en cours).



Nous avons travaillé sur plusieurs dossiers :

- L'engagement du centre social dans les défis sociétaux : féminisme et environnement notamment
- L'intégration des bénévoles : création d'une charte des bénévoles et d'un livret d'accueil du bénévole, week-end d'intégration et de formation des administrateur.trices
- Les manifestations de quartier : les Estivales de la Capelette fêtent leurs 18 ans cette année et ce sont plus de 4000 personnes qui participent chaque année
- La participation active aux grands événements du réseau : les grands banquets, les assemblées générales, le congrès des centres sociaux...
- Rénovation du centre social et création d'une crèche d'insertion
- L'accueil des visites officielles : le président de la République, le ministre de l'éducation nationale et le maire de Marseille pour notre projet d'école innovante, le ministre des solidarités pour notre épicerie solidaire et le préfet ainsi que le député pour l'inauguration de la maison France service.
- Nous avons reçu le prix « coup de cœur du jury » aux rencontres de la mobilité douce pour nos projets vélo



Inauguration ESS



Projet Innovant école : Président, ministre éducation nationale et Maire



Visite ESS Ministre des solidarités



Prix Mobilité douce au Mucem



Situation financière

La situation est bonne.

Plusieurs années d'excédent nous ont permis d'accumuler des réserves et donc de la trésorerie.

Le compte « report à nouveau » est à 398 995€ et nos disponibilités en fin d'exercice 2024 de 444 655€.

Nous avons un déficit en 2024 de 24 838€, compensé par les 37 250€ de fonds dédiés.

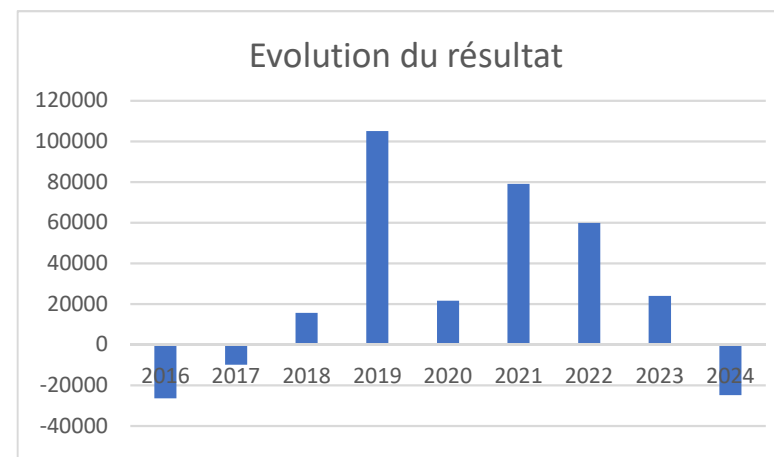
Néanmoins, nous avons des inquiétudes pour les années qui arrivent.

- Soutien pour l'épicerie sociale
- Disparition des contrats adultes-relais
- Suppression du dispositif Ville Vie Vacances
- Pas d'appel à projet pour le BOP 104 ni pour les 1000 premiers jours.

Le bureau est conscient de ces incertitudes et prendra les décisions nécessaires.

Evolution de l'équipe de salarié.es 2022-2025

(en vert, les salarié.es en poste)





POSTE	NOM	DEPART	MOTIF	Remplacé.e par	ARRIVEE	DIPLOME
SECTEUR ENFANCE JEUNESSE						
Coordinatrice enfance jeunesse	Kelly ARFI				15/05/2020	Master 2
Directeur ACM enfants ados	Amel ZIOUANI	24/02/2022	Rupture conventionnelle	Rémi ISRAEL	03/03/2022	BPJEPS LTP
Directeur ACM Enfants	Eric SANZ ALONSO				11/09/2012	BPJEPS LTP
Médiateur Ecole famille quartier						
Réferente prévention jeunesse	Ambrine TOUDJI				03/09/2018	BPJEPS LTP DEJEPS BTS
Médiateur jeunesse	Abtoih IBRAHIMA SAID	05/04/2023	Rupture conventionnelle	Séda ATOIYI	01/07/2023	BPJEPS AC UC DIRECTION
SECTEUR SANTE PETITE ENFANCE						
Psychologue PES 10^{ème} (17.5h) Accueillante LAEP + 1000 jours (17,5h)	Solène AGOSTINI				01/09/2017	Master 2
Psychologue (7h)	Florine MATHON				31/08/2020	Master 2
Psychologue (7h) Accueillante LAEP (9h)	Laura DOMINGUEZ				24/02/2021	Master 2
Accueillante LAEP (9h)	OBERTO Caroline				13/09/2021	Auxiliaire de puériculture BTS secrétariat de direction
SECTEUR ADULTES FAMILLE						
Médiatrice de vie locale	Julie PEYRIN	31/08/2024	Licenciement économique – le poste d’adulte-relais arrive en fin de convention	Non remplacée		Master 2



Référente famille	Amélie HEROUX	31/01/2023	Rupture conventionnelle	Ophélie MARGA	01/04/2023	CESF
PILOTAGE						
Responsable accueil	Ibrahim FAIHAD				01/02/2021	Master 1
Comptable	Carole PASQUALE				05/01/2018	Master 1
Directrice	Manon MILLET				23/10/2007	Master 2 DEFA et CAFDES
LOGISTIQUE						
Agent d'entretien	Monia ABSI				01/01/2014	HACCP
Agent d'entretien	Richella SOULANGE	28/01/2023	Inaptitude	Francine RIBETTI	01/02/2023	HACCP
Factotum	André MASCLA				18/01/2023	CAP Electricien CAP Plomberie
ACCOMPAGNEMENT ADMINISTRATIF ET NUMERIQUE						
Médiatrice administrative	Asmina IBRAHIMA				02/02/2021	CIP
Médiatrice administrative	Caroline OBERTO				13/09/2021	Auxiliaire de puériculture BTS secrétariat de direction
Conseillère numérique	Catherine RAYBAUD				12/09/2022	Master 1

Les objectifs et les indicateurs de l'évaluation

Les objectifs du projet social 2021-2025

Parce que les fragilités sociales se sont encore creusées, il nous semble indispensable de :

Lutter contre la précarité

Parce que visibilité, échanges et partenariat sont essentiels, nous cherchons à :

Développer la communication

Parce que les épisodes d'isolement ont accentué la fracture numérique, nous voulons :

Lutter contre l'illectronisme et favoriser l'accès au numérique

Parce que le bien-être familial participe à une société apaisée, nous pensons :



Accompagner la parentalité

Parce que donner du pouvoir d'agir aux habitants est au cœur de nos pratiques, nous allons :

Poursuivre le développement de la participation

Parce que nous souhaitons développer nos projets, il nous faut :

Affiner la qualité de notre fonctionnement et de nos actions

Les indicateurs

Les indicateurs définis dans le cadre du projet social ont été utilisés. Ils se sont avérés pertinents et adaptés.

De manière globale, nous avons mis en place des indicateurs sensiblement identiques lors de nos actions :

Quantitatifs :

- nombre de participants
- nombre de séances / nombre d'actions
- assiduité : mesure des flux de présence
- fréquentation du centre social

Qualitatifs :

- démarche de progrès enregistré (LAEP, accompagnement scolaire, alphabétisation...)
- analyse des relations entre les participant.es, les participant.es avec le centre social...
- mesure de l'atteinte des objectifs posés sur les actions

Nous produisons régulièrement des évaluations de nos actions, dans le cadre de :

- reporting mensuel : rencontre mensuelle et individuelle des responsables de secteur avec la directrice, reprise des objectifs fixés précédemment, point sur l'avancée des projets, les actions à venir...
- conseil d'administration
- réunions inter secteurs en fonction des projets développés (action parentalité notamment).
- séminaire de rentrée : 2 jours en septembre sont consacrés à l'évaluation de l'année écoulée et à la projection de l'année à venir. Ces journées réunissent bénévoles, administrateurs.trices et salarié.e.s.



Nous travaillons aussi sur nos indicateurs lors de :

- rédaction des rapports d'activité, au regard des objectifs du projet social
- évaluation des projets et comité de pilotage : CD 13, politique de la ville, VVV, Jeunes Citoyens, CLAS, REAAP, CARSAT, CPAM, MFS, CNFS, LAEP...
- évaluations spécifiques aux demandes des partenaires : contrat d'objectifs du secteur jeunes, Contrat Enfance Jeunesse

Enfin, nous avons cherché à développer l'analyse des paroles de nos usagers/habitants pour mieux rendre compte de l'atteinte de nos objectifs.

Pour finir, depuis janvier 2020, nous participons à **l'action de formation collective sur la mesure de l'utilité sociale**. L'UCS 13 a lancé en janvier 2019, un projet expérimental sur l'évaluation de l'utilité sociale et de l'impact social de six centres sociaux des Bouches-du-Rhône adhérents. Il s'agit pour le centre social de valoriser son utilité sociale grâce à un argumentaire partagé par tous les acteurs.

Comment mieux évaluer la qualité de son travail, son influence, sa plus-value sur les territoires ? Comment montrer ce que produit un centre social, directement et indirectement, à court et à long terme ? Et ce, au-delà des indicateurs habituels, souvent quantitatifs.

Encadrée par Hélène Duclos, spécialiste en évaluation de l'utilité sociale des structures de l'Economie Sociale et Solidaire, et pilotée par l'UCS 13, cette formation nous permet d'expérimenter une méthodologie participative incluant toutes les parties prenantes : les équipes bénévoles et salariées bien-sûr, mais aussi les usagers du centre social, les partenaires de terrain et les partenaires institutionnels.

Ce travail mené pendant deux ans nous a permis de dresser la carte mentale ci-dessous :

3 axes principaux se sont dessinés :

- Cohésion sociale : relais avec les institutions, accès à tous, pouvoir d'agir, valoriser le quartier, maillage territorial
- Construction de soi : ouverture, point d'appui, apprentissage, repère
- Lien social : équilibre familial, vie sociale et mixité





Tableau d'évaluation des actions (annexe 2)

					Réalisé au 30/11/2024							
	Nom de l'action	Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R	R	A		Résultats obtenus			
					E	E	N	Date	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	Observations	
					A	P	N	Mise				
					L	O	U	En				
					I	R	L	Place				
S	T	E										
Lutter contre la précarité												
1	Epicerie sociale et solidaire	Lutter contre la précarité Proposer un lieu d'accueil, d'échange, d'activités à des personnes en situation de fragilité économique afin d'éviter le basculement dans l'extrême pauvreté autour d'une aide alimentaire	Les habitants de la ZVS en situation de pauvreté avec un reste à vivre compris entre 3€ et 12€ minimum/jour/pers onne Partenaires institutionnels : CAF, CD13, Ville, CUCS,	Sous la forme d'une épicerie à très bas coût, les bénévoles, volontaires et la médiatrice sociale accueillent les usagers pour leurs achats mais aussi pour : Des ateliers sur le bien manger et le mieux consommer Du travail d'insertion sociale effectué : formation, emploi... Et afin de rompre l'isolement : des ateliers culturels, rencontres, sorties...	x			depuis le 20 mars 2022	nombre de bénéficiaires en 2022 Nb de foyers : 23 Nb d'individus : 51 nombre de bénéficiaires en 2023 Nb de foyers : 57 Nb d'individus : 164 nombre de bénéficiaires en 2024 Nb de foyers : 50	réalisation du projet au cours des 6 mois d'accès à l'épicerie : 62% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024 réalisation du projet au cours du renouvellement (12 mois d'accès à l'épicerie) : 27% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024 réalisation du projet au cours des mois suivants l'accès à l'épicerie :	Bien que l'accès et/ou le retour à l'emploi ne soit pas l'objectif prioritaire de l'épicerie solidaire, nous constatons que 24 % personnes ont accédé à un emploi ou une formation professionnelle en fin d'accès ou dans les mois suivants la fin d'accès à l'épicerie. Un des principaux objectifs est atteint : la création de liens sociaux sur le quartier et le lien avec le centre social qui est bien repéré comme espace ressources du quartier	



			Associatifs ANDES, BA 13, Les CS du 10ème					Nb d'individus :157 nombre de partenaires institutionnels et associatifs en 2022 : 7 nombre de partenaires institutionnels et associatifs en 2024 : 19 nouveaux partenaires en 2023 et 2024 : CCAS, points accueil RSA du 10e (CCO, Protis..), services sociaux hospitaliers APHM, assistante sociale éducation nationale, éducateurs ADDAP13, Sauvegarde 13, associations d'aide au logement (AELH, SOLIHA), assistante sociale commissariat secteur Est, CHRS AFOR Logement	8% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024 projet non réalisé : 3% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024 participation ateliers, sorties et activités du centre social pendant l'accès épicerie : 78% des bénéficiaires participation ateliers, sorties et activités du centre social après la fin de l'accès épicerie : 53 % des bénéficiaires	La majorité des projets sont d'ordre financier : résorber dette énergie, dette locative, découvert bancaire, s'équiper en mobilier de première nécessité (réfrigérateur, gazinière, lave- linge, lits enfants...), viennent ensuite les besoins de financements exceptionnels (petites réparations véhicule, achat ordinateur portable, achat smartphone d'occasion, projet de départ en vacances en famille, épargner pour se reloger)
2	Accompagnement à l'emploi	Repérer les besoins et accompagner les personnes dans une démarche d'accès au diplômes, à la formation, à l'emploi Orienter Développer les partenaires Permettre l'accès à l'information Programmer des actions thématiques diverses	France travail Mission Locale Germinal Maison France service	Des personnes fréquentant l'épicerie sociale : 48 Des jeunes : 21	x			Nombre de partenaires impliqués Prévu : 6 Réalisé : Nombre de personnes entrées dans un dispositif Prévu : 20 Réalisé :69	Amélioration de la confiance en soi et en ses capacités Prévu : 75% des personnes se sentent mieux armés pour leur avenir Réalisé : 83%	Développement des partenariats avec France travail et la mission locale Ce n'est pas un axe qui nous développons, la proximité des acteurs sur le terrain n'apporte pas de plus-value à l'investissement du centre sur cette question, en-dehors de demandes ponctuelles très spécifiques.



3	Ateliers sociolinguistiques	Positionner le centre social dans sa mission participative en favorisant la mixité et l'entraide dans le quartier pour faciliter le quotidiens des habitants et rompre l'isolement	<p>Primo arrivants</p> <p>Allophone ou en difficulté avec la langue</p> <p>Adultes bénévoles : entre 5 et 8 (actuellement)</p> <p>Partenaires : CRI, Soliform, Sigma formation</p>	<p>2 ateliers de 2 heures par semaine en fonction du niveau</p> <p>entre 3 et 4 niveaux par an en fonction des bénévoles</p> <p>1 projet culturel développé chaque année avec un groupe d'apprenants : 2023 Les aventurières, 2022 film et exposition "Pourquoi la Capelette ?"</p> <p>2021 "Le grand mezza" en partenariat avec le Mucem</p>	x			2008	<p>Nombre d'ateliers proposés</p> <p>Prévu : 8/semaine</p> <p>Réalisé : 8 à 10 semaines</p> <p>Nombre de bénévoles investis :</p> <p>Prévu : 12</p> <p>Réalisé : 9</p> <p>Nombre de bénéficiaires des ateliers :</p> <p>Prévu : 80</p> <p>Réalisé : en moyenne 87 par an</p>	<p>Une montée en compétence pour les formateur.trices bénévoles</p> <p>Prévu : 40% des bénévoles suivent une ou plusieurs formations dans l'année</p> <p>Réalisé : tous les bénévoles ont suivi au moins un cursus de formation de 2 jours -tous les bénévoles sont inscrits au CRI</p>	<p>Départ en septembre 2024 de la médiatrice de vie locale qui portait cette action pour cause de fin de contrat adulte-relais</p> <p>Sans financement, cette action risque de disparaître et ce en dépit d'une efficacité et d'un besoin évidents.</p>
4	Actions en pied d'immeuble	<p>Lutter contre la précarité Développer la communication Poursuivre le développement de la participation des habitants</p> <p>Aller à la rencontre des habitants, notamment ceux éloignés du CS Faire connaître le centre social, les activités proposées, les permanences, diffuser notre communication Affiner notre diagnostic de territoire Mettre en place des temps d'animation hors centre social pour créer du débat, informer, susciter les réactions des habitants avec</p>	Habitants du quartier	<p>Bibliothèque mobile</p> <p>Animation pied d'immeuble (sportives, artistiques, culturelles ...)</p> <p>Construction d'action d'échange et de médiation auprès de la jeunesse du territoire</p> <p>Aller à la rencontre du public dans l'espace public (rue, parc...) Accompagner les projets des habitants</p>	X			Nov /2023	<p>6 ateliers autour des livres jeunes</p> <p>8 grands jeux</p> <p>4 ateliers jeux de sociétés</p> <p>Nombre de contact avec les habitants dans l'espace public : 140</p> <p>1 animation de proximité par semaine menée par le</p>	<p>Une programmation animation de proximité "La Guitoune Tour" encadrée par le médiateur Jeunesse pour repérer et aller à la rencontre des jeunes à travers des activités artistiques, sportives et des temps de jeux de société.</p>	



		<p>plus de présence sur l'espace public Faire émerger des projets d'habitants Valoriser le territoire des habitants en menant des actions de proximités Favoriser la participation des habitants : susciter et favoriser la prise de paroles Développer le vivre ensemble Aller à la rencontre des personnes isolées, des "invisibles" afin d'établir un dialogue Être un espace de prévention Faire connaître les ressources du quartier Proposer des activités pour les jeunes dans une démarche d'aller vers</p>							<p>médiateur Jeunesse ; La Guitoune Tour.</p> <p>1 animation sportive une fois par semaine en partenariat avec l'Addap 13, à destination des jeunes.</p> <p>Nombre de jeunes,</p> <p>.participant aux animations : 360</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--



5	POINT ECOUTE SANTE 10ème	<p>Rompre l'isolement et favoriser l'accès à l'autonomie pour le public isolé et en fragilité sociale.</p> <p>Faciliter le quotidien des habitants:</p> <p>Proposer un espace pour accueillir la souffrance psychique individuelle et familiale des plus démunis et éloignés de la démarche de soin.</p> <p>Favoriser l'accès aux soins (prise en charge psychologique et psychiatrique).</p>	<p>Public:</p> <p>Les familles, les adolescents, les adultes et les enfants du 10ème arrondissement de Marseille. Toute personne se trouvant dans une souffrance psychique et en demande de soin peut bénéficier d'un suivi au PES, sans critères de sexes ou d'âge.</p> <p>Partenaires:</p> <p>Etablissements scolaires du 10ème, MDS, CAF, Ville de Marseille, Département, PMI, CCAS, Sauvegarde 13 CMPP Florian</p>	<p>Permanences Point Ecoute Santé dans trois centres sociaux du 10ème: accueil, écoute et orientations du public (179 personnes reçues et accompagnées en 2023, 186 personnes en 2022) afin de :</p> <p>Développer la prévention et l'éducation pour la santé des enfants, des adolescents et des familles.</p> <p>Accompagner et orienter un public vulnérable.</p> <p>Prévenir le décrochage scolaire, les tentatives de suicide, les ruptures familiales, la délinquance précoce.</p> <p>Améliorer les relations familiales.</p> <p>En plus des permanences d'écoute, les psychologues du Point Ecoute Santé travaillent conjointement avec les différents secteurs du centre social dans la mise en place de projet d'aide à la parentalité: groupe de parole enfants, soirée des familles et café des parents.</p>	x			depuis 2009	<p>Nombre de personnes reçues au Point Ecoute Santé :</p> <p>Prévu: Minimum 28 personnes par semaine sur la base d'un temps-plein en laissant des créneaux d'urgence.</p> <p>Réalisé:</p> <p>Chiffres 2023:</p> <p>179 au total</p> <p>soit : 82 adultes,</p> <p>66 enfants et 31 adolescents.</p> <p>40 personnes sont reçues en une semaine avec les créneaux d'urgence pris car beaucoup de sollicitations.</p> <p>Chiffres en 2022:</p> <p>186 au total soit:</p> <p>79 adultes, 56 enfants et 51 adolescents.</p>	<p>Régularité des fréquentations, assiduité:</p> <p>Prévu : 80% des rendez-vous pris sont honorés.</p> <p>Réalisé:</p> <p>En 2023,</p> <p>1564 rendez-vous ont été assurés soit 80% des rendez-vous d'une année.</p> <p>En 2022, 1490 rendez-vous ont été honorés soit 81% des rendez-vous annuels.</p> <p>En 2021: 75% des rendez-vous ont été honorés (Covid19).</p> <p>Fluidité du travail partenarial: facilité des orientations:</p> <p>Prévu: 50% des personnes orientées se sentent accompagnées jusqu'au bout dans leur démarche (Assistante sociale CAF, MDS, CCAS, établissements scolaires...) car échanges permanents.</p> <p>Réalisé:</p>	<p>Les personnes reçues en majorité au Point Ecoute Santé sont les adultes. Cependant, depuis la COVID-19, le nombre de demandes pour les consultations enfants est en constante hausse.</p> <p>Les problématiques adolescentes ont aussi mené à des orientations plus rapides vers des institutions spécialisées bénéficiant d'une équipe pluridisciplinaire de soin à la vue de la gravité des symptômes.</p> <p>5 à 10 personnes sont toujours sur liste d'attente et on constate des mois avec une forte demande.</p> <p>Aujourd'hui le PES évolue en multipliant les actions collectives pensées et menées en transversalité avec les différents secteurs du centre social.</p>
---	--------------------------	---	---	--	---	--	--	-------------	---	--	---



			<p>Jeunes Addictions Méditerranée</p> <p>Hôpital Valvert : CMP CATTp "La Biscotterie"</p> <p>et Dispositif Soins Adolescents.</p> <p>Hôpital Sainte Marguerite : Psychiatrie adultes et unité parents-enfant (Professeur Poinso).</p> <p>Psychiatres et pédopsychiatres en libéral,</p> <p>Psychologue en libéral,</p> <p>CMSMH</p> <p>Association Plus Fort</p> <p>Pôle social,</p> <p>Mission locale sud.</p> <p>Commissariat 9/10,</p> <p>ADDAP 13,</p> <p>SOS Femmes 13</p> <p>ESAT Saint-Jean</p>	<p>Groupe de paroles: "Des mots sur des maux" : Ouvert aux enfants du primaire participants au CLAS. Le jeudi de 18h à 18h30.</p> <p>Collectif santé : 1 fois / an</p> <p>Un travail de développement de réseau et de maintien partenarial au travers de rencontres de différents types et de montages de projets en commun. Ceci, dans le but de se connaître, de travailler ensemble de manière pertinente et de favoriser les orientations ; Mais également de créer une cohésion dans nos prises en charge pour accompagner le public reçu. Ainsi nous pouvons répondre au mieux aux demandes et aux besoins des habitants en fonction des spécificités de chacun.</p>				<p>Environ 40 personnes ont été reçues par semaine sur la base d'un temps plein.</p> <p>Chiffres en 2021:</p> <p>129 personnes soit</p> <p>64 adultes, 48 enfants et 17 adolescents.</p> <p>Nombre d'orientations vers et du Point Ecoute Santé:</p> <p>Prévu: 50% des personnes reçues sont orientées par les partenaires du 10ème vers le PES hors bouche à oreille et recherches personnelles.</p> <p>Réalisé:</p> <p>Chiffres en 2023:</p> <p>111 orientations par les partenaires du 10ème hors recherche personnelle et bouche à oreille.</p> <p>Soit 62%.</p> <p>34 orientations abouties auprès d'un partenaire du 10ème.</p>	<p>60% des personnes se sentent accompagnées jusqu'au bout dans leur démarche.</p> <p>Bouche à oreille: Bons retours de proches, amis, habitants du quartier.</p> <p>Prévu: Minimum de 20% des demandes auprès du PES sont réalisées grâce au bouche à oreille.</p> <p>Réalisé:</p> <p>En 2023, 35 personnes ont fait la demande au PES grâce au bouche à oreille, soit 20% des personnes reçues.</p> <p>En 2022, 34 personnes ont fait la demande au PES grâce au bouche à oreille soit 18% des personnes reçues.</p> <p>En 2021: 21% des personnes reçues grâce au bouche à oreille.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--



			CHU La Digue						<p>Chiffres en 2022:</p> <p>136 orientations par les partenaires du 10ème hors recherche personnelle et bouche à oreille.</p> <p>Soit 73%.</p> <p>31 orientations abouties auprès d'un partenaire du 10ème.</p> <p>Chiffres en 2021:</p> <p>78%.</p> <p>16 orientations abouties auprès d'un partenaire du 10ème.</p> <p>Nombre d'accompagnements aboutis :</p> <p>Prévu: 70% des personnes accompagnées sont orientées vers une structure où le suivi pourra être pérenne (CMP, CPCT, libéral...) ou suivi terminé car la problématique a été travaillée en quelques séances.</p> <p>Réalisé:</p> <p>Chiffres en 2023:</p>	<p>Témoignage d'un mieux être.</p> <p>Prévu: 50% des personnes reçues au PES témoignent d'un mieux-être.</p> <p>Réalisé:</p> <p>En 2023, 98 personnes témoignent d'un mieux-être soit 54% des personnes reçues.</p> <p>En 2022, 99 personnes témoignent d'un mieux-être soit 53% des personnes reçues au PES.</p> <p>En 2021, 70 personnes témoignent d'un mieux-être soit 54%</p> <p>.</p> <p>Groupe de paroles "Des mots sur des maux":</p> <p>Les enfants ont eu plaisir à comprendre l'autre et à développer de l'empathie. Ils aiment échanger sur les apprentissages et sur ce qui diffère selon les établissements. La place qui est laissée à l'écoute et à l'intérêt qui est porté à</p>	
--	--	--	--------------	--	--	--	--	--	---	---	--



									<p>132 accompagnements aboutis dont 34 orientations. Soit 73%.</p> <p>Chiffres en 2022:</p> <p>141 accompagnements aboutis dont 31 orientations du PES. Soit 76%.</p> <p>Chiffres en 2021:</p> <p>85% des accompagnements sont aboutis.</p> <p>Groupe de paroles "Des mots sur des maux":</p> <p>2021: 8 enfants le mardi soir.</p> <p>60% d'assiduité.</p> <p>2022: 8 enfants le jeudi soir.</p> <p>80% d'assiduité.</p> <p>2023: 8 enfants le jeudi soir.</p> <p>70% d'assiduité.</p>	<p>l'autre les renvoie alors très souvent à ce qui peut les mettre en difficulté eux-mêmes.</p> <p><i>"Moi aussi j'ai des difficultés à me concentrer" - A. 8 ans</i></p> <p><i>"A l'école, on parle beaucoup de la guerre et ça fait peur mais on ne peut pas en parler à la maison." - F. 9 ans.</i></p> <p><i>"C'est trop bien de parler de ce qu'on veut ici". M- 8 ans.</i></p> <p>Collectif santé:</p> <p>Lors de nos échanges, le travail en réseau s'est révélé comme un support primordial pour le bon fonctionnement de nos pratiques. En effet, les liens tissés nous permettent d'orienter, accompagner au mieux notre public. Il existe une réelle motivation à échanger et créer un véritable réseau autour des publics vulnérables dans le 10ème.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--



									<p>Collectif santé : 1 fois / an</p> <p>Janvier 2022: 13 partenaires présents</p> <p>Novembre 2022: 16 partenaires présents</p> <p>Novembre 2023: 20 partenaires présents.</p> <p>Janvier 2025 : 19 partenaires présents</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



6	Actions senior	Agir sur la santé des séniors Rompre l'isolement	Retraités et seniors du territoire Jeunes impliqués dans des actions de solidarité Bénévoles de tout âge Partenaires : CARSAT, ASEPT, UNION des centres sociaux 13, Marseille Tennis de table, CODEPS	Mise en place d'ateliers divers répondant aux besoins : - atelier sport bien être : 2 sessions en 2021 puis mise en place d'un atelier mensuel en 2023- et hebdomadaire en 2024 - ateliers numériques (voir action 20) - Papothé, groupe adulte du mardi matin - accompagnement administratif (voir action 8)	x			depuis 2021	Nombre d'actions proposées en direction des seniors Prévu : 4 actions différentes sur l'année Réalisé : 40 Nombre de personnes investies sur les actions Prévu : 50/an Réalisé : 35 en 2021 47 en 2022 63 en 2023 69 en 2024	Qualité et diversité des actions proposées Prévu : 80% des actions sont menées par des professionnel.les Réalisé : 100% Prévu : 75% des personnes s'investissent sur l'ensemble du cycle Réalisé : 63% Prévu : 50% des personnes se sentent plus en confiance Réalisé : 85% des personnes ayant suivi tout le cycle	Volonté de ne pas isoler encore plus les seniors en créant des groupes spécifiques, un travail est donc mené pour permettre l'intégration de tous.tes dans les actions adultes-familles : ateliers, sorties...
7	Permanences sociales et juridiques	Informier les bénéficiaires sur leurs droits et mettre en relation les usagers avec les organismes sociaux, les associations spécialisées, les avocats, les juristes... etc., en fonction de leur situation.	Usagers et adhérents Partenaires : ASMAJ, CIDFF, Mission locale, MFS, MDS, CCAS	Mise en place de permanences juridiques et sociales au sein du centre social avec les partenaires (ASMAJ, CIDFF13 et Mission locale). Information du public à travers divers canaux de l'existence de ces	x			CIDFF13 : 6 ans ASMAJ: 20 ans Mission Locale :15 ans	2 permanences /mois: -10 personnes/ permanence (ASMAJ) - 4 à 5 personnes/ permanence (CIDFF)	Plus de 70% des personnes accueillies se sentent mieux accompagnées, informées et/ou orientées vers les services compétents	




				permanences sociales et juridiques.					4 permanences/mois (Mission Locale)		
8	Permanences administratives	<p>Lutter contre la précarité numérique</p> <p>Faciliter / permettre l'accès aux droits sociaux</p> <p>Faciliter l'accès des publics aux administrations</p> <p>Orienter les publics en fonction de leurs besoins et demandes</p>	<p>Tout public : adhérents ou non</p> <p>Partenaires nationaux France Services : CAF, CPAM, Assurance Retraite, DGFIP, France Travail, France Titres, MSA,</p> <p>Partenaires locaux spécialisés dans des accompagnements liés à des difficultés sociales ou de rupture de droits (AELH, ASMAJ, MDS, Point Appui démarches étrangères...)</p> <p>Partenaires internes au centre (PES, conseillère numérique notamment)</p>	<p>La permanence France Services est une aide aux démarches administratives des 9 partenaires de droits sociaux qu'elles soient numériques ou papiers (remplissage de formulaires CERFA).</p> <p>Sous forme de permanences libre et sans rendez-vous</p> <p>Sous forme de rendez-vous pour accompagner les démarches qui nécessitent plus de temps (dépôt de dossiers retraite, inscriptions France Travail, demande de logements sociaux...)</p> <p>Orientation des publics auprès des partenaires</p>	X			Depuis Avril 2021	<p>En 2021 : 755 personnes reçues sur 3 lieux différents</p> <p>Capelette : 420</p> <p>Romain Rolland : 174</p> <p>Château St Loup : 161</p> <p>En 2022 : 804 personnes reçues</p> <p>Capelette : 460</p> <p>Romain Rolland : 180</p> <p>Château St Loup : 164</p> <p>En 2023 : 2648 personnes reçues</p> <p>Capelette: 1660</p> <p>Romain Rolland : 775</p> <p>Château St Loup : 213</p> <p>En 2023, 87,49 % des demandes ont été finalisées en France Services, et n'ont donc pas nécessité un deuxième rdv</p>	<p>Prise de rendez-vous pour les démarches qui demandent plus de temps</p> <p>Mise en place d'un cahier d'inscription à l'accueil pour que les usagers décident d'attendre ou non en fonction de l'heure d'arrivée (les usagers peuvent voir s'il y a de l'attente et cela suscite moins de frustration)</p> <p>Typologie des demandes par usagers :</p> <p>50.8% CAF</p> <p>14.59% CARSAT</p> <p>13.44% CPAM</p> <p>8.49% Intérieur</p> <p>4.02% Finances publiques</p> <p>2.25% France travail</p> <p>1.04% Etat civil</p> <p>La poste</p>	<p>La permanence France Services est bien souvent le repérage de difficultés sociales faisant suite à une rupture de droits ou un renoncement à l'accès aux droits de la part des usagers par manque de connaissance, peur de mal faire, ou tout simplement difficulté à accéder à l'outil numérique et matériel informatique pour pouvoir réaliser ses démarches.</p> <p>Les usagers déplorent la fermeture des points d'accueil physique des administrations</p> <p>La dématérialisation des démarches est un réel frein à l'accès aux droits.</p>



									ou une orientation vers un partenaire.	Point Justice France rénov' Urssaf	
									2024 3249 personnes reçues		
9	Lutte contre les violences familiales	<p>Prévenir des violences intrafamiliales par un travail de sensibilisation et de repérage : écoute active, accompagnement et orientation éventuelle vers des permanences partenaires. Former l'équipe aux problématiques spécifiques : participation au réseau violences faites aux femmes SOS Femmes, formation à l'écoute, accompagner les 1ers signes ...</p> <p>Repérage des signes et symptômes de situations violentes pouvant s'exercer dans la sphère familiale</p> <p>Identifier les codes et stigmates de "douces violences" ou maltraitance, auprès de notre public (ALSH, secteur famille, petite enfance ...)</p> <p>Adopter une écoute active pour accompagner les victimes, permettre l'émergence et l'expression</p>	<p>Tout public / personnes vulnérables /personnes isolées</p> <p>Partenaires institutionnels : CAF, CUCS, CG13, MDS, Etat</p> <p>Partenaires associatifs : SOS femmes</p> <p>Planning familial</p> <p>CIDFF</p> <p>Ripostes</p>	<p>Actions de prévention ponctuelles, de sensibilisation autour de cette thématique : Soirée des familles, atelier self défense, cycle de parentalité positive, permanence autour des droits, planning familial, etc... Cycle " du Bien dans le lien" : accompagnement de familles au bord du "burn out parental" : ateliers de parentalité positive, organisation de week end parentalité</p> <p>Lieu Accueil Enfants Parents : espace de prévention précoce</p> <p>Développement des partenariats et permanences au Centre Social, planning familial ...</p> <p>Travail sur la démarche individuelle, permettre</p>	x				<p>Augmentation de 20% des situations énoncées clairement aux travailleurs sociaux du Centre</p> <p>50 % des participants apportent leur témoignage dans ce sens</p> <p>Personnes formées dans l'équipe à 'accompagnement de violences familiales</p> <p>Plus de 50% de l'équipe est formée (agent d'accueil, référent famille, chargée de vie locale...).</p> <p>Le turn-over dans l'équipe (en particulier l'équipe d'animation) n'a pas permis d'augmenter ce chiffre. La stabilisation de l'équipe en 2024 a permis cette montée en compétences avec, notamment, le projet éducatif de territoire sur la prévention des violences faites aux enfants.</p>	<p>Un meilleur repérage des situations par les salariés du centre,</p> <p>Une meilleure connaissance des partenaires à mobiliser en fonction des problématiques repérées par les salariés du centre,</p> <p>Évolution perceptible dans le climat familial : apaisement</p> <p>Le Centre Social devient un point d'ancrage, lieu ressource pour les familles concernées. (CIDFF, ASMAJ, PES, cycle parentalité ...)</p>	



		des difficultés par une relation de confiance établie. Développer les partenariats		d'accéder à un espace de paroles (PES)				Toutes les équipes d'animation ont été formée. Création d'un livret à destination des animateur.trices contre les violences éducatives.		
10	Crèche d'insertion	Proposer un moyen de garde pour tout parent sans emploi ni formation et désireux	Parents souhaitant retourner vers l'emploi ou vers une formation professionnelle Ville Caf Smape et PMI CD 13 Métropole Recherche de financements privés	Crèche à visée d'insertion professionnelle		x		Le projet crèche est en cours. Les études architecturales ont été faites, les plans validés par le SMAPE pour une crèche de 22 berceaux. Des recherches de financement sont en cours pour les travaux.		

11			<p>Les enfants et jeunes scolarisés du secteur de la Capelette du CP à la terminale et leurs parents</p> <p>Ecole Capelette Laugier</p> <p>Ecole Capelette Curtel</p> <p>Ecole Mireille Lauze</p>	<p>Aide aux devoirs Aide méthodologique Lien avec établissement scolaire pour détection des enfants en difficultés, suivi des enfants et faciliter le dialogue avec les familles Atelier lecture parents enfants pour valoriser la fonction parentale Rencontre régulière avec les parents pour le suivi de leur enfant durant la scolarité Journée thématique durant les vacances scolaires Groupe de parole entre enfants : « des mots sur des maux » : apprendre à s'écouter, s'entraider et trouver des solutions entre pairs selon les problématiques (scolaires, familiales, sociales...) et questionnements Atelier révision et méthodologie, préparation aux épreuves (Brevet des collèges et BAC)</p> <p>les mardis et jeudis de 17h à 18h30</p>	X				2016	<p>clas primaire 20/21 : 30 inscrits, 72% de présence</p> <p>clas primaire 21/22 : 22 inscrits, 78% de présence</p> <p>clas primaire 22/23 : 44 inscrits, 66% de présence</p> <p>clas collège 20/21 : 15 inscrits, 80% de présence</p> <p>clas collège 21/22 : 12 inscrits, 77% de présence</p> <p>clas collège 22/23 : 16 inscrits, 83% de présence</p> <p>clas lycée 20/21 : 13 inscrits, 74% de présence</p> <p>clas lycée 21/22 : 8 inscrits, 77% de présence</p> <p>clas lycée 22/23 : 2 inscrits, 68% de présence</p>	<p>Évolution très positive des enfants : augmentation de l'assiduité, évolution des rapports familiaux (retours des parents) et de l'attitude pendant le temps d'accompagnement scolaire – enfants plus posés, à l'écoute des uns des autres, dans une posture d'entraide. Les relations se sont améliorées avec les écoles, nous communiquons et développons le partenariat via les associations de parents d'élèves. Ce temps nous permet de faire les devoirs et de cibler les difficultés rencontrées par l'élève ce qui permet de lui apporter du soutien et de la méthodologie. Enfin les parents assistent à 2 ou 3 séances dans l'année, nous travaillons avec eux sur la façon dont nous procédons pour faire le lien avec le travail nécessaire à la maison. Nous accompagnons de plus en plus fortement ce travail pour autonomiser les parents dans le suivi de leur scolarité.</p>	
----	--	---	---	---	---	--	--	--	------	---	---	--



12	Accueil de jeunes	<p>Lutte contre la précarité Poursuivre le développement de la participation des habitants :</p> <p>Permettre l'accès aux loisirs pour tous</p> <p>Réaliser des activités adaptées aux besoins des familles et à l'actualité</p> <p>Développer chez les jeunes la démarche de construction de projets</p> <p>Mettre en place des actions de prévention ciblées</p> <p>Favoriser un accueil respectant le rythme de vie et les disponibilités des jeunes</p> <p>Permettre à chaque jeune de trouver sa place</p> <p>Favoriser la mixité sociale, culturelle et de genre</p> <p>Favoriser l'ouverture sur le monde au travers de séjours et d'échanges interculturels</p>	<p>Public :</p> <p>Jeunes ayant entre 14 et 17 ans, habitants du quartier, souvent en QPV.</p> <p>Partenaires : ville, CAF, CG, DRAGES, établissements scolaires, JAM, UTC, L'œil du loup, association Plus Fort, UCS13.</p>	<p>Loisirs : accueil libre en soirée, activités variées, initiation aux différents sports, accès à la culture et à l'art, organisation de soirées et d'événements, projets et rencontres inter-centres (concours éloquence, journée jeunesse ensemble, soirée filles...).</p> <p>Prévention : sensibilisation aux différents types d'addiction, actions de lutte contre les inégalités et les discriminations (sociale, raciale, culturelle, de genre...), atelier thématique, ciné-débat ... Actions de prévention autour de la délinquance et du décrochage scolaire.</p> <p>Séjours : séjours sportifs, séjours découvertes, échange interculturel, séjour semi-linguistique, découverte de différents environnements (montagne, bord de mer...).</p>	x			depuis 2021	<p>Nombre de jeunes participant aux diverses actions</p> <p>Prévu : 90% des jeunes se retrouvent dans les diverses actions</p> <p>2021 : 74 jeunes</p> <p>2022 : 84 jeunes</p> <p>2023 : 53 jeunes</p> <p>2024 : 54 jeunes</p> <p>Nombre d'actions, de séjours et d'événements proposés</p> <p>Prévu : 4 à 5 séjours organisés par an et au moins 4 journées événement par an.</p> <p>Réalisé :</p> <p>2021 = 7 séjours et 4 journées événement.</p> <p>2022 = 7 séjours et 8 journées événement.</p> <p>2023 = 5 séjours et 4 journées événement.</p> <p>Développement de l'autonomie des jeunes</p> <p>Prévu: 60% des jeunes sont capables de mener des actions et événements en autonomie.</p> <p>Réalisé :</p>	<p>Elargissement du réseau partenarial</p> <p>Un réseau qui gagne en ampleur comme en témoigne l'augmentation du nombre d'événements co-construits avec nos partenaires à l'échelle départementale</p> <p>Implication des jeunes dans l'organisation des actions proposées et projets à l'initiative des jeunes</p> <p>Conseil de jeunes constitué de 12 jeunes qui s'implique dans le fonctionnement et les actions du secteur Jeunes et qui se réunit une fois toutes les 6 semaines, pour organiser des temps de vie collective, des rencontres, des actions de solidarité, des projets et des événements.</p> <p>Développement de l'autonomie des jeunes</p> <p>un groupe de 5 jeunes de 17 à 20 ans qui a intégré le collectif de jeunes moteurs porté par l'Union des Centres Sociaux. Il s'agit d'un réseau de jeunes autonomes qui construit des actions à l'échelle départementale ; organisation d'un weekend Jeunesse</p>	<p>Deux facteurs expliquent ces résultats :</p> <p>D'une part nous accueillons des jeunes différents sur les divers espaces d'accueil. Nous mobilisons en moyenne une quinzaine de jeunes sur tous les temps d'accueil confondus, mais mobilisons en réalité davantage de jeunes.</p> <p>D'autre part, les jeunes font le choix de cibler les projets selon leurs envies/besoins dans lesquels ils souhaitent s'investir de la conception à la réalisation, à moyen ou long terme. Les jeunes s'organisent donc en petit groupe de projet. Nous travaillons par ces collectifs de travail, l'engagement et le développement de l'autonomie.</p>
----	-------------------	---	--	---	---	--	--	-------------	---	---	---



									<p>2021 = construction de séjour et départ en autonomie pour 6 jeunes adultes. 12 jeunes se sont organisés collectivement pour organiser des actions (séjours, sorties...).</p> <p>Soit 45% des jeunes ont mené des actions et événements en autonomie en 2021.</p> <p>2022 = construction de séjour et départ en autonomie pour 12 jeunes adultes.</p> <p>Organisation de l'événement JUMP, journée sur les arts urbains dans le parc Azaïs par le collectif jeunes = 12 jeunes impliqués.</p> <p>Soit 60% des jeunes ont mené des actions et événements en autonomie en 2022.</p> <p>2023 = 20 jeunes adultes ont construit leur départ en vacances en autonomie.</p> <p>12 jeunes se sont organisés collectivement pour organiser des actions de solidarité (collectes alimentaires, maraudes...).</p> <p>Organisation de la deuxième édition de l'événement JUMP, journée sur les arts urbains dans le parc Azaïs par le</p>	<p>Ensemble à destination des adolescents du département, , concours Eloquence, Parlement Libre Jeunes régional.</p> <p>Engagement plus important des jeunes moteurs qui sont repérés par le réseau départemental.</p> <p>Diversité des actions proposées</p> <p>Une programmation et une politique de projets construite autour de 6 grandes thématiques qui sont : accompagnement vers l'orientation, la formation et l'emploi, la prévention, la citoyenneté, la construction de projets par les jeunes, le loisir et le dispositif jeunes adultes.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--



									collectif jeunes = 12 jeunes impliqués.		
13	Accueil d'adultes isolés	<p>Positionner le centre social dans son rôle participatif, en proposant des espaces de rencontre et de découverte, pour rompre l'isolement social.</p> <p>Toucher un nouveau public de personnes et de familles encore non mobilisées</p> <p>Favoriser le lien social, l'entraide et le mieux vivre ensemble.</p>	<p>Public : Tout public adulte</p> <p>PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES :</p> <p>Institutionnels CUCS, Ville, CAF</p> <p>Associatifs : Partenaires divers en fonction de la médiation : le Talus, Zéro Waste, Bibliothèque Ville de Marseille, Culture du Cœur, Ensemble en Provence...</p>	<p>Développement d'activités touchant un large public : atelier vélos, couture, médiations artistiques, sorties, randonnées, projet jardinage, Disco Soupe, organisation d'événements de groupe, de temps conviviaux ...</p> <p>« Matins à Soi » est devenu "Papothé", ce groupe d'adultes se rencontre autour de médiations diverses. Le groupe est pensé, animé afin de favoriser la rencontre de l'autre, l'ouverture et la bienveillance. La multiplicité des activités pratiquées permet de toucher un large public.</p> <p>Fréquence : hebdomadaire.</p> <p>Projets Vacances :</p> <p>Construction et élaboration participative de projets vacances : accompagnements de familles qui ne sont jamais parties, soutien dans le montage budgétaire pour</p>	x				<p>Nombre d'adhésions au Centre Social sur le secteur famille/insertion</p> <p>- entre 2021 et 2022 : 220</p> <p>- entre 2022 et 2023 : 169</p> <p>(Baisse qui s'explique en partie par une période d'instabilité sur le poste de référent famille)</p> <p>- entre 2023 et 2024 : 443 cette hausse importante s'explique par l'ouverture de l'épicerie solidaire qui a amené un nouveau public vers ces espaces d'accueil et la stabilisation du poste de référent famille qui fait le lien entre les secteurs famille et insertion et favorise la mise en place de passerelles inter-secteurs</p> <p>De nouveaux partenaires : le CODEPS13, le théâtre de l'Œuvre, la ludothèque de la ville de Marseille...</p> <p>2 projets portés par des habitants qui perdurent dans le temps avec de nouveaux</p>	<p>Qualité des interactions entre participants : les liens tissés dans les espaces de rencontres créés au centre social favorisent l'émergence d'entraide et de solidarité mais aussi l'organisation de sorties en autonomie des habitants pour partager des sorties, des trajets, des bons plans...</p> <p>Découverte et participation aux activités sur les autres secteurs du Centre Social : des passerelles se tissent entre les différents secteurs du centre</p> <p>Evolution du bien être des habitants qui le formulent et qui reviennent régulièrement pour des temps de partage</p>	<p>Le nouveau local "L'annexe" situé à côté de celui de l'épicerie a rapidement été investi par les habitués mais il a également favorisé la venue de nouveaux habitants qui n'hésitent pas à s'arrêter pour se renseigner et...se poser boire un café, partager un atelier, et revenir.</p> <p>Le bouche à oreille et la mise en place de permanences MFS sont également des facteurs d'accueil de nouveaux publics à évaluer.</p> <p>Le nouveau projet devra favoriser l'aller vers les publics les plus éloignés et isolés et continuer à leur redonner du pouvoir d'agir.</p>



				<p>réaliser une épargne, permettre d'aller vers l'autonomie, et soulever les peurs présentes.</p> <p>« Aller vers » : favoriser l'écoute et le dialogue auprès des habitants par des actions de proximité (cf. actions en bas d'immeuble ...)</p> <p>Favoriser l'accès à la culture pour des publics isolés par des sorties de groupe</p>				<p>bénévoles porteurs de projet : jardinage et couture.</p> <p>1 à 2 sorties par mois (balades en nature, musées, théâtre...), de nombreux ateliers co-construits avec les habitants (mosaïque, couture, tricot, cuisine et nutrition, sport, interculturalité...)</p> <p>100% des participants, réguliers ou non, témoignent des effets positifs sur leur bien-être et leur sentiment d'appartenance au groupe (lien social)</p>		
14	Des arts et des liens	<p>Favoriser l'accès à la culture : donner le goût et la curiosité de l'art.</p> <p>Mettre en lumière la scène artistique locale.</p> <p>Placer l'art au cœur du quartier. Instaurer du lien social par les rencontres, sorties et ateliers culturels.</p> <p>Offrir aux habitants un nouvel angle d'approche sur l'environnement qui les entoure en travaillant l'espace public. Dynamiser le territoire en créant de l'activité artistique dans un quartier en demande d'activités.</p>	<p>Public : enfants, jeunes, adultes et familles fréquentant le centre social. Habitants des quartiers d'intervention du centre social. Personnes éloignées de la culture.</p> <p>Partenaires :</p> <p>CAF, CD13, Service culturel de Marseille, Politique de la Ville, Etat, culture du Cœur,</p>	<p>Action d'éducation à la culture</p> <p>-Les soirées culturelles « Au Rendez-vous des arts et artistes » : proposer des temps de rencontre avec des artistes autour de différentes disciplines (théâtre, lecture/écriture, exposition photos, projection de films...) suivi d'un temps de discussion encadré et animé.</p> <p>- Programmer des sorties collectives à un prix symbolique :</p>	x			<p>depuis 2021</p> <p>Nombre de participants</p> <p>Prévu : 60 participants aux sorties culturelles (théâtre, exposition, musée, visite de sites patrimoniales, spectacle).</p> <p>Réalisé :</p> <p>2021 = 31 personnes du secteur famille ont bénéficié des sorties culturelles. 8 sorties culturelles pour les ACM (environ 98 enfants en moyenne par sortie).</p>	<p>Implication des participants et réussite des actions artistiques</p> <p>Événement JUMP rendu possible par la mobilisation des partenaires, des habitants, bénévoles et du collectif jeunes, qui dynamise lors d'une journée le territoire de la Capelette et promeut la création artistique.</p> <p>8 disciplines urbaines représentées, 8 partenaires associatifs associés et 8 artistes invités.</p> <p>150 participants en 2022, 200 en 2023.</p>	<p>Départ en septembre 2024 de la médiatrice de vie locale qui portait les projets artistiques avec le groupe ALPHA, pour cause de fin de contrat adulte-relais</p> <p>Difficultés à trouver des financements pour pérenniser le soutien à la création artistique participative.</p>



		<p>Intégrer notre public dans un processus de projet en commun, leur permettant ainsi de participer à la valorisation de leur quartier.</p> <p>Valoriser les créations des habitants par un temps de présentation.</p>	<p>Ensemble en Provence, Associations culturelles et artistes locaux.</p>	<p>Découverte des espaces patrimoniaux et muséaux tout en initiant des discussions autour des œuvres et des lieux au travers de médiations adaptées en partenariat avec des structures culturelles. - Partenariat avec « Culture du Cœur » : bénéficier de places de spectacles gratuites pour des sorties individuelles ou collectives.</p> <p>-Développer des actions culturelles de proximité ; animations en bas d'immeuble. -Ateliers d'initiation et de découverte de nouvelles disciplines (spectacles vivants, arts plastiques, vidéo, photographie...).</p> <p>Valorisation du travail du public</p> <p>- Création d'un projet artistique participatif et collectif chapeauté par un artiste : projet pluridisciplinaire et/ou intergénérationnel, projet inter-secteur. Projet imaginé sur du long terme avec des temps de résidence et de restitution à mi-parcours.</p>					<p>2022 = 60 personnes du secteur famille ont bénéficié des sorties culturelles. 19 sorties culturelles pour les ACM (environ 131 enfants en moyenne par sortie).</p> <p>2023 = 9 sorties organisées par le secteur familles. 20 sorties pour les ACM (environ 150 enfants en moyenne par sortie).</p> <p>Nombre de projets participatifs</p> <p>Prévu : 30 participants à des projets de création collective.</p> <p>Réalisé :</p> <p>2021 = 7 adultes des groupes ALPHA ont participé au projet collectif autour de l'exposition Le Grand Mezzo avec le Mucem.</p> <p>48 enfants des ACM ont participé à un projet de création d'une BD dans le cadre</p>	<p>Des sorties culturelles qui favorisent l'ouverture aux pratiques artistiques de nos usagers.</p> <p>Voici quelques paroles d'habitants.</p> <p>"Sympathique soirée. L'occasion d'entrer à la Criée et de voir du théâtre. Anne-Marie, secteur adulte.</p> <p>"Exposition superbe. J'ai apprécié la deuxième partie du spectacle. Ravie d'avoir échangé avec certains artistes du spectacle." Odile, secteur adulte.</p> <p>"J'aime bien aller au théâtre" Clara, enfant du centre de loisirs.</p> <p>Le développement de projets artistiques collectifs et participatifs</p> <p>Ces projets participatifs soutiennent l'émancipation de nos usagers qui viennent au centre social pour rompre</p>	
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



				<p>-Organisation d'un Festival des Arts Urbains porté par les jeunes.</p>					<p>du dispositif Rouvrir Le Monde porté par la DRAC.</p> <p>48 enfants des ACM ont participé à un projet autour de la photographie dans le cadre du dispositif Rouvrir Le Monde porté par la DRAC.</p> <p>2022 = deux projets collectifs avec les publics des personnes primo-arrivantes ; 7 adultes ont participé au projet collectif autour de l'exposition Le Grand Mezz avec le Mucem et 10 personnes ont participé au projet culture et langue française "Pourquoi la Capelette..." dans le cadre de l'appel à projet DRAC.</p> <p>10 personnes du secteur Famille ont participé au projet artistique 1km à la ronde.</p> <p>48 enfants des ACM et 8 adultes du groupe ALPHA ont participé à un projet de création d'un fanzine sur l'utilité sociale du centre social, dans le cadre du dispositif Rouvrir Le Monde porté par la DRAC</p> <p>2023 = 7 adultes ont participé au projet collectif autour de</p>	<p>l'isolement, trouver des ressources pour sortir de situations précaires, s'intégrer par l'apprentissage de la langue française ou encore pour fréquenter le centre de loisirs ou l'accueil de jeunes.</p> <p>Ces projets sont souvent la porte d'entrée pour basculer vers une énergie nouvelle et permet de créer un véritable partage entre différents publics.</p> <p>Faire le choix de proposer des créations partagées, c'est l'occasion de porter un regard sur des personnes que nous ne voyons jamais en apportant un ancrage dans une réalité peu visible.</p>	
--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--



									<p>l'exposition Le Grand Mezze avec le Mucem.</p> <p>6 jeunes de 11 à 14 ans ont participé à un projet d'écriture avec création de clip de sensibilisation sur le harcèlement scolaire.</p> <p>24 enfants de 8 à 11 ans de l'ACM Menpenti ont participé au projet autour des marionnettes avec le Mucem.</p> <p>76 enfants en moyenne de 3 à 13 ans de l'ACM Capelette ont participé au projet Fresque.</p> <p>3 projets artistiques dans le cadre du dispositif Rouvrir Le Monde porté par la DRAC auprès des enfants 6-13 ans des deux ACM. 64 enfants participants.</p> <p>Soit un total sur les trois années de 363 participants tous secteurs confondus, qui ont participé à des projets artistiques collectifs et participatifs.</p> <p>Nombre d'événements organisés par nos usagers</p> <p>Prévu : 15 jeunes organisateurs de l'évènement JUMP, journée autour des arts urbains.</p> <p>Réalisé :</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



									2022 = 15 jeunes organisateurs. 2023 = 15 jeunes organisateurs.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action					Résultats obtenus		Observations
									Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	
					R E A L I S E	R E P O R T	A N N U E L	Date Mise En Place			
	Développer la communication										



15	Accueillir de nouveaux habitants	Rompres l'isolement, favoriser le lien social et / ou l'entraide		<p>Accueillir, écouter, informer le public, orienter vers, assister dans leurs démarches</p> <p>Contractualiser un poste pour l'envoi systématique d'un courrier de bienvenue, d'un livret d'accueil</p> <p>Création d'un livret d'accueil avec les informations du quartier (fiche 18)</p> <p>Diffusion des affiches flyers et tout outil de communication</p> <p>Articles dans le journal du CIQ</p> <p>Recensement des adresses des CIQ dans la ZVS et envoi systématique de la newsletter</p>	x			2021	<p>47% des usagers venus pour un secteur sont utilisateurs d'un autre secteur</p> <p>Livret d'accueil créé en 2022</p> <p>Affiches et flyers distribués sur toute la ZVS</p> <p>Articles sur le FB du CIQ</p> <p>Envoi mensuel de la newsletter à 710 abonnés.es dont les CIQ</p>		<p>Pas d'envoi de courrier mais l'idée reste pertinente</p> <p>Plus de journal du CIQ depuis le Covid</p>
----	----------------------------------	--	--	---	---	--	--	------	---	--	---



16	Développer la visibilité numérique	Développer la visibilité numérique du centre social : site, réseaux sociaux pour annoncer les actions et mettre en valeur les projets portés et développés par les habitant.es	Public Partenaires	<p>Formation pour l'équipe à l'utilisation des réseaux sociaux</p> <p>Régularité des publications sur FB et Instagram depuis 2024</p> <p>Publication régulière de la newsletter : tous les mois depuis avril 2020</p> <p>Travail collaboratif d'un comité de rédaction mensuel qui détermine les articles à écrire, les dates de publication et le contenu de la newsletter</p> <p>Construction d'un dossier pour la collecte de fond avec embauche d'une personne spécialisée en levée de fond</p>	x			2021	<p>Visibilité du centre social (rapports mensuels Google) : la fiche établissement est vue par 517.6 utilisateurs/mois, en 2024 soit 15,76% de plus qu'en 2023.</p> <p>109 personnes par mois accèdent à notre site via la fiche établissement</p> <p>118 963 personnes ont visité notre site en 2024</p> <p>Et 453 004 en 4 ans !</p>	<p>Une meilleure communication, les personnes en témoignent come les chiffres.</p> <p>La newsletter est attendue et génère immédiatement des connexions sur le site</p>	<p>Attention, 53% des parents de l'ACM n'ont pas accès aux informations FB</p> <p>(Enquête réalisée en novembre 2024)</p>
17	Développement des locaux	<p>Proposer des locaux agréables et sécurisés</p> <p>Développer l'accueil de proximité dans des zones ayant des besoins identifiés (Mireille Lauze)</p> <p>Agrandir le centre social pour y développer de nouvelles actions</p>	Public	<p>Délocalisation de l'ACM Capelette dans la nouvelle école Manouchian : juillet 2025</p> <p>Location d'un local en face du centre pour l'épicerie sociale et solidaire</p> <p>Location d'un local à côté de l'épicerie pour l'accueil des familles de l'épicerie pendant le temps de vente et pour le développement des activités petite enfance</p>	x			2022	<p>De nouveaux locaux : oui</p> <p>Une convention avec l'école : oui</p> <p>Travaux d'agrandissement du centre : en chantier depuis 2021</p>	<p>Effets :</p> <p>La création de nouvelles activités au service du public : l'épicerie sociale, les actions petite enfance</p> <p>Ce local accueille aussi les MNA pour des cours de français, des habitant.es souhaitant utiliser la cuisine pour des maraudes ou des repas de famille</p>	<p>Pas de local disponible sur l'avenue Mireille Lauze comme c'était le projet afin d'y développer des actions numériques mais mise en place d'une permanence numérique au sein de la résidence ADOMA</p> <p>Des demandes d'investissement pour la rénovation du centre social existant</p>



18	Développer les partenariats locaux	Tisser un maillage partenarial sur le territoire Recenser les partenaires locaux du territoire Développer une meilleure connaissance des structures du quartier Valoriser les actions du territoire par une communication de proximité Fédérer les structures autour d'un réseau actif	Partenaires Maison du bel âge MPT Romain Rolland CS Château saint Loup MDS Associations sportives ABC Capelette Palais de la glisse Chacun son sport Sigma formation E2C CIQ	Réalisation très partielle	x		x		Maison du bel âge : une amélioration depuis le changement de direction, les orientations sont plus fluides MPT Romain Rolland CS Château saint Loup MDS Associations sportives : aucune réaction de leur part à l'exception de Marseille Tennis de table qui s'implique activement dans la vie du quartier ABC Capelette : a fermé ses portes après le covid Palais de la glisse : peu d'implication excepté pour le projet Jump Chacun son sport : pas de réponse Sigma formation, E2C CIQ : partenariat actif	Les structures du quartier semblent peu désireuses de créer un outil commun. Il a été très difficile de joindre les responsables et de les intéresser à ce projet.
19	Collectifs partenariaux	Réunir les partenaires agissant dans le même champs d'action que les secteurs d'activité pour un diagnostic partagé, pour améliorer les orientations, pour construire des projets	Chaque secteur invite ses partenaires 1 fois/an pour un collectif afin d'échanger sur le diagnostic du territoire, sur les modalités d'orientation et sur le partage de projet	Ville de Marseille, CAF, MDS, CD13, CCAS, Etat, Métropole, CMP, CAMS, PMI, établissements scolaires, crèches, Relais petite enfance, associations (CIDFF, ASMAJ, Plus fort, Sauvegarde 13, Banque alimentaire, restos du cœur, Secours populaire, l'œil du loup...)	x			2007	Nombre de collectifs depuis 2021 : Santé : 4 Jeunes : 4 Petite enfance : 4 Famille : 2 Précarité alimentaire : 1 Nombre de partenaires sur chaque collectif : 14 en moyenne	Collectifs jeunes, santé, petite enfance très régulier depuis toujours Collectif enfance qui n'a pas vu le jour pour cause d'indisponibilité des directions d'école notamment mais qui se développe depuis 3 ans via la défi déconnexion (voir fiche 34) Collectif famille qui s'est transformé en collectif précarité alimentaire



	Nom de l'action	Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R E A L I S E	R E A P L I S E	A P O U L I S E	Date	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	Observations
								Mise En Place			
	Lutter contre l'illectronisme et favoriser l'accès au numérique										
20	Médiation numérique	Réduire la fracture numérique et lutter contre l'illectronisme Accompagner les usagers vers l'autonomie numérique notamment pour la réalisation de démarches administratives en ligne	Usagers et adhérents du Centre Social Habitants du quartier Partenariat avec ADOMA (résidence sociale La Barnière)	Entretiens individuels sur RDV Ateliers thématiques hebdomadaires tout public Ateliers hebdomadaires pour débutants en effectif très réduit pour un accompagnement au plus près des besoins	x			septembre 2022	Sur la période : Entretiens individuels = 1162 Ateliers collectifs = 81 avec 350 participants (total) <u>Age public :</u> Usagers de + de 60 ans= 57% 35-60 ans = 34% <u>Statut</u> Retraités = 50% Sans emploi = 26%	Thématiques d'accompagnement : Démarches ad. en ligne (27%) Prise en main de matériel (15%) Courriels (11%) Bureautique (9%) Emploi (9%) Forfaits (6%) Bon repérage par les usagers des autres services (ESS - MFS - ASL) Réorientation vers autres services : ESS - MFS - Famille et Vie locale - Activités CS Participation aux journées Défi Déconnexion pour sensibilisation et accompagnement des parents vis-à-vis des usages numériques de leurs enfants	Difficultés à mettre en œuvre des parcours d'initiation sur plusieurs semaines = pb de disponibilité et d'assiduité. Mise en place de permanences connectées avec accompagnement de groupes à effectif réduit pour entraînement et pratique avancée



21	Développer le mécénat de compétence	Formation, accompagnement et appui Faire monter en compétence l'équipe de salarié.es et de bénévoles Etablir des liens privilégiés avec des entreprises privées	Salarié.es Bénévoles	Le centre social est soutenu par un appui humain émanant d'entreprises du secteur privé avec lesquelles il aura conventionné.			x				Pas le temps nécessaire au développement de cette action.
22	Proposer des espaces de connexion	Rendre l'information plus accessible et améliorer la satisfaction des usagers	Usager.es et adhérent.es	Mise à la disposition du public de 2 ordinateurs en accès libre. Répondre aux demandes des usagers sur le fonctionnement ou dysfonctionnement des ordinateurs mis à leur disposition dans les meilleurs délais. Etre à l'écoute des retours des adhérents/usager.es pour d'éventuelles améliorations	x			2021	Au moins 8 usagers/adhérent.es hebdomadaire	Augmentation de la fréquentation du centre pour des recherches sur internet et démarches administratives en autonomie	
		Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R E A L I S E	R E A P L O I R S T E	A N E U L E	Date Mise En Place	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	Observations
	Accompagner la parentalité										



23	Accompagner une parentalité positive : du bien dans le lien	<p>Répondre aux besoins évalués par le diagnostic de territoire : près de 40% de familles monoparentales, logements surpeuplés.</p> <p>Soutenir et accompagner des familles, vivant un épuisement parental, ou traversant des périodes de "crise" dans leur relation parent/enfant.</p> <p>Renouer les actions du secteur famille et du secteur jeunesse et favoriser les actions parentalité envers les parents d'ados. Passer de la conscientisation des difficultés éducatives, de l'expression d'une souffrance énoncée à un travail sur soi et sur sa relation à l'enfant.</p> <p>Donner des clés, des outils, permettant l'apaisement du climat familial.</p> <p>Proposer des temps d'animation et d'activités parent/enfant, prônant le retour d'un plaisir partagé.</p> <p>Changer de regard sur soi et sur sa famille; et ainsi devenir acteur des changements pour la famille.</p> <p>Accompagner la fonction parentale par la prise de parole en groupe, suscité par le biais d'un outil (théâtre forum, projection de films, conférence...)</p> <p>Retrouver et nourrir le plaisir d'être ensemble.</p>	<p>Familles: Parents et enfants de 0 à 18 ans, familles en "crise", épuisement parental.</p> <p>Partenaires: CAF, Ville de Marseille, CG13, La Mèche, Intervenants Filliozat, Plus Fort, Terre ludique ANCV</p>	<p>Cycle parentalité: "Du bien dans le lien": cycles d'ateliers de parentalité positive; ateliers hebdomadaires pour les parents (hors vacances scolaires), expérimentation d'outils concrets, analyses de situation du quotidien, échanges et partages entre parents. Organisation du week-end parentalité: séjour vélo parents/adolescents, concours cuisine parent/ados...</p> <p>Projet Vacances en famille: mise en place de week-end parentalité: espace de respiration, vivre un moment de partage en famille, accompagné par des travailleurs sociaux. Soirée à thème: développer l'écoute mutuelle, la compréhension et aborder des thèmes liés à l'adolescence: addictions, écrans, décrochage scolaire, isolement...</p>	x			2020	<p>Nombre des participants, assiduité:</p> <p>Prévu: 60% des familles s'inscrivent sur la totalité des actions proposées.</p> <p>Réalisé:</p> <p>En 2021: Cycle parentalité autour de plusieurs problématique en lien avec la parentalité (place de chacun, limites, stress, le développement de l'enfant, la culpabilité et les émotions...) 6 familles présentes sur 6 séances 85% des familles étaient présentes tout au long du cycle.</p> <p>Séjour à Vaunières: 4 familles : 3 pères, 2 mères et 8 enfants de 4 à 17 ans.</p> <p>En 2022 :</p> <p>Un cycle au premier trimestre : 5 familles présentes puis 4 qui ont pu être constantes sur tout le cycle.</p> <p>Un nouveau cycle au deuxième trimestre: Ciné-débat de lancement plus 6 séances de travail avec les familles: 6 familles présentes sur 6 séances avec garderie pour les plus jeunes. (Séance de 120 minutes)</p> <p>Présents à la garderie environ 6 à 8 enfants.</p>	<p>Retour des familles: apaisement, relations dans les familles...</p> <p>Prévu: 70% des familles témoignent d'une évolution (personnelle, apaisement familial...)</p> <p>Réalisé:</p> <p>80 % des familles témoignent d'une évolution: meilleure communication, plaisir d'être ensemble, apaisement, reconnaissance, moins de stress, plus d'assurance et une meilleure compréhension de l'autre...</p> <p>En plus de leurs retours positifs, les familles souhaiteraient refaire des cycles car elles se sentent plus armées et soutenues dans leur parentalité.</p> <p><i>"J'ai l'impression de perdre du temps à parler mais Solène m'a dit que c'était un marathon alors je continue. Je n'arrêtais pas de demander à mon fils d'enlever ses dessins d'horreur qui font extrêmement peur à sa sœur. Il en jouait et en rajoutait même. En sortant de l'atelier je lui ai expliqué que sa petite sœur faisait des cauchemars... le lendemain il a souhaité les déplacer pour qu'ils ne soient plus à la vue de sa sœur, puis a décidé de les mettre à la poubelle. Il m'a dit que je ne lui avais jamais expliqué de cette manière."</i></p> <p>Maman de C.</p>	<p>Action qui semble être un tournant dans la vie des familles. On constate une réelle évolution des familles qui se saisissent de ce cycle.</p> <p>Des personnes qui ont participé à ce cycle peuvent en dire du bien, trois après tellement ça a marqué leur vie de parent.</p> <p>Évolution à prévoir pour les années à venir avec une participation plus accrue des enfants (+ de 6 ans) ce qui renforce le lien parent-enfant mais qui permet aussi de travailler en profondeur au sein de la famille.</p>
----	---	---	---	---	---	--	--	------	---	--	--



									<p>88% des familles étaient présentes et assidues tout au long du cycle.</p> <p>En 2023: Cycle parentalité autour de la création d'un album de familles.</p> <p>6 familles inscrites sur 6 séances avec une séance photo à la fin à domicile.</p> <p>83% des familles ont été assidues et ont terminé le cycle. (1 famille a arrêté en cours de cycle)</p> <p>En 2021 : Séjour à Vaunières : 3 familles, 3 pères, 2 mères et 8 enfants.</p> <p>Séjour avec les familles inscrites dans le projet " Du bien dans le lien":</p> <p>Accompagner les familles tout en créant un lien apaisé à travers le groupe et au sein de la famille.</p> <p>En 2023: Week-end à la neige pour les familles : 5 familles monoparentales mères avec enfants</p>	<p><i>"Moi j'ai fait un travail sur moi en grandissant, j'ai fait du sport, j'ai compris qu'on pouvait devenir différent avec le temps, je ne veux pas être le parent qu'a été mon père."</i> Papa d'A.</p> <p><i>" Merci pour ces ateliers, j'ai grandi grâce à vous"</i> Maman de L.</p> <p><i>" Depuis que je suis mère, je ne suis plus femme, vous m'avez fait ouvrir les yeux... Je n'existais plus."</i> Maman de L. et M.</p> <p>Retours lors du séjour à Vaunières:</p> <p><i>"J'ai beaucoup aimé et c'est un lieu où je reviendrais. Ici, il n'y a pas de tabou, tout le monde peut se dire les choses et s'écouter. Il n'y a ça nul part ailleurs."</i> Papa de 3 enfants</p>	
24	Lieu d'accueil enfants-parents	<p>Accompagner, soutenir et valoriser la parentalité</p> <p>Rompre l'isolement des familles, en favorisant des initiatives permettant rencontres, échanges et partages d'expériences</p> <p>Lieu de prévention précoce, d'observations</p>	<p>Public: Enfants de 0 à 6 ans accompagnés de leurs parents ou d'un adulte responsable</p> <p>Partenaires: CAF Ville de Marseille PMI CG</p>	<p>Lieu confidentiel, anonyme et gratuit</p> <p>Accueil des enfants, âgés de 0 à 6 ans, accompagnés de leur(s) parent(s) ou d'un accompagnant (adulte responsable), conformément à notre habilitation. (Mères, pères, parents, grands-parents, TISF seules ou accompagnées des parents).</p>	x			1995	<p>Taux de fréquentation: régularité, assiduité, orientation:</p> <p>Prévu: 60% des familles vient de manière régulière sur l'espace Picoti</p> <p>Réalisé:</p> <p>En 2021, nous avons accueilli 62 nouvelles familles.Nous</p>	<p>Evolution des problématiques repérées, Possibilité d'accompagnement individualisé à travers le groupe, assiduité des familles, retours des familles et ouverture vers d'autres espaces du centre social</p> <p>Prévu: 20% des familles participe à d'autres espaces au centre social</p>	<p>Retour des parents positifs : accès au langage à travers le jeu, apprentissage les règles de la vie de groupe...</p> <p>Le LAEP est un véritable lieu de prévention : observation de situations difficiles, repérage de troubles... Le lien qui se tisse avec les parents permet d'orienter et d'accompagner les difficultés sans jugement.</p>



		<p>Accompagner la séparation parent enfant</p> <p>Lieu de socialisation pour l'enfant et espace de rencontre pour les parents</p> <p>Développer les compétences relationnelles du tout-petit.</p>	<p>Écoles maternelles du secteur</p> <p>Crèches</p> <p>CMP</p> <p>Association de TISF</p>	<p>Espace de jeux libres: motricité fine, jeux symboliques...</p> <p>Soutien à la parentalité, à travers une relation de confiance établie avec les familles: émergence des questionnements, des difficultés éducatives...</p>					<p>avons accueilli 251 filles et 230 garçons. Les mères venant toutes seules ont été accueillies 445 fois, les pères seuls sont venus 9 fois et 3 couples ont assisté ensemble à la séance.</p> <p>⇒ 70% des familles viennent régulièrement à Picoti.</p> <p>En 2022, 50 nouvelles familles sont venues à Picoti. Nous avons accueilli 185 filles et 330 garçons. Les mères venant toutes seules ont été accueillies 442 fois, les couples ont assisté ensemble à la séance 19 fois.</p> <p>⇒ 60% des familles viennent régulièrement à Picoti.</p> <p>En 2023, nous avons accueilli 79 nouvelles familles. Nous avons accueilli 285 filles et 364 garçons. Les mères venant toutes seules ont été accueillies 563 fois, les couples ont assisté ensemble à la séance 18 fois.</p> <p>⇒ 70% des familles viennent régulièrement à Picoti.</p>	<p>Réalisé:</p> <p>30 % des familles participent à d'autres espaces du centre social.</p> <p>Les familles qui connaissent le centre social grâce à Picoti se saisissent des différents espaces: Point Ecoute Santé 10, ACM pour les plus grands, sorties familles, soirées jeux, aide administrative, ateliers petite enfance, cycle parentalité, soirée des familles...</p> <p>Cela nous permet de travailler différemment avec ces familles. Les temps informels en dehors du LAEP nous donnent plus de latitude pour intervenir auprès de la famille si celle-ci en ressent le besoin.</p>	<p>Ces trois dernières années, le LAEP a vécu des changements, tant dans l'équipe que dans l'espace. Les familles, elles, ont pu y trouver un lieu de paroles et de lien social pour elles et leurs enfants.</p> <p>Le réseau partenarial et la communication autour des bienfaits de ces lieux engendrent une hausse de la fréquentation. Ainsi, ces orientations offrent aux familles la possibilité de découvrir le lieu d'accueil et bien souvent de revenir de manière pérenne.</p> <p>Nous espérons continuer dans cet élan de réflexion et de proposition pour l'accueil des familles dans un espace bien aménagé.</p>
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---



25	Sorties familles	<p>Soutenir les démarches de participations citoyennes</p> <p>Soutenir le "pouvoir d'agir" des habitants en encourageant leurs initiatives collectives</p> <p>Favoriser l'accès à la culture, la mixité sociale et lutter contre l'isolement et l'exclusion</p> <p>Être un espace de rencontres, de découvertes</p> <p>Favoriser l'accès à l'autonomie, pour permettre aux habitants de dépasser les peurs ancrées (manque de mobilité, manque de connaissance de leur environnement & possibilité de sorties ...)</p> <p>Accompagner et soutenir le lien parent / enfant, lors des sorties (gestion du regard de l'autre en groupe, en cas de relation conflictuelle ...).</p>		<p>Réunion collective afin de faire émerger les idées : co construction de planning de sorties à l'année</p> <p>Visite de musée, de lieux patrimoniaux, et historiques avec médiations, ateliers</p> <p>Sortie sportives, culturelles, de loisirs ...</p>	x			2007	<p>2021 : 16 sorties 320 participant.es</p> <p>2022 : 13 sorties 366 participantes</p> <p>2023 : 12 sorties 258 participant.es</p> <p>2024 : 9 sorties 370 participant.es</p>	<p>« c'est une respiration »</p> <p>« c'est tellement beau, je pensais pas que ça existait pour de vrai »</p> <p>« je redécouvre mes enfants, je ne savais pas qu'ils pouvaient être sages »</p> <p>« il n'y a qu'avec vous que je sors de chez moi »</p> <p>« maintenant je sais que je peux sortir avec mes enfants »</p> <p>« c'est la première fois que le papa fait une sortie avec nous »</p> <p>« je pense que je reviendrai toute seule, je sais comment on fait »</p>	
26	Actions enfants-parents	<p>Positionner le centre social, en tant que lieu ressource pour les familles</p> <p>Proposer des outils, des clés pour soutenir le lien parent/enfant à travers des activités ludiques.</p> <p>Permettre l'émergence des questionnements et des problématiques relatives aux enfants, à l'éducatif et confronter les pratiques</p> <p>Retrouver et nourrir le plaisir d'être ensemble à travers des activités ludiques</p>	<p>Familles - Enfants de 0 à 18 ans</p> <p>Partenaires: CAF, REAAP, CUCS, Ville de Marseille, CG 13, Ensemble en Provence, Culture du cœur, Envie Enjeux, Terre ludique, Théâtres...</p>	<p>Organisation de manifestations familles: soirées famille, soirées jeux de société "Jouons en famille"</p> <p>Sorties familles</p> <p>Proposer des activités</p> <p>Soirée jeux en famille: ateliers mensuels jeux en famille: grands jeux en corps, jeux de société, jeux d'expression favorisant la coopération, la solidarité entre les joueurs...</p>	x				<p>Prévu :</p> <p>20 familles/ soirée jeux</p> <p>50 personnes / sortie famille</p> <p>Réalisé:</p> <p>En 2021:</p> <p>15 familles / soirée jeux</p> <p>54 personnes / grosse sortie familles</p> <p>En 2022:</p> <p>25 familles / soirée jeux</p> <p>54 personnes / sortie familles</p> <p>80 personnes pour 2 soirées des familles</p> <p>En 2023:</p> <p>40 familles / soirée jeux</p> <p>54 personnes / sortie familles</p>	<p>70% de témoignages positifs des retours des familles.</p> <p>90% des familles expriment leur joie à la fin des sorties familles ou des soirées jeux.</p>	<p>L'année 2021 a été biaisée à cause de la crise sanitaire mais le public reste toujours au rendez-vous quand il s'agit de sortir et de découvrir.</p> <p>Les sorties familles ont toujours beaucoup de succès.</p> <p>Les soirées jeux se sont installées progressivement et ont pu aussi évoluer avec un espace petite enfance afin de donner une place à chacun lors de ce temps de jeux et de rencontre.</p> <p>Ces soirées sont très demandées et attirent de plus en plus de monde.</p>



									140 personnes pour 2 soirées des familles		Les soirées des familles s'inscrivent dans un travail global par le centre social. On y travaille des thématiques qui nous tiennent à cœur et qui nous permettent de faire monter en compétence notre public. Nous y abordons la place des écrans, les scènes du quotidien, la communication non violente, le harcèlement, la nutrition ou encore l'égalité filles-garçons...
		Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R E A L I S E	R E A P L O I R S T E	A N E N U L E	Date Mise En Place	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	Observations
Poursuivre le développement de la participation des habitants											
27	Instances citoyennes enfants et jeunes	Pour l'enfance : - Apprendre aux enfants à exister au sein d'un groupe. - Développer le pouvoir d'agir des enfants afin de favoriser leur implication citoyenne. -Mettre en place des instances d'échanges citoyens actives et impliquées. -Sensibiliser les enfants aux valeurs républicaines et au système démocratique. -Donner	Public : Enfants de 3 à 11 ans fréquentant les accueils de loisirs, jeunes ayant entre 11 et 17 ans, Jeunes Adultes (18- 25 ans) Habitants du quartier (zone QPV en partie) et	Pour l'enfance : <u>Instance de démocratie participative :</u> - Mise en place du conseil citoyen des enfants ; débats, discussions vives, café philo afin de favoriser la verbalisation de leurs opinions ainsi que les échanges.	x			depuis 2021	Nombre d'actions mises en place Réalisé : 1 Conseil Enfant Citoyen (CEC) mis en place 2x par mois sur les mercredis dans nos deux ACM.	Des instances de démocratie participative qui favorisent l'implication et la prise de décision des enfants et jeunes : <u>Pour les enfants</u>	



		<p>aux enfants des responsabilités et leur permettre d'apprendre la citoyenneté.</p> <p>-Permettre aux enfants d'exprimer et d'agir sur ce qui fait problème au niveau du centre de loisirs et de leur quartier de vie.</p> <p>Pour la jeunesse :</p> <p>-Développer le pouvoir d'agir des jeunes par la mise en place d'instances de débats et de rencontres citoyennes à destination des adolescents et des jeunes adultes. -Poursuivre l'implication des jeunes au sein de la structure et de la vie du quartier. -Accompagner l'émergence de projets de jeunes autonomes, en dehors de la structure. -Développer la construction de projets solidaires et le volontariat chez les jeunes. - Soutenir les actions d'apprentissage de la citoyenneté.</p>	<p>fréquentant la structure.</p> <p>Partenaires :</p> <p>ville, CG13, CAF, DRAGES, Établissements scolaires, SALU éseau ACM et Jeunesse départemental UCS13, Fédération des centres sociaux, associations locales.</p>	<p>-Participation des enfants à la vie de l'ACM ; prise de décisions, négociations, choix de la programmation, élection d'un délégué par groupe, propositions.</p> <p><u>Responsabilité Citoyenne :</u> - Améliorer le vivre ensemble par la mise en place d'actions d'intérêt général ; lutter contre le gaspillage alimentaire au sein de l'ACM, veiller à la propreté des locaux, actions de nettoyage de leur quartier.</p> <p>-Développer des actions autour de l'environnement ; Land Art, nettoyage des plages, connaissance de la faune et flore de leur environnement proche...</p> <p><u>Actions Intergénérationnelles :</u></p> <p>-Créer du lien avec les personnes âgées ; partenariat avec les EHPAD, organisation de loto, de temps de jeux et de lecture ou de spectacles créés par les enfants...</p> <p><u>Citoyens et République :</u></p> <p>-Définir les règles de vie de l'ACM au travers de la notion de liberté et en exerçant</p>				<p>1 Conseil Jeunes se tient toutes les 6 semaines.</p> <p>2 projets autour de la citoyenneté en partenariat avec les Francas, "Place à nos droits" et "Graines de philo", menés sur les centres de loisirs.</p> <p>1 projet sur l'environnement mené par les jeunes 11-13 ans avec l'organisation d'un séjour itinérant en vélo.</p> <p>Participation au Réseau Jeunes National chaque année ; séjour de jeunes national organisé par la FCSF et réunissant 150 jeunes issus de toute la France. Débats et ateliers sur la justice sociale, les éducations...</p> <p>Participation au Parlement Libre de jeunes chaque année :</p> <p>Rencontre de jeunes adultes (18-30 ans) issus de toute la région, réunis lors d'un weekend organisé par un collectif de jeunes.</p> <p>Nombre de participants au conseil d'enfant et au conseil jeunes</p> <p>Prévu : 40% des enfants participent au conseil des enfants et 40% des jeunes</p>	<p>Trois thématiques sont proposées aux enfants lors des CEC</p> <p>-Sur la vie quotidienne ; Ce temps d'échanges permet aux enfants de donner leur avis sur le fonctionnement du centre de loisirs et de suggérer des changements qui améliorent leurs conditions d'accueil.</p> <p>- Graines de Philo ; Le projet « Graines de philo » vise à intégrer une démarche à visée philosophique dans l'ensemble des pratiques éducatives. Cette démarche favorise une éducation qui permette de comprendre, d'agir sur le monde et de vivre ensemble de manière intelligente et apaisée. Les directeurs des centres de loisirs ont été formés à ce dispositif créé par les FRANCAS.</p> <p>-Le choix des activités "Notre planning, notre choix" ; Chaque mois, les enfants élaborent leurs propres plannings par le biais de fiches de jeux et de livres d'animation. Ils choisissent des activités et sorties qui souhaiteraient faire les mercredis et pendant les vacances scolaires.</p>	
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--



				<p>leurs droits et devoirs de citoyen.</p> <p>-Travailler sur les valeurs et les symboles de la République ; visite de musées, Déclaration des Droits de l'Enfant...</p> <p>-Comprendre le fonctionnement de la commune ; rencontre avec des élus, participation à des projets citoyens organisés par la ville.</p> <p>Pour la jeunesse :</p> <p><u>Instances Jeunes citoyens :</u> - Conseil de jeunes citoyens. - Collectif jeunes volontaires. - Participation au Parlement Libre Jeunes (départemental), au Réseau Jeunes National et au Parlement Européen. - Intégration au Conseil d'Administration de la structure.</p> <p><u>Jeunes Solidaires et Volontaires :</u></p> <p>-Aides aux personnes âgées et vulnérables (courses, lecture, rencontre, "aller vers")</p> <p>-Maraude et colis alimentaires. -Soutien aux</p>				<p>participent au collectif jeunes volontaires.</p> <p>Réalisé :</p> <p><u>Pour l'enfance</u></p> <p>2022 = 61% pour l'ACM Capelette. 67% pour l'ACM Menpenti.</p> <p>2023 = 73% pour l'ACM Capelette. 82% pour l'ACM Menpenti.</p> <p><u>Pour les jeunes</u></p> <p>2021 = 14 jeunes</p> <p>2022 = 12 jeunes</p> <p>2023 = 12 jeunes</p> <p>Assiduité des participants au conseil d'enfant et conseil de jeunes</p> <p>Prévu : 90%</p> <p>Réalisé : 100%</p> <p>Nombre d'actions à l'initiative des jeunes</p> <p>Prévu : 60% des actions sont à l'initiative des jeunes</p> <p>Réalisé : 60% des actions sont à l'initiative des jeunes</p> <p>Représentation des jeunes au CA</p>	<p>Pour les jeunes</p> <p>12 jeunes s'impliquent dans le conseil de jeunes et participent activement dans le fonctionnement et les actions du secteur Jeunes, tels que l'organisation des temps de vie collective, des rencontres, des actions de solidarité, des projets et des événements.</p> <p>Participation à des événements qui promeuvent l'engagement citoyen :</p> <p>Les enfants et jeunes ont participé à une multitude d'actions/événements organisés par notre réseau de partenaires (Journée sur les Droits de l'enfant, Banquet Jeunes Citoyens, Journée nettoyage des plages,</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--



				<p>associations de personnes en situation de handicap.</p> <p>-Construction de projet autour de l'environnement et du développement durable. -Développement d'événements dans le quartier, montés par les jeunes.</p> <p><u>Actions</u> <u>Intergénérationnelles :</u></p> <p>-Rencontre avec le secteur famille (soirées, sorties...)</p> <p>-Echanges et débats thématiques Ados Adultes. - Construction de projets et d'événements collaboratifs.</p> <p><u>Connaissance du système public</u> -Rallye citoyen (découverte des institutions locales, régionales et nationales).</p> <p>-Rencontres avec les élus. - Comprendre le fonctionnement du système démocratique français.</p> <p>-Séjours citoyens (Paris, Bruxelles...)</p>					<p>Prévu : 2 jeunes intègrent le CA</p> <p>Réalisé : 2 jeunes ont intégré le CA depuis 2022</p>		
28	Accompagnement des bénévoles	Accueillir et susciter l'engagement des habitants en tant que bénévoles dans les actions du centre social	Adultes et jeunes du territoire	Recruter de nouvelles personnes bénévoles au regard des besoins diagnostiqués sur le territoire ou d'après les	x			2012	Nombre de bénévoles impliqués dans les actions du centre social	80% de proposition spontanée pour devenir bénévole ainsi que des champs d'intervention nouveaux chaque année	Mise en place d'un livret d'accueil du bénévole avec des fiches de poste et une charte de l'engagement



		Identifier leurs compétences, leurs envies pour servir leur engagement, les accompagner, les former		<p>envies/compétences des bénévoles</p> <p>Former ou aider à la montée en compétence des bénévoles</p> <p>Mobiliser les bénévoles autour d'une démarche collective</p> <p>Valoriser le travail et l'investissement des bénévoles</p> <p>Accompagner les bénévoles dans un projet professionnel ou de formation si le bénévolat n'est qu'une étape</p> <p>Mise en œuvre de documents d'information et de ressources pour les bénévoles</p>					<p>+10 bénévoles par an</p> <p>au moins 50 bénévoles</p> <p>au moins 75% d'engagement renouvelé</p> <p>2021 : 39 bénévoles</p> <p>2022 : 41 bénévoles</p> <p>2023 : 40 bénévoles</p> <p>2024 : 48 bénévoles</p> <p>74% des bénévoles restent au moins 2 ans</p> <p>De nombreux bénévoles nous rejoignent via le site "Je veux aider.gouv"</p>	<p>Peu de proposition bénévoles, il faut aller les "chercher" mais quand ils sont là, ils sont heureux et fidèles</p> <p>80% des bénévoles se sentent reconnus et valorisés dans leur action</p> <p>Réalisé 87% des moments festifs de reconnaissance sont organisés, le public témoigne de l'importance des bénévoles directement par des petites attentions régulières</p> <p>40% des nouveaux bénévoles suivent une formation dans l'année</p> <p>Réalisé : 100% chaque année</p>	
29	Actions d'habitants	<p>Permettre l'émergence de projets</p> <p>Valoriser et travailler la relation de confiance</p> <p>Permettre aux habitants d'être porteurs et acteurs de projets</p> <p>Permettre la mise en œuvre de projets répondant à l'envie et aux besoins du territoire</p> <p>Fédérer autour d'actions communes</p>	Habitants	<p>Accompagner et travailler l'opérationnalité des actions proposées</p> <p>Repérer les besoins et envies et formaliser les actions</p> <p>Proposer des outils de participation et d'accompagnement pour recueillir des idées, des propositions et les mettre en œuvre</p>	x			2008	<p>2021 : projet jardinage (qui se poursuit) entre 4 et 8 habitant.es</p> <p>2022 : atelier couture (1 an d'arrêt en 2023 puis reprise par Nirina, une habitante en septembre 2024)</p> <p>2023 : balades en autonomie (6 adultes qui prennent le minibus pour des rando calanques)</p> <p>2024 : maraude des jeunes (2 groupes de jeunes distincts qui</p>	<p>Le fait de faire confiance incite les autres usagers à demander du développement de projet qui parfois aboutissent, parfois non.</p> <p>Ces 4 projets durent depuis leur création.</p>	<p>Ces projets se poursuivent</p> <p>A venir : 1 journée festive rue Fifi Turin avec Guillaume et d'autres habitants</p>



				Développer des partenariats afin de s'appuyer sur des relais					cuisinent et font des maraudes)		
30	Conseil citoyen du 9/10	Participer au conseil citoyen du 9/10 Porter, pour le conseil citoyen, le fonds de participation des habitants Communiquer et aller à la recherche de nouveau membre pour le CC 9/10	Associations et habitants du 9/10	Le CC se réunit au moins 4 fois par an Les réunions du 10ème ont lieu au centre social, acteur majeur du CC La directrice se fait le relais du CC auprès des associations locales Le centre social porte et anime le FPH	x		x	2018	Le conseil citoyen n'a pas survécu au covid et les instances se sont dissoutes d'elles-mêmes en 2021		

Nom de l'action	Objectifs		Description de l'action					Résultats obtenus	
-----------------	-----------	--	-------------------------	--	--	--	--	-------------------	--



			Public et partenaires		R E A L I S E	R E P O R T	A N E N L	Date Mise En Place	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	Observations
Affiner la qualité de notre fonctionnement et de nos actions											
31	Accueils collectifs de mineurs/ démarche qualité/ participation parents/ participation enfants	Promouvoir la qualité des projets du centre social -Contribuer à l'épanouissement des enfants en les accompagnant dans leur développement physique, moral, affectif et social. - Permettre aux enfants de vivre un temps de loisirs en respectant leur rythme. - Développer l'autonomie des enfants au travers du vivre ensemble. -Permettre à l'enfant ou au jeune de choisir ses activités. -Mettre en place un accueil et un suivi individualisé des familles afin de permettre l'écoute active et de leur apporter des conseils.	Public : enfants de 3 à 13 ans, parents des enfants fréquentant les centres de loisirs. Personnes habitant le 10e arrondissement et la zone QPV majoritairement. Partenaires : ville de Marseille, CAF, CG13, Théâtre Perle de Lune Naturoscope AMEA Harmonia A Petits Sons Et d'autres associations	Participation des enfants - Activités variées au sein de l'ALSH. -Mise en place d'ateliers spécifiques afin de favoriser l'ouverture sur le monde ; art et culture, sensibilisation à la protection de l'environnement et l'écologie, sports innovants... -Participation à des rencontres inter-centres, des projets participatifs et événements de la ville. . -Mise en place d'un conseil citoyens des enfants. -Séjours. Participation des parents - Soirées Jeux en Famille ; jeux en bois, jeux de société, ciné débat, ateliers artistiques, jeux d'expression... -Temps de rencontre et d'échange conviviaux avec les	x			depuis 2021	Nombre d'enfants fréquentant les ACM Prévu : 70% du taux de remplissage des ACM. Réalisé : En 2021 (covid) 53% pour ACM Capelette 46% pour ACM Menpenti En 2022, 68% pour ACM Capelette 64% pour ACM Menpenti En 2023, 72% pour ACM Capelette 80% pour ACM Menpenti En 2024 77% pour ACM Capelette 79% pour ACM Menpenti Nombre d'enfants fréquentant les séjours Prévu : 100% du taux de remplissage des séjours Réalisé : En 2021,	Démarche Qualité : Nous avons engagé depuis quelques années une démarche qualité afin d'améliorer notre service et offrir un accueil irréprochable. Cela passe par ; ⇒Une plus grande disponibilité de la direction qui prend le temps de s'entretenir individuellement avec les parents et de les rassurer quant aux inquiétudes qu'ils pourraient avoir. Nous faisons notre possible pour répondre aux attentes des parents, nous avons créé par exemple un outil permettant la transmission des informations de la journée pour les maternelles. ⇒Par une communication optimale, nous sommes plus présents sur nos réseaux sociaux et notre site internet, afin de tenir informés régulièrement les	Suite à notre démarche qualité engagée depuis 2021, la fréquentation des ACM ne cesse d'augmenter. Hausse de la fréquentation pour l'ACM Capelette : depuis 2022 : +17% pour les mercredis. Pas d'augmentation du nombre d'enfants sur les vacances scolaires. depuis 2021 : +42% pour les mercredis et +25% pour les vacances scolaires. Hausse de la fréquentation pour l'ACM Menpenti : depuis 2022 : +18% pour les mercredis et +20% pour les vacances scolaires.



		<p>-Veiller régulièrement à la mise à jour des dossiers administratifs.</p> <p>-Communiquer régulièrement et en toute transparence sur le fonctionnement des ACM. - Accompagner, former et évaluer les équipes éducatives afin de proposer un accueil de qualité.</p> <p>-Renouer avec les actions du secteur enfance et familles en développant des animations parents-enfants afin de permettre aux familles de se retrouver à travers des activités ludiques.</p>		<p>parents ; spectacles des enfants, goûters de fin d'année, café philo...</p> <p>Démarche qualité des ACM</p> <p>-Suivi administratif et accueil individualisé des parents. - Réunions d'information équipe éducative/parents afin de permettre le dialogue et dissiper les inquiétudes : présentation du fonctionnement des centres de loisirs et des équipes en début d'année scolaire, présentation du déroulement des séjours prévus et des grands projets de l'année.</p> <p>-Mise en place des transmissions sur la journée pour le groupe de maternelles.</p> <p>-Communication hebdomadaire sur Facebook et contenu régulier sur le site internet ; retour sur les mercredis et vacances scolaires, actualités, changements du fonctionnement, plannings... - Réunions de travail permettant de former et d'accompagner les animateurs-trices dans la réalisation du projet pédagogique, des projets d'animation et d'activités.</p> <p>-Suivi des animateurs et des stagiaires.</p>				<p>⇒ un séjour 11-13 ans à la Montagne : 100% de remplissage</p> <p>En 2022,</p> <p>⇒ un séjour 11-13 ans vélo itinérant : 92% de remplissage</p> <p>En 2023,</p> <p>⇒ un séjour 11-13 ans à la ferme du Faï : 100% de remplissage.</p> <p>⇒ un séjour 11-13 ans vélo itinérant : 67% de remplissage.</p> <p>⇒ un séjour 6-11 ans sport et nature : 100% de remplissage.</p> <p>Nombre de parents impliqués dans les temps de rencontres (cafés des parents, soirée jeux en famille, réunion d'information pour les séjours)</p> <p>Prévu : 30%</p> <p>Réalisé :</p> <p>⇒ 15% sur les cafés des parents et les soirées jeux en famille.</p> <p>⇒ 90% sur les réunions d'information.</p> <p>Nombre de séjours proposés</p> <p>Prévu : un séjour minimum par an.</p> <p>Réalisé :</p> <p>2021 = 1 2022 = 1</p> <p>2023 = 3 2024 : 4</p> <p>Démarche qualité ACM</p> <p>Prévu : 5 réunions de travail avec les animateurs-trices par an</p> <p>Réalisé : 5 réunions de travail avec les animateurs-trices par</p>	<p>parents sur la programmation, les inscriptions et les projets.</p> <p>⇒ La formation des animateurs-trices est également des éléments à prendre en compte dans l'amélioration de la qualité ACM. C'est pourquoi nous organisons des réunions de préparation avec les équipes où des temps de formation et de réflexion sur nos pratiques sont mis en place.</p> <p>⇒Par la mise en place d'une programmation de qualité, riche et variée.</p> <p>Nous travaillons depuis 2021 autour de 4 axes majeurs qui sont: Art/Culture, Citoyenneté, Sport/Santé et Loisirs et travaillons en lien avec nos partenaires et les associations locales spécialistes de ces différents domaines.</p> <p>Nous travaillons aussi autour de projets structurants en réponse à des enjeux d'éducation et de prévention en matière de santé, en étroite collaboration avec les autres secteurs du centre social, particulièrement avec le secteur Familles et le Point Ecoute Santé. En impulsant des projets collaboratifs, partenariaux et ambitieux sur du moyen, voire long terme, nous visons à donner aux enfants les clés de</p>	<p>depuis 2021 : +48% pour les mercredis et +39% pour les vacances scolaires.</p> <p>De plus, cette montée en qualité est reconnue par nos partenaires, notamment par la ville de Marseille qui valorise notre travail lors d'événements spécifiques (colloque par exemple) et fait appel à nos compétences dans le cadre de développement de nouveaux projets éducatifs de territoire.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---



									<p>an. Une session de formation sur la prévention contre les violences faites aux enfants a eu lieu en 2023. Prévu : 2 collectifs qualité avec les parents. Réalisation : un collectif qualité au lieu en 2022.</p>	<p>compréhension d'un monde qu'ils peuvent changer. Comme les projets ; ⇒ Conseil Enfant Citoyen. ⇒ Prévention contre les violences faites aux enfants (formation pour les animateurs-trices visant à prévenir les violences faites aux enfants, ateliers de sensibilisation contre les violences et les droits de l'enfant afin de permettre la libération de la parole). ⇒ Projet écriture sur le harcèlement scolaire porté par les pré-ados. ⇒ Projet Santé et Bien-être (défi déconnexion, projet de sensibilisation à l'alimentation saine).</p> <p>Quelques retours d'enfants : "Le Bubble-Foot c'est génial ! C'était ma 1ère fois " Mattéo 9 ans</p> <p>"J'ai appris à faire du tir à l'arc" Théodore 8 ans</p> <p>"J'ai appris des choses sur l'environnement "Marwan 10 ans</p> <p>« J'ai découvert le Land Art » Brayan 6 ans</p> <p>« J'ai adoré la Chasse au trésor » Enzo 4 ans</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--



32	Développer les instances associatives	<p>Poursuivre le développement de la participation des habitants</p> <p>Promouvoir la qualité des projets du centre social</p>	<p>Adhérent.es</p> <p>Administrateurs et administratrices</p>	<p>Accueil des adhérents : informations associatives, livret d'accueil, carte, documents d'information et flyers à disposition</p> <p>Incitation à l'inscription à la newsletter et sur nos réseaux (flyer de QR Code)</p> <p>Accueil des administrateurs.trices : recrutement, accompagnement, formation, projet associatif...</p> <p>Débats au cœur du Conseil d'Administration (CA) : « le centre social est-il féministe ? » avec le CIDFF</p> <p>« Engager le centre social dans la préservation de l'environnement » The week</p> <p>Formation des administrateurs.trices avec l'UCS 13</p>	x		2020	<p>CA au complet : 2021-2022 oui 2023 : manque 2 postes 2024 : manque 4 postes 2025 : complet</p> <p>50% des administrateurs.trices sont formés par l'UCS 13</p> <p>Le centre est représenté dans les actions de l'UCS 13 : congrès des centres sociaux : 4 admin. Banquet de l'Union : 3 admin AG de l'Union : 2 admin</p> <p>Assiduité au CA : 68% des admins sont présents à chaque CA 80% des membres du bureau sont présents à chaque bureau</p>	<p>Le CA se renouvelle avec des personnes plus jeunes qui sont des adhérents actifs, utilisateurs du centre social</p> <p>Le centre social est un centre plus engagé dans les défis de société, le féminisme et l'environnement notamment</p> <p>L'équipe du CA et celle des salariés.es ont au moins 2 rencontres par an.</p> <p>En 2024, un week-end a été organisé et est plébiscité par tous.tes, une date a été prise pour 2025.</p>	
33	Mesure de l'utilité sociale	<p>Qualifier son utilité sociale et pouvoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préciser les enjeux et objectifs d'une démarche de qualification de l'utilité sociale, • Associer les parties-prenantes à la qualification de l'utilité sociale, • Construire un modèle de l'utilité sociale d'un centre social, • Définir les critères et indicateurs de qualification pertinents, 	<p>Salarié.es et adhérent.es</p>	<p>Un démarrage en septembre 2021</p> <p>2 temps en amont pour bien préparer la démarche</p> <p>3 temps collectifs avec d'autres centres</p> <p>5 temps sur place avec l'équipe pour venir en appui de la démarche sur les temps de collecte, d'animation et de restitution</p>	x		2021	<p>Assiduité des participant.es :</p> <p>Prévu : 80% des administrateur.trice à chaque rencontre</p> <p>Réalisé : 69%</p> <p>Tous les temps ont été effectués</p> <p>Les livrables livrés avec des échanges entre les centres sociaux participants à la démarche</p>	<p>Construction d'outils d'évaluation qui sont pertinents et utilisés</p> <p>1 vue globale de notre utilité sociale (voir page 27)</p> <p>Des pistes d'actions pour la suite</p>	



		<ul style="list-style-type: none"> • Construire un questionnaire de qualification de l'utilité sociale, • Analyser les données, • Construire un point de vue partagé. 		2 livrables : un rapport complet et une fiche synthétique							
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R	R	A	Date	Résultats obtenus		Observations
									Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	
					E	E	N	Mise			
					A	P	N	En			
					L	O	U	Place			
					I	R	L				
					S	T	E				
					E						
	Actions réalisées non prévues										



34	Défi déconnexion	<p>Travailler avec les enfants et les parents sur l'usage des écrans</p> <p>Promouvoir des alternatives aux écrans</p> <p>Informersur les risques</p>	<p>UCS 13</p> <p>Lève les yeux</p> <p>Les écoles</p> <p>Enfants, jeunes et parents</p>	<p>1 semaine de défi déconnexion en mai</p> <p>Des ateliers de prévention dans les écoles</p> <p>Des animations au centre social pour redonner le goût aux enfants et aux parents de faire des activités ensemble : soirée, conte, soirée jeux de société</p> <p>Des « cafés des parents » numériques pour apprendre à utiliser le contrôle parental</p> <p>Une soirée des familles dédiée à cette thématique sur la forme d'un théâtre forum</p>	x				<p>2023 : 1 école -1 classe</p> <p>2024 : 2 écoles -8 classes</p> <p>2025 : 3 écoles – 15 classes</p> <p>Soit aujourd'hui 250 élèves</p> <p>+ 150 enfants d'ACM</p> <p>+ 17 jeunes</p> <p>Et 67 parents touchés</p>	<p>3 soirées des familles</p> <p>3 soirées contes</p> <p>2 journées des alternatives : journée festive au parc attendant où nous recevons toutes les classes pour des ateliers sportifs, culturels et de sensibilisation</p> <p>6 Cafés des parents</p> <p>12 ateliers avec les jeunes</p>	
----	------------------	---	--	---	---	--	--	--	---	--	--



35	Manger mieux, bouger plus	Promouvoir au sein du centre une alimentation saine et variée Proposer des activités sportives pour tout âge et notamment enfants et seniors	Tout public CODEPS Marseille tennis de table ASEPT UCS 13	Ateliers nutrition santé dans tous les secteurs : familles, jeunes, ACM, épicerie Ateliers cuisine dans tous les secteurs Ateliers diététique en mode « café des parents » ACM : don d'une lunch box aux enfants, d'un livret de recette et atelier cuisine avec eux Centre social qui fait le choix de supprimer les boissons sucrées et les plats industriels dans ces événements et de prendre un traiteur bio, local et végétarien pour les ACM Activités sportives parents enfants le samedi matin en 2023 Activités sportives adaptées le vendredi matin pour 5€/mois Participation au projet « Je cours donc je suis » et groupes de participantes aux courses de la marseillaise et de l'algeron	x				Plus de 300 personnes sensibilisées depuis 2022, date de lancement du projet 17 personnes aux ateliers sportifs du vendredi matin 12 enfants et parents en moyenne aux ateliers du samedi Courses : 2021 : 26 2022 : 37 2023 : 34 2024 : 52 Balades en nature : un groupe régulier de 22 adultes qui s'organise en autonomie aujourd'hui	Amélioration des pique-niques des enfants le mercredi Les usagers témoignent du bienfait des activités sportives Les usagers de l'épicerie prennent plus de légumes qu'avant (+32% de vente)	Ce projet est destiné à se poursuivre dans le temps
36	1000 premiers jours	Soutenir la parentalité Développer les compétences de l'enfant Mieux être familial Lutter contre les inégalités de naissance Briser l'isolement parental Partager un moment de plaisir	Parents d'enfants 0-3 ans Enfants 0-3 ans Assistant.es maternel.les	-Actions de soutien à la parentalité, dans le cadre des 1000 premiers jours. -Repérage des situations de fragilité, et accompagnement des parents - projet du « Bien dans le lien » : besoin de continuité de	x			2023	Prévu: Au moins 30 familles/mois Depuis la rentrée de septembre 2023, le projet 1000 premiers jours prend de l'ampleur.		Le projet 1000 premiers jours a permis de donner un nouveau souffle au pôle petite enfance au sein du centre social. Le public est en demande d'espaces de parole, d'échanges et de découvertes.



			<p>Professionnels de la petite enfance</p> <p>Partenaires: Ville</p> <p>CAF</p> <p>REAAP</p> <p>PMI,</p> <p>Relais Petite Enfance</p> <p>Crèches du secteur</p> <p>Sages-femmes du secteur (3 cabinets)</p> <p>Association de TISF</p> <p>Terre ludique</p> <p>En Avant Scène</p> <p>En Paren(th)èse</p> <p>Théâtre Divadlo</p> <p>L'Art Dû Théâtre</p> <p>Théâtre Massalia</p>	<p>suivi dans l'accompagnement des familles sur la durée.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement de groupes d'échanges, de prévention et de sensibilisation ouverts aux parents. - Observation et accompagnement des familles repérées à Picoti, LAEP du Centre Social. -Volonté de créer un continuum entre les différents secteurs du centre social avec pour fil conducteur "l'enfant": Picoti, les ateliers sociolinguistiques, le public de l'épicerie solidaire, les familles des accueils collectifs de mineurs, les assistantes maternelles et les actions proposées à l'Annexe pour les 0-6 ans. - Partenariat avec les acteurs du territoire : PMI, Relais Petite Enfance, Crèches.... -Développement d'actions en promotion de la sante (nutrition, environnement, santé de la femme...) - Développement de temps d'échanges autour de thématiques en lien avec la périnatalité: grossesse, handicap, allaitement, écrans, sommeil... -Atelier d'éveil artistique, yoga parent-enfants, massage bébé, baby gym... 					<p>Soit: 8 familles en septembre 2023</p> <p>Puis 45 familles en octobre 2023 hors fréquentation LAEP.</p> <p>75% vient au moins 1/semaine</p> <p>75% vient une fois par semaine en comptant le LAEP.</p> <p>Au moins 50% des enfants évoluent de façon positive.</p> <p>70% des enfants évoluent de façon positive lorsqu'ils viennent régulièrement aux ateliers.</p> <p>Au moins 50% des familles témoignent d'un mieux-être.</p> <p>80% des familles témoignent d'un mieux-être.</p>	<p>On constate une évolution assez rapide lorsque les ateliers sont récurrents et répétitifs. Le parent explique alors ce qu'il va se passer à chaque fois et l'enfant prend confiance en lui et retrouve des repères auprès des adultes.</p> <p>Les familles n'hésitent pas à parler de ce qu'elles vivent au quotidien et de ce que le centre social leur a apporté.</p> <p>"Grâce aux ateliers et à Picoti mon enfant n'a plus peur des autres, il a appris à s'affirmer..."</p> <p>" Je me souviendrai toujours qu'il a commencé à marcher devant vous, il y a lien à vie ici".</p> <p>"On s'oublie, puis on découvre ce que vous faites et ça fait du bien. On voit les choses autrement."</p> <p>" Je pensais que mon fils ne pouvait pas rester sage comme ça mais maintenant je peux sortir avec lui sans problème".</p>	<p>Les familles de notre secteur (et pas que) recherchent des espaces de respiration, de jeux et d'éveil pour leurs enfants.</p> <p>La multiplicité des ateliers envers ce public nous a permis de repérer les besoins et d'accompagner au mieux les familles qui venaient de manière récurrente.</p>
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	---



				<ul style="list-style-type: none"> - Prévention de l'isolement, et de l'épuisement du parent ; notamment des mères en post partum : - Développer l'offre pour favoriser l'éveil culturel et artistique des tout-petits. - Partenariat avec des théâtres avec programmation petite enfance, pour spectacles à partir de 6 mois : Divaldo, L'Art Dû Théâtre, Massalia ... - Partenariat avec Terre Ludique (ludothèque) - Accompagnement par l'association « Et les pères ? », pour création de projet participatif soutenant la Coparentalité dans les familles. - Proposition d'espaces pour impulser une dynamique collective ; acteurs associatifs, culturels, comité de pilotage Petite enfance - Groupes d'échanges interprofessionnels : partages d'expériences, de réflexions, de problématiques ... Tissage partenarial autour de la petite enfance 							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3 Le diagnostic territorial partagé

3.1 Evolution urbanistique

La métropole a lancé une nouvelle étude participative pour la ZAC de la Capelette à laquelle nous avons participé et pour laquelle nous avons mobilisé le public.



Constructions

Sur la ZAC, devant l'école : un grand parvis piéton et un projet de jardin dans lequel un petit espace pourrait être un jardin partagé ou un terrain d'aventure – le projet se construit avec les services de la Métropole

Création d'une école supplémentaire : les élèves en ont pris possession à la rentrée des vacances de février 2025

Foyer Adoma (populations mixte) – achat des tours voisines appartenant à l'APHM pour y loger « le sas », un centre d'accueil provisoire de demandeurs d'asile et pour y loger les résidences ADOMA du centre-ville en rénovation.

1 résidence étudiante nouvelle bd Delessert

A venir...

A côté de la patinoire, le projet est enfin relancé après 10 ans d'errance. Il semblerait qu'il y soit construit un ensemble de logements ainsi que des services de type Maison de santé.

Commerces

Commerces de proximité en difficulté : éphémère, changement tous les trois mois

Boucherie, pharmacies, vêtement, tatouage, bistrots

Epicerie ouverte 7/7 24h/24 ; qui ne respectent pas leurs horaires (16h-6h) mais sont toujours ouvertes

Commerces hallal qui fonctionnent bien (3 boucheries, 2 boulangeries, 8 snacks) – notons l'installation de snacks tous les 20 mètres sur l'avenue de la Capelette

Bleu Capelette : ça reste sur des propositions de commerces en rapport avec le sport, l'espace santé et appartements location ou accession à la propriété, cinémas – aucune information sur un possible démarrage alors que souhaité par les commerçants et habitants

Circulation

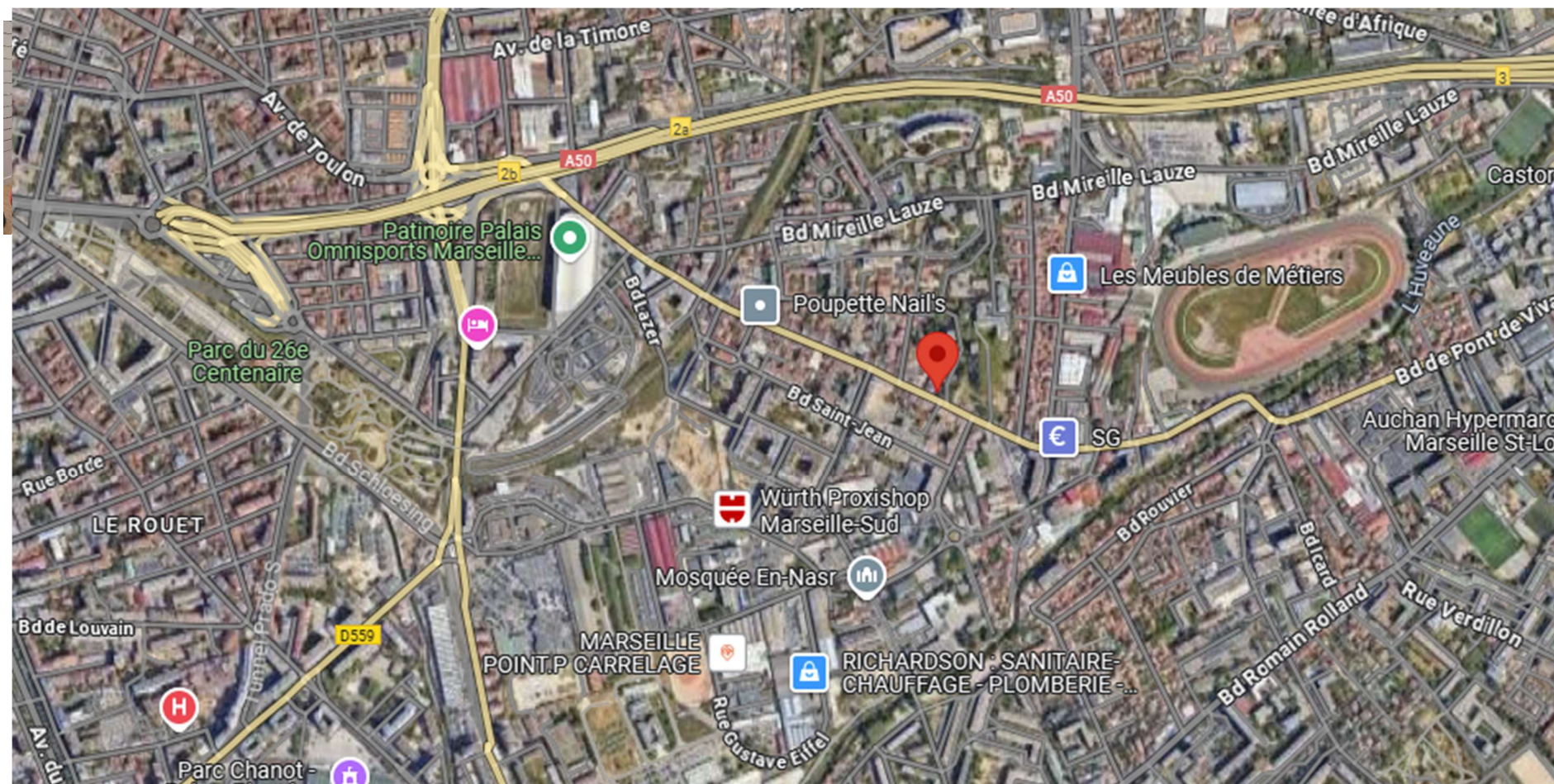
Requalification du rond-point derrière l'église et des places de stationnement et des rues attenantes

Tramway : toujours pas d'arrêt à la Capelette, mais un arrêt prévu à l'angle Rabatau Schœlsing – devrait ouvrir fin 2025

Devant le centre social : installation de plots qui ralentissent la circulation – ce n'est pas ce qui avait été promis et demandé, mais cela sécurise « un peu » la traversée



Habitat et cadre de vie



Nous avons effectué des réunions avec les habitants et acteurs associatifs du quartier, voici ce qui ressort de leur diagnostic :



Table 1 – une population qui augmente, quels en sont les effets, quels besoins cela crée-t-il ?

<p>Le positif</p> <p>Diversité des populations, mixité sociale ; arrivée d'une pop plus jeune et – pauvre (étudiants, jeunes ménages actifs)</p> <p>Présence de services et d'équipements publics (pôle emploi, Maison du bel Age, MPJS, maintien de la Poste, créa)</p> <p>Un centre médical</p> <p>Possibilité d'accès à la propriété, création de résidences neuves</p> <p>Plus d'élèves, mais projet nouvelle école => baisse du nombre d'élèves dans les classes</p> <p>Proximité grands équipements (Vélodrome, patinoire)</p> <p>Parc municipal agréable (attention absence ombre)</p> <p>Pas de sentiment d'insécurité</p> <p>Deux nouvelles bornes à vélo</p>	<p>Rêves</p> <p>Une nouvelle piscine</p> <p>Développement de la mobilité douce, des pistes cyclables</p> <p>Mettre l'avenue de la Capelette en sens unique</p> <p>Végétalisation du quartier</p> <p>Créer un média d'info à l'échelle du quartier pour valoriser ce qui existe/ce qui est bien (community manager), pour mieux informer les nouveaux habitant/film promo</p> <p>Piétonisation d'une rue pour des évènements</p>
<p>Le négatif</p> <p>Insalubrité des rues, poubelles qui débordent</p> <p>Augmentation des nuisances sonores, augmentation du trafic et des pb de stationnement (manque de place, stationnement gênant)</p> <p>Manque de transport en commun, sur fréquentation à certaines heures, pas rassurant (collégiens, lycéens, étudiants)</p> <p>Manque de piste cyclable</p> <p>Campement Rom...</p> <p>Fermeture de commerces de qualité, diversifié (presse, poissonnerie, fromagerie)</p> <p>Difficulté à diffuser l'information</p> <p>Manque d'équipement culturel</p> <p>Mixité pas visible</p> <p>Turn-over des habitants => les nouveaux résidents ne restent pas, zone de passage</p>	<p>Besoins</p> <p>Etre mieux informés sur les projets d'aménagement urbain</p> <p>Développement des transports en commun le soir et en journée ; augmentation des cadences</p> <p>Remettre de l'ombre dans le parc</p>



Plus d'habitants mais pas de développement des services publics ; effet de saturation (école avec 19 classes, piscine vétuste) Quartier « contourné » Présence d'une grande précarité	
---	--

Les lieux de vie, pôles d'attractions

Les jardins :

Jardin Azaïs : jardin bordant l'avenue de la Capelette, il jouxte le centre social, c'est un lieu où se retrouvent mères de famille et assistantes maternelles – c'est le seul jardin du quartier. Les étudiants du collège lycée privé de l'ORT BRAMSON ainsi que les étudiants de l'école d'infirmiers s'y retrouvent tous les midis pour leur repas. Il a été agrandi. Les magnifiques platanes qui procuraient de l'ombre ont été supprimés pour cause de maladie. Cela rend ce parc très difficilement utilisable aux beaux jours. Une demande d'ombrière a été faite dans le cadre du budget participatif.

Jardin de la Timone : boulevard Delessert – enfants du groupe scolaire Timone

Jardin Mathalon

Square Mireille Lauze : situé à la sortie du groupe scolaire Mireille Lauze, il accueille enfants et parents tous les soirs d'école

Jardin interne au Groupe Pierre Renard : renforce encore l'enfermement des habitants

Un jardin est prévu devant la nouvelle école Manouchian.

Les placettes :

Place Brochier : devant le lycée professionnel Brochier, les élèves y stationnent longuement et y prennent leur déjeuner. Elle serait destinée à être réhabilitée.

Parvis de l'Eglise Saint Laurent : légèrement surélevé et équipé de bancs, il accueille les adultes en journée et les jeunes en fin d'après-midi et en soirée, ce qui ne manque pas d'occasionner des heurts avec les habitants voisins, en particulier l'été.

Place Valentin Pignol : au cœur des commerces du quartier de la Timone, espace de rencontre de toute la population dont des représentants stationnent durablement : jeunes, adultes, parents et enfants

Place Vincent Scotto : devant le collège –inutilisable car transformée en parking géant

Une place. Pas d'impact observé à ce jour. Les habitants souhaiteraient la création d'un marché, la mairie de secteur ne semble pas favorable à ce projet.

Les aires de jeux :

Menpenti : sous les autoponts terrain de basket de rue

Parc Azaïs : terrain de street basket et street foot – agrès sportifs



Les évolutions possibles :

Le projet Bleu Capelette :

Mars actu 17/04/2024

« La métropole relance le projet Bleu Capelette, future zone d'activités et de logements »



L'opération d'aménagement urbain Bleu Capelette (10^e arrondissement), voisine du palais omnisports, est à l'ordre du jour du conseil métropolitain de ce jeudi 18 avril. Après deux décennies d'errance, un projet semble enfin se dessiner pour aménager cette grande friche de 23 000 mètres carrés confiée à la Soleam depuis 1993. La proposition originale, à savoir un grand centre commercial, a finalement laissé sa place au profit d'un projet mixte mêlant habitat et activités, ce qui nécessitera de nouveaux aménagements, notamment en termes de voirie et d'équipements.



La zone devrait ainsi accueillir un complexe sportif ainsi que des commerces, des bureaux, un hôtel, une crèche et un centre médical, détaille [La Marseillaise](#). La délibération métropolitaine précise que des logements sont aussi prévus, avec une part d'habitat familial, de l'habitation sociale et une résidence étudiante. Le montant total des travaux est estimé à 19 millions d'euros.

« CENTRE COMMERCIAL MORT NE, BLEU CAPELETTE SE REINCARNE EN QUARTIER DE VILLE »

La ZAC de la Capelette est à l'étude depuis...2004. De nombreux projets ont été reculé. Malgré un travail collaboratif avec les habitants en 2019 puis en 2021, seuls les logements sont construits sans infrastructures publiques à l'exception de la nouvelle école qui vient d'ouvrir ses portes.

Dernières informations sur le site de la métropole : <https://www.marseillechange.fr/capelette/>

« Projets en cours suite à la concertation :

« L'implantation d'un nouveau groupe scolaire (écoles maternelle et élémentaire), à proximité immédiate du secteur « Cœur Capelette » : livraison début 2025 et remise à la Ville de Marseille.

L'aménagement des voies et du parvis aux abords de l'école (livraison courant 2025) et d'un parc (2026).

Le réaménagement de la place du Général Ferrié et du boulevard Schläsing et la création d'un nouveau pôle d'échanges à Sainte-Marguerite (en lien avec l'arrivée du tramway en bordure ouest du secteur).

[Plus d'informations sur le projet d'extension du tramway.](#)

L'aménagement de cheminement doux pour relier le secteur « Cœur Capelette » et l'école à la place du Général Ferrié (tramway) : livraison 2026.



Le **prolongement** de l'impasse Arnodin jusqu'au boulevard Rabatau : travaux en cours, livraison en 2025.

Un terrain dit « ilot 15 » fait l'objet aujourd'hui d'échanges autour d'un **projet de logements** : travaux prévu 2026-2028.

Le terrain mitoyen au POMGE fait l'objet aujourd'hui d'une réflexion autour d'un **projet mixte (habitat, commerces, bureaux, sports-loisirs)** : travaux prévus en 2027-2029.

Une étude est en cours, dans le cadre du dispositif national AMITER, pour mettre en œuvre des solutions d'aménagement permettant de **diminuer la vulnérabilité du secteur au risque inondation**. »

Les équipements publics présents sur le territoire

		Oui	Non	Précisions
Mairie			X	Annexe municipale à pont de Vivaux
Ecoles	Maternelles	7		1 en cours de construction
	Primaires	7		1 en cours de construction
	Collèges	2		Dont collège privé de l'ORT
	Lycées	2		Dont lycée privé de l'ORT
	Autres			
Poste		X		
Mission locale		X		Via les permanences au centre social
Commissariat de police		X		
MDS		X		Arrivée en décembre 2020
Maison du Bel âge		x		
Maison provençale de la jeunesse et des sports (MPJS)		x		Arrivée en 2022

Les équipements sociaux présents sur la zone

	Oui	Non	Précisions
Ccas		X	Saint Tronc



CD 13	Action sociale	X		MDS 9 /10
	PMI	X		
Cpam		X	X	Via la Maison France Services
Caf		X		Permanences
Crèches, haltes garderies, MAC		5		2 crèches municipales – 4 crèche associatives – Crèche mobile Ville qui reveint à partir d’avril 2025 –lundi après-midi
Maisons pour tous, maisons de quartiers, MJC, etc.		2		MPT Pauline et Maison de quartier Timone
Plate-forme de services Publics		X		Maison France Service 10 ^{ème} portée par le centre social
Autres		X		Hôtel de la musique

Activités économiques

	Oui	Non	Précisions (lieu, attractivité, travaux, etc...)
Centre commercial	X		Lidl , Franprix, DIA et U Market : attractivité forte (le public se déplace en transport en commun)
Centres commerciaux de proximité	X		Auchan Saint Loup : attractivité ++ mais pas de passage par le quartier
Zone artisanale	X		Village des Antiquaires
Entreprises	X		Plusieurs entreprises et entrepôts : fournitures pour le bâtiment et garages) – grande ZAC FERRIE (concessionnaires, entrepôts...) –Richard Blanc, Béton Lafarge, Sté des eaux...
Petits commerçants	X		De nombreux petits commerces de proximités (commerces de bouche, vêtements, électroménagers, coiffeurs...)
Autres	X		Hippodrome et nombreuses salles des ventes

Commentaire - Autres précisions

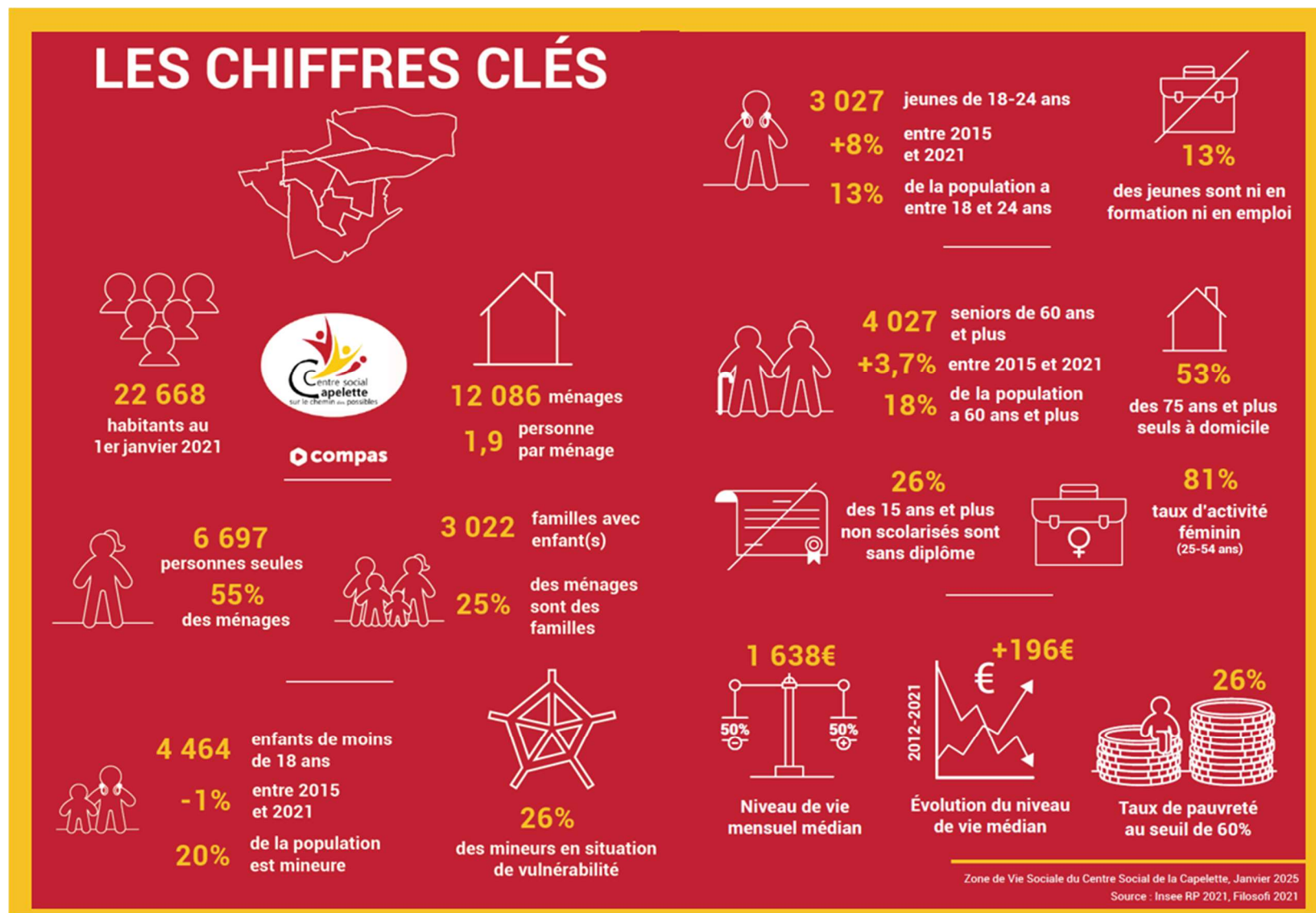


Les petits commerces disent se porter mal mais il se crée des commerces de façon régulière.

Le public est un public de proximité, de nombreuses personnes âgées utilisent ce petit commerce, ce qui leur permet de ne pas avoir à se déplacer. On trouve tout sur le quartier. Ces deux dernières années, le développement des commerces a été très visible notamment sur la partie située vers la fin de la Capelette, en direction de Pont de Vivaux (magasin de fruits et légumes, scooters, lingerie, restaurant...). De nombreux commerçants partent à la retraite et leurs commerces sont repris par de jeunes couples dynamiques qui font faire peau neuve aux devantures et dynamisent ainsi le paysage urbain.



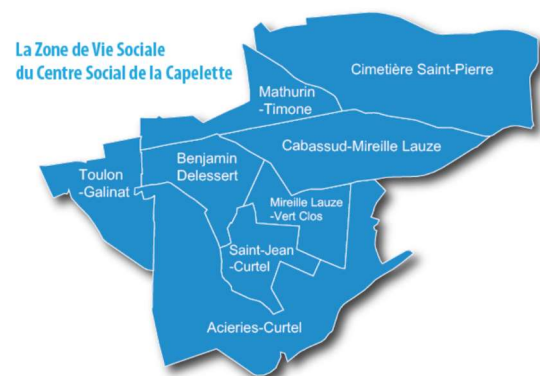
3.2 La population globale





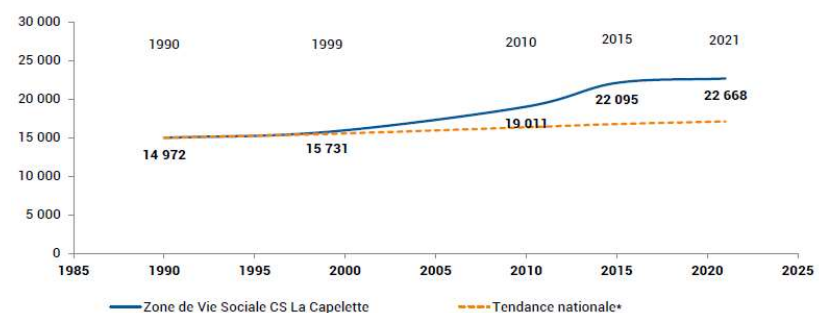
La zone de vie sociale du centre représente **40 % de la population du 10^{ème} arrondissement**.

Une augmentation de la population qui tend à se stabiliser mais reste toujours en hausse alors que la population baisse de manière générale.



Évolution de la population des années soixante à nos jours

Source : Insee, RP 1962-2021 - Traitements © Compas



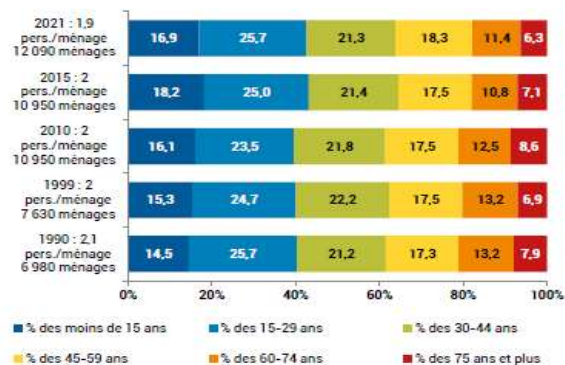
* indique l'évolution qu'aurait connu la Zone de Vie Sociale CS La Capelette si le territoire avait suivi le rythme observé en France métropolitaine

Lecture : La Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette compte 22 668 habitants en 2021. Si elle avait suivi le rythme d'évolution observé à l'échelle nationale, sa population serait de 19 011 habitants en 2021.



Évolution de la structure par âge et de la taille moyenne des ménages

Source : Insee, RP 1990-2021 - Traitements © Compas



Ce qu'il faut retenir :

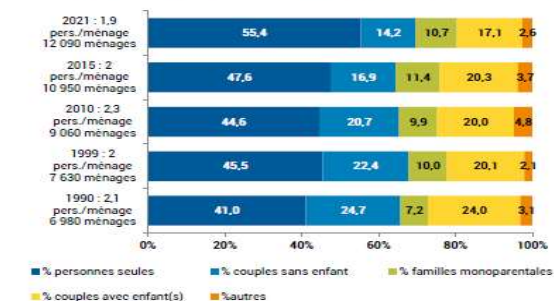
La part des jeunes et enfants est importante et augmente

- La part des personnes de plus de 75 ans se maintient
- 55.4% de la population vit seule dans son logement

Donc des besoins en terme de **rupture de l'isolement, de mode de garde, de mobilité et d'accès aux loisirs.**

Évolution de la structure des ménages et de la taille moyenne des ménages

Source : Insee, RP 1990-2021 - Traitements © Compas

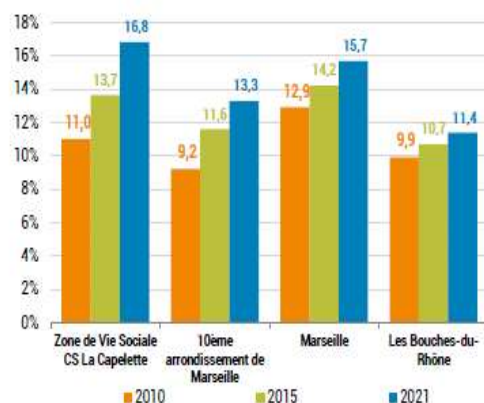


Lecture : En 2021, les personnes seules représentent 55,4% des ménages de la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette contre 41,0% en 1990.



Évolution de la part de la population immigrée

Source : Insee, RP 2010-2021 - Traitements © Compas



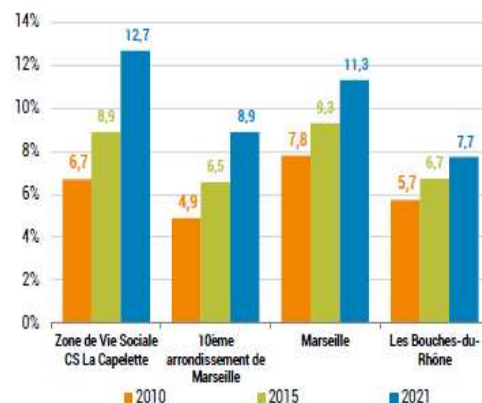
Lecture : En 2021, la part des personnes immigrées dans la population totale est de 16,8% dans la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette.

Un **surpeuplement des logements** très important notamment sur les iris Saint Jean Curtel (QPV) et Cabassud Mireille Lauze (logements sociaux aussi).

Donc, assez paradoxalement, alors qu'il y a 55.4% de la population qui vit seule, il y a aussi 12.3% de la population et jusqu'à 16.3% dans certains quartiers, qui est en situation de surpeuplement. Cela interroge sur la place des enfants, la **possibilité d'étudier** par exemple, ou même **de jouer et de se reposer**.

Évolution de la part de la population étrangère

Source : Insee, RP 2010-2021 - Traitements © Compas



Lecture : En 2021, la part des personnes étrangères dans la population totale est de 12,7% dans la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette.

Étranger : un étranger est une personne qui réside en France et ne possède pas la nationalité française.

Immigré : un immigré est une personne née étrangère à l'étranger et résidant en France. Les personnes nées françaises à l'étranger et vivant en France ne sont donc pas comptabilisées. A l'inverse, certains immigrés ont pu devenir français, les autres restant étrangers.

La population migrante ou étrangère est importante dans le quartier et à ce nombre s'ajoute la plus forte part de personnes nouvellement arrivées (depuis moins de deux ans) sur le territoire national. **Pour le centre social cela se traduit par des innovations à développer notamment dans l'accueil mais aussi dans l'accompagnement des nouveaux arrivants** (accès aux droits, découverte du territoire et des lieux clés du quartier tels que les écoles, les espaces sportifs, culturels, les commerces, les administrations, ...).

Détail des ménages en situation de surpeuplement et de sous-peuplement

Source : Insee, RP fichiers détail 2021 - Traitements © Compas

	Ménages en situation de sur-peuplement		Ménages en situation de sous-peuplement		
	Nbre	Part (%)	Nbre	Part (%)	dont accentué
Mireille Lauze-Vert Clos	173	10,0	555	32,1	162
Benjamin Delessert	164	9,9	481	28,9	106
Saint-Jean-Curtel	374	15,9	794	33,7	211
Acieries-Curtel	144	12,6	241	21,1	62
Toulon-Galinat	295	13,2	651	29,2	213
Cabassud-Mireille Lauze	152	16,3	432	46,3	208
Mathurin-Timone	185	9,1	655	32,2	243
Cimetière Saint-Pierre	nd	-	nd	-	nd
Zone de Vie Sociale CS La Capelette	1 488	12,3	3 807	31,5	1 203
10ème arrondissement de Marseille	3 391	11,8	12 628	44,1	4 702
Marseille	52 816	12,8	191 498	46,4	73 546
Les Bouches-du-Rhône	87 271	9,3	533 747	56,8	270 180
France Métropolitaine	1 855 423	6,2	19 987 544	66,9	12 240 995

nd : données non disponibles en dehors des communes irisées des intercommunalités

Valeurs inférieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs proches de celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs supérieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

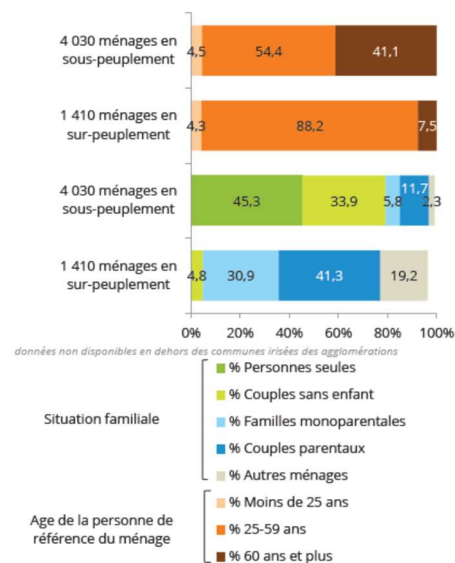
Lecture : La Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette, 1 488 ménages sont en situation de sur-peuplement, soit 12,3% des ménages.



Le peuplement des logements par catégories de ménages

Source : Insee, RP fichiers détail 2017

Zone de Vie Sociale CS La Capelette



Sans surprise, les ménages en sous-peuplement sont essentiellement composés de personnes âgées, ceux en surpeuplement de familles et en particulier de familles monoparentales (30%).

Un seul salaire ne permet pas d'habiter un logement adapté à la taille réelle de la famille. La problématique devient alors celles des enfants. Au total, ce sont 2100 mineurs qui vivent dans un logement surpeuplé. Le taux d'enfants vivant dans des logements en surpeuplement est très important dans certains quartiers, notamment à Benjamin Delessert : 50%, et 49% pour les Aciéries Curtel ou Saint Jean Curtel.

Dans ces conditions, **la réussite scolaire des enfants et les fonctions de parentalité sont mises à rude épreuve.**

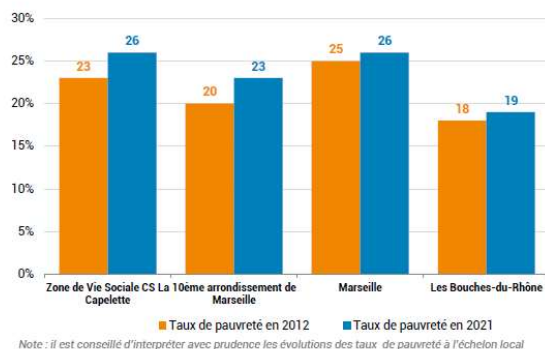
3.3 Le niveau de vie



Définition des classes proposées :	
Classes à faibles niveaux de vie	Population dont le niveau de vie est inférieur au 1er quartile de la France hexagonale, soit < 1 407€
Classes moyennes inférieures	Population dont le niveau de vie est compris entre le 1er quartile et la médiane de la France hexagonale, soit entre 1 407€ et 1 923€
Classes moyennes supérieures	Population dont le niveau de vie est compris entre la médiane et le 3ème quartile de la France hexagonale, soit entre 1 923€ et 2 560€
Classes aisées	Population dont le niveau de vie est supérieur au 3ème quartile de la France hexagonale, soit > 2 560€

Évolution du taux de pauvreté

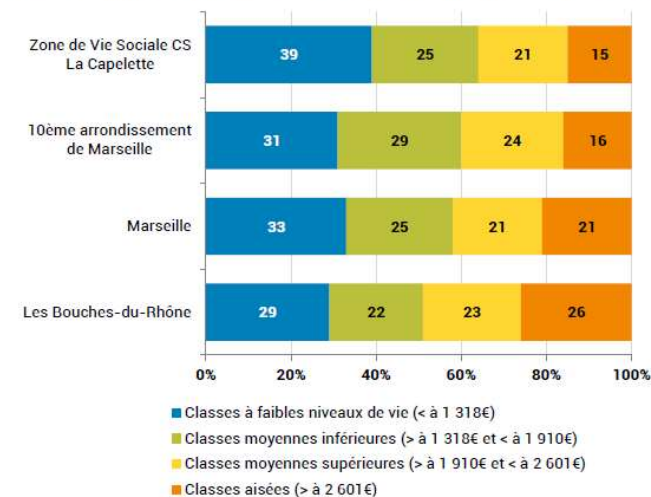
Source : Insee, Filosofi 2012-2021 - Traitements © Compas



Lecture : Entre 2012 et 2021, le taux de pauvreté de la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette est passé de 23 à 26%.

Répartition des populations par classe de niveaux de vie

Source : Insee, Filosofi 2021 - Traitements © Compas



Lecture : En 2021, la part de la population appartenant aux classes à faibles niveaux de vie est de 39% de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette.

Effectifs des populations selon les seuils de niveaux de vie

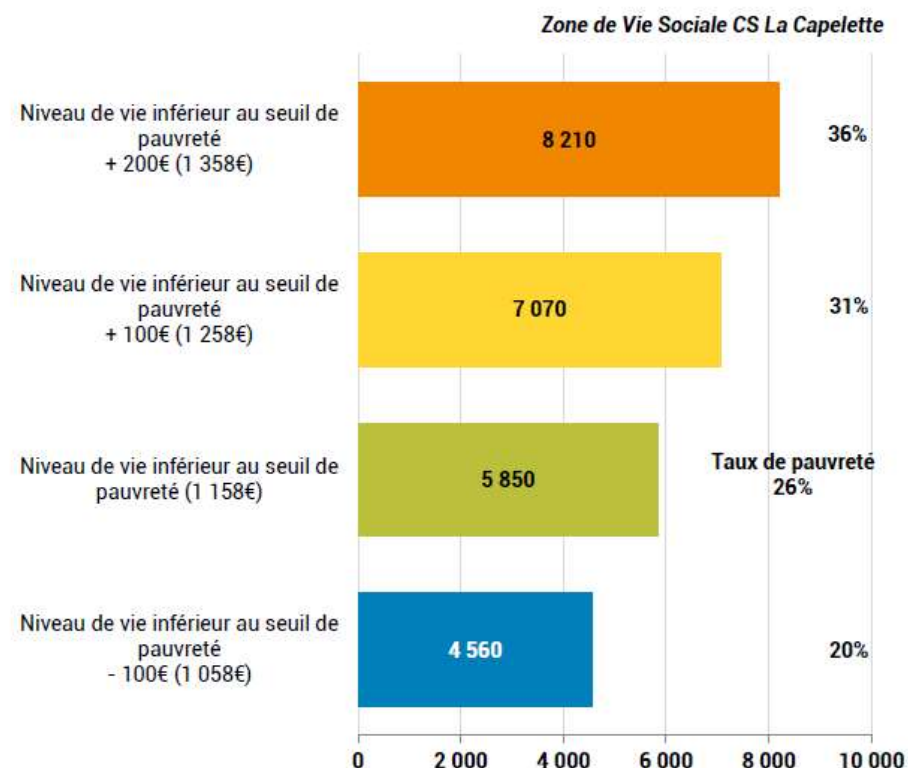
Source : Insee, Filosofi 2021 - Traitements & estimations © Compas



Ce qu'il faut retenir :

- **39% de la population a un faible niveau de vie** <1318€, 6 points supérieur au taux marseillais.
- Le taux de pauvreté a augmenté de 23 à 26%
- **8 210 personnes** vivent en dessous du seuil de pauvreté.

Donc le **travail sur la précarité** s'avère essentiel sur notre zone de vie sociale.



Nous avons abordé la thématique de la précarité lors de nos réunions avec les habitants et acteurs associatifs du quartier, voici ce qui ressort de leur diagnostic :

Table 3 – 26% des habitants vivent sous le seuil de pauvreté

Le positif Un quartier avec des commerces, des associations présentes, une faible insécurité	Rêves Des chantiers d'insertion pour nettoyer le quartier et faire travailler les jeunes et les personnes en précarité (Régie ?)
--	--



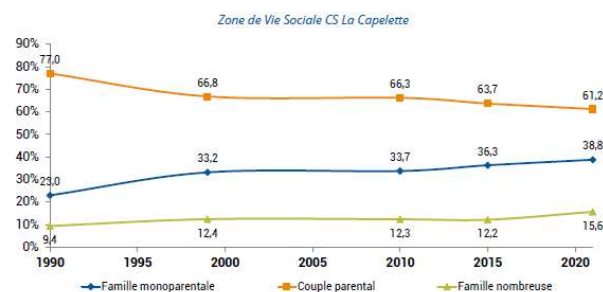
<p>Aire de jeux pour enfant ; projet de parc Quartier bien entretenu Esprit de village, vigilance des voisins, solidarité de voisinage Présence d'espace sportif Taux de logement sociaux équilibré</p>	<p>Créer du lien entre les personnes en précarité et les autres habitants Créer une bande Verte entre le parc du 26^e centenaire et le parc le long de l'Huveaune Une biblio/médiathèque de proximité Plus de vie et de convivialité dans les résidences sociales Créer des jardins partagés, et des champignonnières en sous-sol Création des terrains sportifs sur la ZAC (basket)</p>
<p>Le négatif Sentiment d'une dégradation globale du quartier Faible diversité des commerces, manque de variétés (snack, coiffure) Quartier bruyant et sale, malgré nettoyage fréquent Stationnement difficile et incivique Faiblesse de l'offre de santé, malgré centre médical. Manque de spécialiste Mobilité PMR difficile Manque d'espace pour les enfants Absence visible de mixité sociale dans le quartier</p> <p>Alerte : augmentation des troubles de l'attention chez les élèves de écoles (étude Luminy) ; déficit pratique sportive ; absence de médecin scolaire limite le dépistage</p> <p>Frontière entre la ZAV et la Capelette</p> <p>Augmentation visible de la pauvreté dans les résidences Adoma (bailleur social) : quel accompagnement pour ce public ? Faible visibilité sur l'habitat indigne (absence de données accessibles)</p>	<p>Besoins Mieux entretenir les espaces verts Plus d'espace de jeux pour les enfants Transports plus fréquents et plus adaptés (sortie collèges et lycée Vs enfants et familles) Manque de table et de bancs dans les jardins Végétalisation des espaces publics et des rues ; moins de goudron plus de fleurs</p>



3.4 Les familles

Type de familles avec enfant(s) de moins de 25 ans

Source : Insee, RP 1990-2021 - Traitements © Compas



Lecture : En 2021, les familles nombreuses représentent 17,6% des familles avec enfant(s) de la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette.

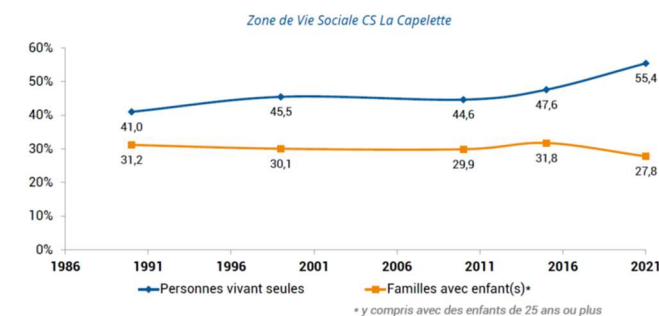
Ce qu'il faut retenir :

Une augmentation des familles monoparentales
 Une augmentation des familles nombreuses
 Une très nette augmentation des personnes vivant seules
 2 quartiers particulièrement touchés par l'augmentation des familles : le QPV

Il faut nous interroger sur la **prise en compte des familles monoparentales** dans nos actions d'autant qu'elles sont très proches du centre social.

Évolution de la part des familles avec enfant(s) parmi les ménages

Source : Insee, RP 1990-2021 - Traitements © Compas



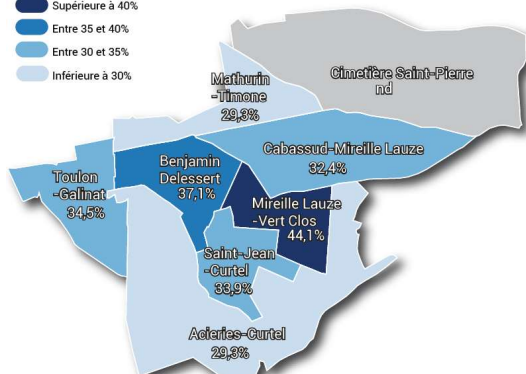
Lecture : En 2021, 28% des ménages sont des familles avec enfant(s).



Part des familles monoparentales parmi l'ensemble des familles avec enfant(s)

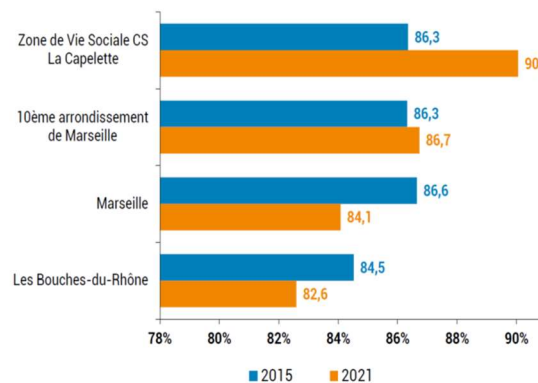
Zone de vie CS Capelette : 33,8%
Marseille : 36,2%

- Supérieure à 40%
- Entre 35 et 40%
- Entre 30 et 35%
- Inférieure à 30%



Les femmes monoparents

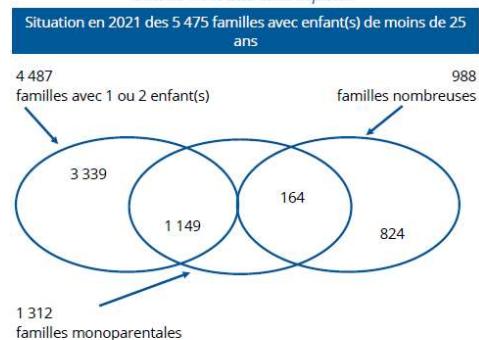
Source : Insee, RP 2013-2021 - Traitements © Compas



Structures familiales

Source : Insee, RP 2021 - Traitements © Compas

Zone de Vie Sociale CS La Capelette



Lecture : 532 familles nombreuses sont recensées en 2021 dans la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette, soit 106 de plus qu'en 2015.

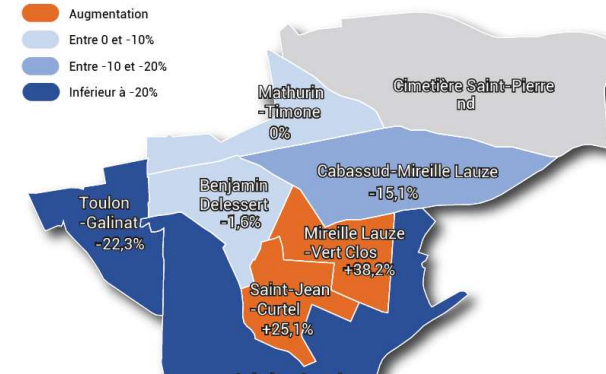
De plus en plus de femmes mono parents : 90% des familles monoparentales sont dirigées par une femme. Or on sait qu'elles ont des emplois plus précaires, qu'elles subissent du temps partiel et des écarts salariaux. On ne peut que s'interroger sur le niveau de vie de ces familles et donc des enfants qui y vivent.

Plus l'âge des enfants progresse, plus la part des enfants qui vivent dans une famille monoparentale progresse. A titre d'exemple, pour un enfant de 0 à 5 ans vivant avec un seul parent il y en a 2 qui sont adolescents.

Évolution du nombre de familles avec enfant(s) entre 2015 et 2021

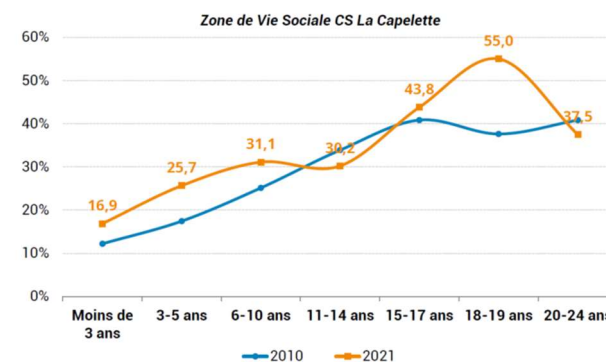
Zone de vie CS Capelette : -5,2%
Marseille : +0,9%

- Augmentation
- Entre 0 et -10%
- Entre -10 et -20%
- Inférieur à -20%



Part des enfants vivant dans une famille monoparentale selon leur âge

Source : Insee, RP fichiers détail 2010-2021 - Traitements © Compas



Lecture : En 2021, 16,9% des enfants de moins de 3 ans vivent au sein d'une famille monoparentale.



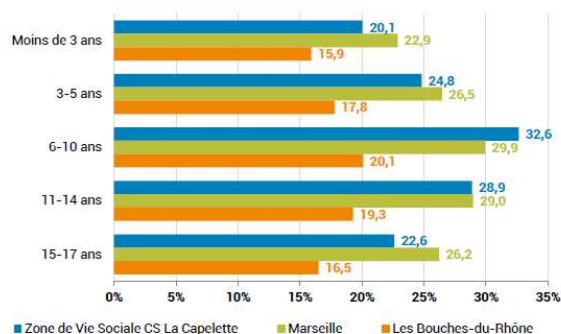
Donc notre territoire doit relever de nombreux défis : s'adresser à la fois à des **familles monoparentales**, à des **familles nombreuses** et à une majorité de la **population vivant seule** !

3.5 Les enfants

Une légère baisse du nombre de mineurs est constatée. Ils représentent quand même plus de 30% de la population. Et si les plus jeunes sont moins nombreux, les adolescents, eux, sont plus nombreux + 104 jeunes. **Les besoins en services et en accompagnement des parents** restent élevés : écoles, collège, moyens de garde, accompagnement à la scolarité, accompagnement à la parentalité, espaces et proposition de loisirs.

Part des mineurs vulnérables selon l'âge

Source : Insee, RP fichiers détail 2021 - Traitements © Compas



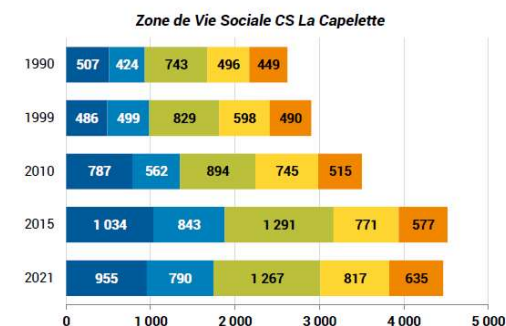
Lecture : 20% des moins de 3 ans sont en situation de vulnérabilité dans la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette.

La part des enfants vulnérables est très importante notamment chez les 6-10 ans : **32.6% des enfants de cette classe d'âge sont dit vulnérables.**

Ces chiffres sont à mettre en lien direct avec le surpeuplement des logements. Les zones où la part d'enfants vulnérables est importante correspondent aux zones de surpeuplement et, bien entendu, de précarité.

Évolution du nombre de mineurs depuis le début des années 90

Source : Insee, RP 1990-2021 - Traitements © Compas



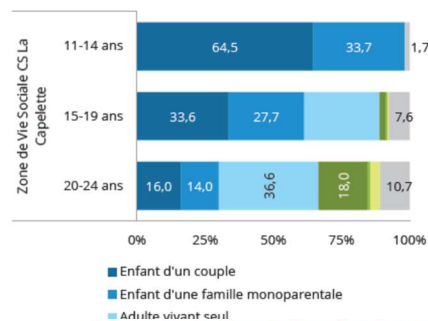
	Mineurs vulnérables 0-17 ans		Logement sur-peuplé	
	Nbre	Part (%)	Nbre	Part (%)
Mireille Lauze-Vert Clos	199	35	303	53,3
Benjamin Delessert	157	32	271	55,1
Saint-Jean-Curtel	197	17	638	53,8
Acieries-Curtel	59	18	159	50,0
Toulon-Galinat	190	25	383	50,9
Cabassud-Mireille Lauze	212	40	274	52,1
Mathurin-Timone	121	27	224	50,1
Cimetière Saint-Pierre	nd	-	nd	-
Zone de Vie Sociale CS La Capelette	1 135	26	2 252	52,5
10ème arrondissement de Marseille	2 799	23	5 702	47,3
Marseille	49 534	27	90 142	49,8
Les Bouches-du-Rhône	77 196	18	152 314	36,1
France Métropolitaine	1 717 704	13	3 374 510	24,8



3.6 Scolarité, formation et insertion des jeunes

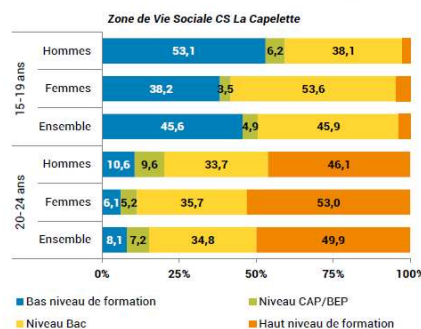
Situation familiale des jeunes de 10-24 ans sur le territoire

Source : Insee, RP 2017



Niveaux de formation des jeunes

Source : Insee, RP 2021 - Traitements © Compas



Lecture : 46,1% des hommes de 20-24 ont un haut niveau de formation.

Beaucoup de jeunes autonomes et en situation d'études dans le quartier.

Cela s'explique par 2 facteurs :

- La construction de résidences étudiantes liées notamment à la proximité de la faculté de médecine
- La présence sur le territoire, et en particulier avenue de la Capelette, de logements gérés par une MECS, La Galipote, qui accueille des mineurs non accompagnés, développe des programmes « jeunes majeurs » et possède des logements où les jeunes sont en semi-autonomie (220 jeunes sont concernés-exclusivement des garçons).

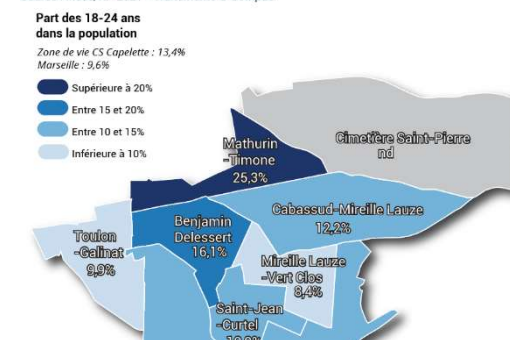
Les filles sont, dans l'ensemble, plus diplômées que les garçons. Et pourtant les écarts de salaires subsistent : dans le 10^{ème}, le salaire horaire des femmes est de 9,4€ contre 9,8€ pour les garçons (avant 26 ans).

Seul 9.3% des 25-59 sont sans emploi. Et une grande majorité, 67.4% est en CDI.

Nous avons donc une population à deux vitesses : une grande majorité qui travaille et a un emploi stable et plus d'un quart de la population qui vit sous le seuil de pauvreté.

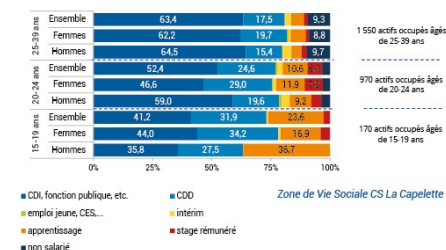
Part des jeunes âgés de 18 à 24 ans parmi la population totale en 2021

Source : Insee, RP 2021 - Traitements © Compas



Type de contrat des jeunes en emploi

Source : Insee, RP 2021 - Traitements © Compas



Lecture : En 2021, 506 des jeunes de 20-24 ans en emploi et vivant dans la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette sont en CDI.



Jeunes demandeurs d'emploi (catégorie ABC)

Sources : Pôle emploi, 2020-2022 & Insee, RP 2021 - Traitements © Compas

	Demandeurs d'emploi en fin de mois Moins de 26 ans - cat. ABC		Evolution 2020-2022		Indice de chômage+ (%)
	31/12/2020	31/12/2022	Nbre	Part (%)	2022
Mireille Lauze-Vert Clos	47	38	-9	-19,1	18,8
Benjamin Delessert	80	61	-19	-23,8	23,9
Saint-Jean-Curtel	85	74	-11	-12,9	20,2
Acieries-Curtel	42	31	-11	-26,2	12,8
Toulon-Galinat	67	58	-9	-13,4	20,5
Cabassud-Mireille Lauze	35	43	+8	+22,9	36,6
Mathurin-Timone	63	64	+1	+1,6	15,8
Cimetière Saint-Pierre	nd	nd	nd	nd	nd
Zone de Vie Sociale CS La Capelette	419	369	-50	-11,9	19,7
10ème arrondissement de Marseille	1 020	883	-137	-13,4	23,5
Marseille	14 276	12 669	-1 607	-11,3	27,9
Les Bouches-du-Rhône	27 204	25 135	-2 069	-7,6	23,0
France Métropolitaine	534 284	515 233	-19 051	-3,6	13,4

• DEFM de moins de 26 ans parmi l'ensemble des actifs de cet âge

nd : données non disponibles

Valeur inférieure à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeur proche de celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeur supérieure à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Lecture : En 2022, la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette compte 369 demandeurs d'emploi en fin de mois de moins de 26 ans de catégories A, B et C, soit 19,7% des actifs de cet âge (indice de chômage).

Un taux de chômage des jeunes en baisse comme pour le reste de la France mais qui reste prégnant dans les iris en difficulté et qui représente encore près de 20% de la population jeune.

Nous avons abordé la thématique des jeunes lors de nos réunions avec les habitants et acteurs associatifs du quartier, voici ce qui ressort de leur diagnostic :

Table 2 – une jeunesse présente, qui évolue, mais qui reste peu investie sur le quartier

Le positif	Des rêves
Une maison de la jeunesse et des sports Des résidences étudiantes et une nouvelle population étudiante Secteur jeune du centre social bien identifié et reconnu dans le quartier ; mais semble être le seul lieu dédié aux jeunes	Créer un lieu accueillant et convivial (un café), où se poser, travailler/espace co-working, se réunir avec des amis Remettre des animations et des décorations pour Noël



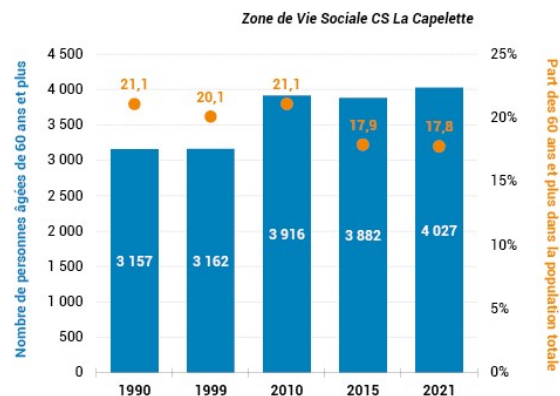
<p>Les jeunes sont polies, mais les heures de sorties de cours provoquent de l'affluence et des bousculades</p> <p>Des jeunes qui peuvent effrayer, mais pas de problème notable</p>	<p>Créer un outil d'information pour les nouveaux arrivants (jeunes ménages, étudiants)</p> <p>Créer un espace de rencontre entre les jeunes de différentes provenances (jeunes du quartier, étudiants, jeunes du centre social)</p>
<p>Le négatif</p> <p>La MPJS est mal connue par les jeunes : attractivité ? communication ?</p> <p>Les étudiants ne sont pas visibles dans le quartier ; ils fréquentent peu les commerces du quartier, hormis les snacks et les salles de sport</p> <p>Réseau visible et présent devant l'église ! Gueffeurs semblent très jeunes (collégiens) ; jet de pierre sur résidence étudiante</p> <p>La sortie du collège génère régulièrement des nuisances aux abords de la maison du bel Age (bousculade, tags) et dans les bus ; est ce que les jeunes ont bien conscience de la présence d'un lieu pour les seniors ?</p> <p>L'épicerie solidaire reçoit des étudiants parmi ses bénéficiaires</p> <p>Le centre social et le collège aurait besoin de renouer le contact</p> <p>Le quartier est un ancien quartier ouvrier : pratique, mais pas vraiment convivial</p> <p>Les nouveaux venus (jeunes ménages) peuvent se sentir isolés en arrivant dans le quartier</p>	<p>Besoins /attention particulière</p> <p>Le CIQ n'a pas de contact avec les jeunes ...</p> <p>Que sait-on des besoins des jeunes ?</p> <p>Besoin d'un travail sur les relations intergénérationnelles ; solliciter le collège et la MPJS ? pour changer les regards des uns sur les autres.</p> <p>Le centre social peut partager ses besoins avec les résidences, qui feront le relais avec les étudiants résidents : encadrement ACM, aide aux devoirs, etc.</p> <p>De nombreux étudiants étrangers dans le quartier : enjeu de lien social et de découverte de la vue du quartier</p> <p>Le quartier</p> <p>Le quartier manque d'un lieu accueillant et convivial, où se poser, travailler/espace co-working, se réunir avec des amis : un « café », différent des bar/PMU encore ouverts, essentiellement fréquentés par les hommes</p>



3.5 Les personnes âgées

Évolution des personnes âgées de 60 ans et plus

Source : Insee, RP 1990-2021 - Traitements © Compas



Lecture : En 2021, les personnes âgées de 60 ans et plus représentent 17,8% de la population de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette, soit 4 027 personnes.

Un territoire où la part des personnes âgées baisse en proportion de la population qui augmente. Le nombre de plus de 75 ans est passé de 3745 en 2010 à 3980 en 2021 alors que le taux a diminué de 21% à 17,8%.

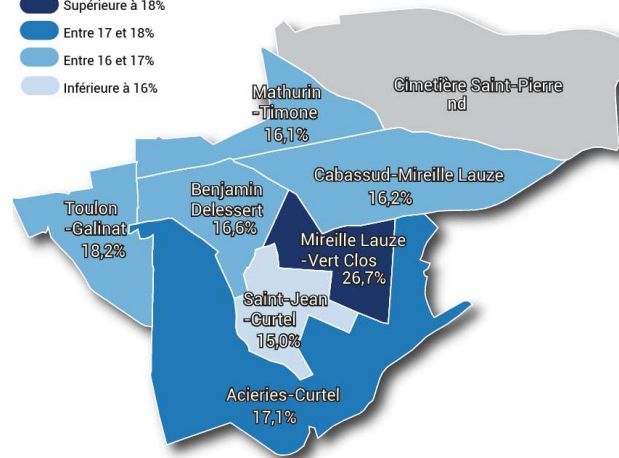
Le nombre d'habitants âgés vivant seuls est important.

Les besoins qui avaient émergé lors de la crise sanitaire perdurent : l'aide alimentaire par exemple, l'accompagnement numérique (pour les démarches en ligne, pour le renouvellement de droits...), l'activité physique, l'alimentation équilibrée, la solitude ...

Part des personnes âgées de 60 ans et plus dans la population

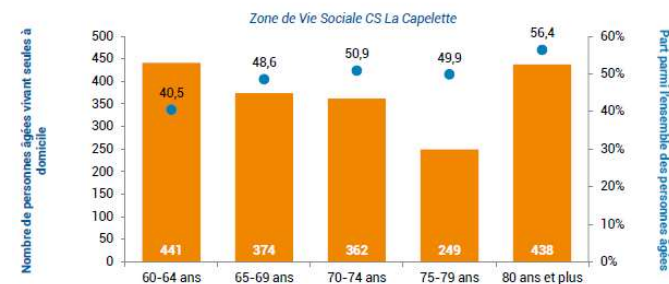
Zone de vie CS Capelette : 17,8%
Marseille : 24,9%

- Supérieure à 18%
- Entre 17 et 18%
- Entre 16 et 17%
- Inférieure à 16%



Personnes âgées de 60 ans et plus à domicile vivant seules par groupe d'âge

Source : Insee, RP 2021 - Traitements © Compas



Lecture : En 2021, 40,5% des personnes âgées de 60-64 ans à domicile vivent seules, soit 440 personnes.



3.6 Les minimas sociaux

Allocataires Caf dont les revenus sont constitués de prestations sociales à hauteur de 50% ou plus

Source : Cnaf, 2017 - Traitements © Compas

	Nombre d'allocataires Caf	Allocataires dont le revenu est constitué à plus de 50% de prestations sociales		Allocataires dont le revenu est constitué à 100% de prestations sociales	
		Nbre	Part (%)	Nbre	Part (%)
Mireille Lauze-Vert Clos	949	317	33,4	207	21,8
Benjamin Delessert	811	246	30,3	159	19,6
Saint-Jean-Curtel	1 275	363	28,5	210	16,5
Acieries-Curtel	674	191	28,3	118	17,5
Toulon-Galinat	1 058	358	33,8	221	20,9
Cabassud-Mireille Lauze	474	148	31,2	74	15,6
Mathurin-Timone	1 144	262	22,9	175	15,3
Cimetière Saint-Pierre	nd	nd	nd	nd	nd
Zone de Vie Sociale CS La Capelette	6 385	1 885	29,5	1 164	18,2
10ème arrondissement de Marseille	13 127	3 817	29,1	2 341	17,8
Marseille	219 011	77 303	35,3	50 452	23,0
Les Bouches-du-Rhône	438 793	124 436	28,4	78 722	17,9
France Métropolitaine	12 267 604	2 893 532	23,6	1 729 728	14,1

nd : données non disponibles

Valeurs inférieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs proches de celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs supérieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Lecture : Fin 2017, la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette compte 1 885 allocataires Caf dont les ressources dépendent à 50% ou plus des prestations sociales (et parmi eux 1 164 en dépendent totalement), soit 29,5% de l'ensemble des allocataires Caf.

La part des ménages bénéficiaires des minima sociaux est, sans surprise, importante. L'évolution est en très nette progression en 2009 et 2018 : + 181% pour l'iris Mireille Lauze, + 120% pour l'iris Acieries Curtel. C'est ce dernier iris qui a vu se construire les plus récents immeubles. La population qui arrive n'est donc pas une population aisée.

Sur les 2500 ménages nouvellement arrivés, 665 sont des bénéficiaires des minima sociaux.

Près de la moitié des allocataires CAF du 10ème vivent sur la zone de vie sociale du centre. Et pour 30% d'entre eux, les prestations sociales constituent plus de 50% de leur revenu, ce qui constitue une crise majeure lorsque des droits sont brutalement suspendus.



Allocataires Caf des minima sociaux

Sources : Cnaf, 2022 & Insee, RP 2021 - Traitements © Compas

	Allocataires des minima sociaux	Taux de couverture des ménages en %	Allocataires CAF des minima sociaux en 2022		Taux de couverture des ménages par les minima sociaux en %	
			AAH	RSA	AAH	RSA
Mireille Lauze-Vert Clos	323	20,1	118	205	7,3	12,7
Benjamin Delessert	211	11,8	70	141	3,9	7,9
Saint-Jean-Curtel	324	14,3	103	221	4,5	9,7
Acieries-Curtel	160	13,0	44	116	3,6	9,5
Toulon-Galinat	257	12,0	70	187	3,3	8,7
Cabassud-Mireille Lauze	110	11,8	27	83	2,9	8,9
Mathurin-Timone	180	8,6	63	117	3,0	5,6
Cimetière Saint-Pierre	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Zone de Vie Sociale CS La Capelette	1 565	12,9	495	1 070	4,1	8,9

nd : données non disponibles

Valeurs inférieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs proches de celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs supérieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Lecture : Fin 2022, la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette compte 1 565 allocataires Caf des minima sociaux (dont 1 070 du RSA et 495 de l'AAH), soit un taux de couverture parmi les ménages de 12,9%.

12.9% des ménages bénéficient du RSA ou de l'AAH et 22% de la prime d'activité.

Allocataires Caf de la prime d'activité

Sources : Cnaf, 2022 & Insee, RP 2021 - Traitements © Compas

	Allocataires de la prime d'activité	Taux de couverture des ménages en %
Mireille Lauze-Vert Clos	364	22,6
Benjamin Delessert	388	21,7
Saint-Jean-Curtel	636	28,0
Acieries-Curtel	300	24,5
Toulon-Galinat	416	19,5
Cabassud-Mireille Lauze	209	22,5
Mathurin-Timone	340	16,2
Cimetière Saint-Pierre	nd	nd
Zone de Vie Sociale CS La Capelette	2 653	22,0

nd : données non disponibles

Valeurs inférieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs proches de celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Valeurs supérieures à celle de la Zone de Vie Sociale CS La Capelette

Lecture : Fin 2022, la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette compte 2 653 allocataires Caf de la prime d'activité, soit un taux de couverture parmi les ménages de 22%.

3.7 Les enjeux du diagnostic territorial

- Les personnes seules :

Un territoire avec des réalités très paradoxale. Ainsi, d'une part il y a beaucoup de personnes seules avec une progression très importante. Ce taux est exceptionnel au regard d'un territoire où il n'y a pas beaucoup de seniors âgés. En général, ce sont les seniors qui expliquent la part des personnes seules, ici ce n'est pas le cas. Il y a des étudiants qui sont en progression mais cette réalité n'explique pas à elle seule l'ensemble de l'évolution des situations de personnes seules. Le quartier est un territoire où la part des personnes seules est très importante. Le travail autour du lien social et de la lutte contre l'isolement est donc essentiel.

- Le sur-peuplement :

Paradoxalement, beaucoup de personnes seules mais aussi beaucoup d'enfants qui vivent dans des logements trop petits. Le parc de logements du territoire est peu adapté aux familles, or elles sont aussi très présentes sur le territoire. Dès lors, cela se traduit par la moitié des enfants qui vivent dans un logement trop petit. Ce logement trop petit a des conséquences notamment sur la réussite scolaire mais aussi sur l'exercice de la parentalité, voire sur les violences intra-familiales.

- La précarité :



La population pauvre est très importante dans le territoire. Ainsi, la moitié des personnes en situation de pauvreté de l'arrondissement vit dans le territoire du centre social. Cela se traduit par des besoins importants notamment autour de l'accès aux droits, de l'accès aux services publics, à une offre de services au tarif adapté. Il existe aussi une forte proportion de la population située juste au-dessus du seuil de pauvreté. Cette population a peu de droits alors qu'elle est fragile : une difficulté... et la situation devient difficile.

- **La population étrangère :**

La population migrante ou étrangère est importante dans le quartier et à ce nombre s'ajoute la plus forte part de personnes nouvellement arrivées (depuis moins de deux ans) sur le territoire national. Pour le centre social, cela se traduit par des innovations à développer notamment dans l'accueil mais aussi dans l'accompagnement des nouveaux arrivants : accès aux droits, découverte du territoire et des lieux clés du quartier tels que les écoles, les espaces sportifs, culturels, les commerces, les administrations, ...

- **La famille et les enfants :**

Beaucoup de familles monoparentales dans le territoire du centre social, une proportion et un nombre qui s'accroît. Les enfants de ces familles sont essentiellement des ados. Mais aussi de nombreux enfants vulnérables (notamment chez les 6-10 ans) puisque cet indicateur concerne plus d'un enfant sur quatre dans le quartier. Pour le centre social cela se traduira par plus de besoins en matière d'accompagnement tant pour les enfants que pour les parents.

- **les jeunes :**

De nombreux jeunes dans le quartier avec une disparité qui est le reflet de celle du quartier : une grande majorité de jeune fait des études et un peu moins d'un quart est en réelle difficulté scolaire et/ou professionnelle. Ils sont nombreux avec des besoins en loisirs, en mobilité, en besoin de rupture d'isolement.

3.8 Le centre social

Analyse des forces et faiblesses en interne et en externe

Ce travail a été réalisé par les équipes salariées et bénévoles en concertation lors de 2 samedis matin.



SWOT ADULTES FAMILLE – réalisé par les membres des secteurs	FORCES INTERNES	FAIBLESSES INTERNES
	<p>L'équipe : pluridisciplinaire, investie, créative</p> <p>Des liens entre les secteurs qui fonctionnent</p> <p>Une équipe qui réfléchit sur l'accompagnement du public, qui se remet en question, qui a une réelle capacité d'agir et de se positionner</p> <p>De l'analyse de pratique et de la supervision</p> <p>Des moyens humains et matériels : un nouveau local</p>	<p>Des difficultés à intégrer les parents des ACM et des jeunes sur les actions</p> <p>Un poste de médiatrice de vie locale qui a disparu et qui manque</p> <p>Des locaux vétustes</p>
	FORCES EXTERNES	FAIBLESSES EXTERNES
	<p>Des partenariats nombreux : collèges, écoles, ESAT, CMP, centres sociaux, PMI, crèches, AS CAF et CCAS, psychologues MDS, Le Talus, MUCEM, Discosoupe...qui permettent de développer des projets variés et de qualité et qui favorisent des orientations pertinentes et efficaces</p> <p>Bonne identification du centre social dans le quartier et plus largement</p> <p>Des collectifs santé qui réunissent de nombreux partenaires tant prescripteurs que d'orientation externe</p> <p>Un réseau UCS 13 qui est une force</p>	<p>Une réelle difficulté d'accès aux partenaires et de construction commune des projets</p> <p>Pas de travail avec la mairie de secteur</p> <p>Des transports saturés qui créent l'isolement du quartier</p> <p>Une temporalité trop importante entre l'écriture d'un projet et son financement</p> <p>Manque de lieu d'orientation pour la santé des adultes</p>



SWOT ENFANCE JEUNESSE SCOLARITE – réalisé par les membres des secteurs

FORCES INTERNES

Des équipes de direction motivées, stables et compétentes
 Des équipes d'animation qui se stabilisent et se professionnalisent
 Une communication interne positive, des réunions régulières
 Des locaux adaptés : nouvelle école
 Des moyens pour les actions
 Des projets qui se développent et répondent aux besoins : violence et égalité notamment
 Une augmentation significative et positive des bénévoles : accompagnement à la scolarité

FAIBLESSES INTERNES

Un turn over des animateurs encore important
 Des contrats CEE précaires
 Un travail administratif intense (inscriptions, réponses aux partenaires...)
 Encore trop peu de bénévoles
 Manque de temps pour le dvp de projets scolarité
 Un local jeunes qui accueille les 11 - 25 : nécessité de planification pour chaque âge
 Un local jeune encore à améliorer : fenêtre et mobilier

FORCES EXTERNES

Des intervenants variés et de qualité
 Un parc à proximité
 Un réseau de transports
 Un réseau d'informations partenaires, UCS 13
 Une offre culturelle riche et variée (ville)
 Un réseau jeunesse qui fonctionne très bien
 De nbx AAP jeunesse
 Relations qui se développent avec les écoles : défi déconnexion
 Mise en place de nouveaux projets avec des partenaires : égalité et violence - soutien du PEDT

FAIBLESSES EXTERNES

Des demandes administratives qui augmentent en permanence : CAF et Ville notamment

de la



SWOT VIE ASSOCIATIVE – réalisé par les membres du conseil d'administration

FORCES INTERNES

Bonne entente
Administrateur.trices en activité
et usagers du centre
Directrice très impliquée dans le CA
Une communication active
Des dossiers intéressants: rénovation,
communication, féminisme, environnement...
Une implication dans l'UCS 13 qui est motivante

FAIBLESSES INTERNES

Emploi du temps personnel qui laisse peu de
temps au CA
Postes non pourvus au CA
Manque de nouveaux habitants au sein du CA
Certains secteurs ne sont pas représentés

FORCES EXTERNES

Liens privilégiés avec le CIQ, les écoles, les
associations locales par la diversité des
administrateur.trices
Les membres du CA maîtrisent les réseaux
sociaux, mails, ce qui permet une bonne
diffusion des informations
Une communication auprès des adhérents qui
fonctionne : la newsletter est un plus
Le réseau UCS 13 est une force
Une mairie de secteur plus présente
Notre partenariat "politique de la ville" et
Etat fonctionne très bien : construction
commune de projets, partage de diagnostics...

FAIBLESSES EXTERNES

Le turn over des référents institutionnels
Des partenaires qui imposent sans construction
et réflexion commune
Impact de communication du centre encore
insuffisant
Le CS n'est pas inclus dans les actions de la
mairie de secteur (carnaval, festivals,
communication...) même s'il y a du mieux
Les élu.es, mairie centre et mairie de secteur,
sont absents



SWOT PILOTAGE LOGISTIQUE – réalisé par les membres du secteur concerné

FORCES INTERNES

Un agent d'accueil, compétent, motivé, reconnu
Un duo direction/comptabilité qui fonctionne très bien
Des procédures comptables et administratives efficaces
De la trésorerie et des excédents réguliers
2 agents d'entretien motivées qui connaissent bien la structure
Des rénovations progressives qui facilitent le quotidien (climatisation, rénovation des salles...)
Agrément Maison France Service et CNFS
De nombreuses permanences sociales et juridiques

FAIBLESSES INTERNES

des locaux vétustes qui rendent l'entretien difficile et ont nécessité la création d'un poste de factotum

FORCES EXTERNES

Une confiance des partenaires institutionnels
Un centre social dynamique, compétent et reconnu comme tel

FAIBLESSES EXTERNES

Des partenaires sociaux assez absents : fermeture des bureaux.
Les usagers sont très nombreux à nous solliciter.
Des surcharges administratives



Les salarié.es

Pilotage Logistique Animation

Fonction	Nom	Prénom	Sexe		Age	Contrat				Durée	Qualification	Ancienneté
			F	H		CDI /CDII	CDD	CEE	CA			
Directrice	MILLET	Manon	X		55	X				35	CAFDES – BAC + 5	18
Responsable administrative et financière	PASQUALE	Carole	X		60	X				17,5	BAC + 5	12
Agent d'accueil	FAIHAD	Ibrahim		X	38	X				35	Master 1	4
Agent d'entretien	RIBETTI	Francine	X		44	X				10	Pas de diplôme	1
Agent d'entretien	ABSI	Monia	X		65	X				30	Pas de diplôme	5
Factotum	MASCLA	André		x	53	x				21	CAP	4
Agent administratif MFS Accueillante LAEP 1	OBERTO	Caroline	X		38	X				35	Bac +2	3
Agent administratif MFS	IBRAHIMA	Assmina	X		27	X			X	35	Bac + 2	3
Conseillère numérique	RAYBAUD	Catherine	x		58	x				24	Bac +4	2
Référente familles	MARGA	Ophélie	X		48	X				28	CEFS	2
Médiateur Ecole famille Quartier – resp. ACM	SANZ ALONSO	Eric		X	42	X			X	35	BPJEPS LTP	8
Responsable PES 10 – Petite enfance psychologue Accueillante LAEP 2	AGOSTINI	Solène	X		35	X				35	MASTER 2	9
Psychologue 2	MATHON	Florine	X		35	X				7	MASTER 2	4
Accueillante LAEP 3 – psychologue 3	DOMINGUEZ	Laura	X		29	X				7	MASTER 2	5
Coordinatrice enfance jeunesse	ARFI	Kelly	X		35	X				35	MASTER 2	5



Animatrice jeunesse – resp. ACM	ISRAEL	Rémi		X	30	X				35	BPJEPS LTP	3
Référente de prévention jeunesse	TOUDJI	Ambrine	X		28	X				35	BTS BPJEPS LTP	4
Médiateur jeunesse	ATOIYI	Séda		X	37	X			X	35	BPJEPS AC + UC DIRECTION	2
Animateurs.trices Capelette			X	X	20			10			BAFA CPJEPS	1
Animateurs.trices Menpenti			X	X	20			10			BAFA CPJEPS	1
Animateurs.trices Accueil de jeunes			X	X	20			2			BAFA CPJEPS	1
TOTAL ET MOYENNES			16 F	8 H	38 ANS	17 CDI	0 CDD	14 CEE	3 CA	16 ETP		4.5 ANS Ancienneté

Un centre social qui reste très féminin : 16 femmes, 8 hommes.

A l'exception des animateurs.trices de l'accueil de loisirs qui restent sur des contrats CEE précaires, l'équipe est en totalité en CDI et pour plus de la moitié des salariés en temps plein.

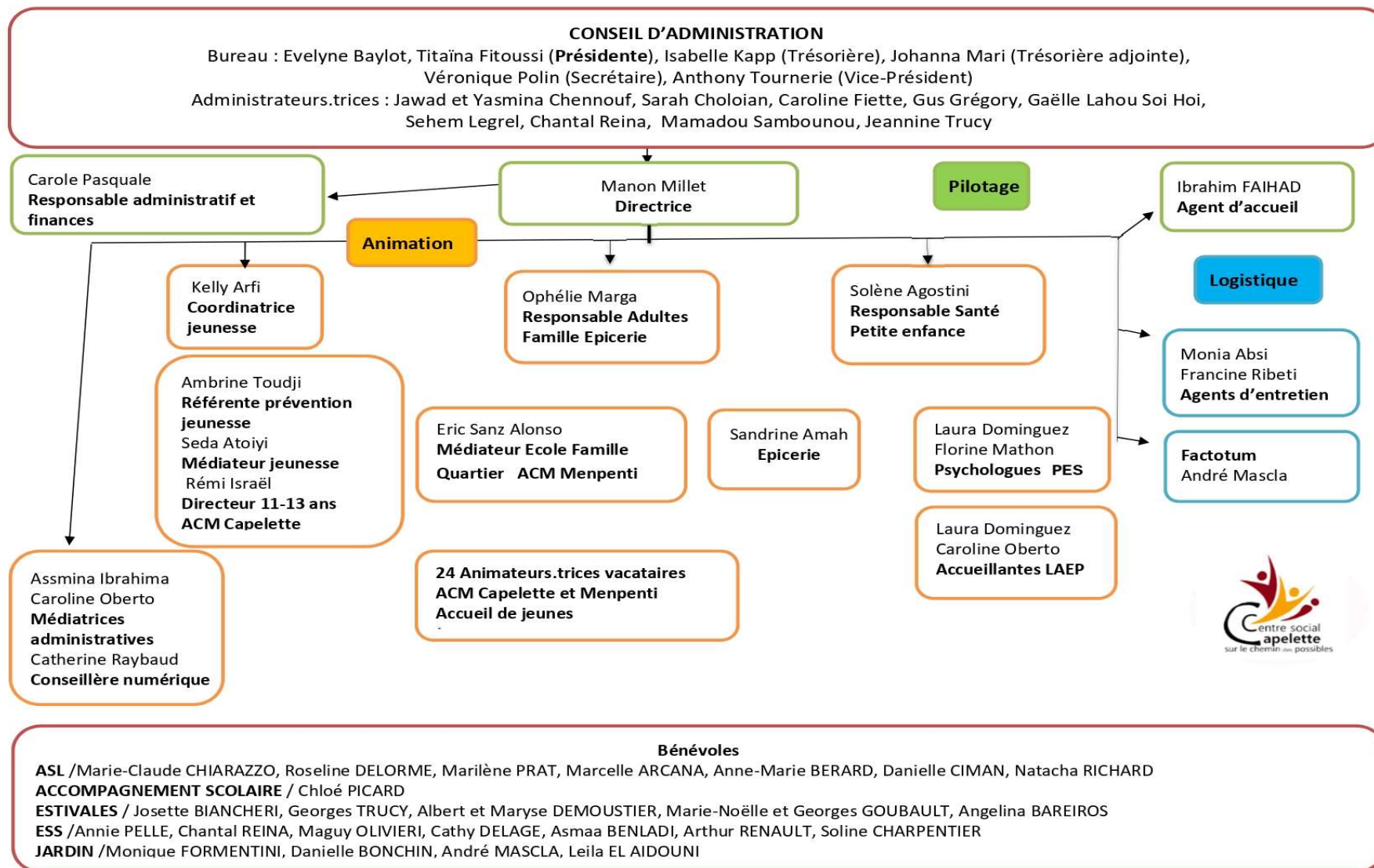
3 contrats aidés 3 postes de médiateurs adultes relais (CDI 35h).

Une ancienneté moyenne de 4,5 ans, ce qui permet une stabilisation de l'équipe. Cela favorise la culture d'entreprise et permet aux nouveaux arrivants d'être accueillis, accompagnés, formés.

Une moyenne d'âge de 38 ans, avec des jeunes le plus souvent aux postes d'animations et des plus âgés aux postes de coordination, comptabilité, direction. Plusieurs salariées approchent de l'âge légal de la retraite, une anticipation comptable a déjà commencé et explique les provisions pour charges faites chaque année.



Organigramme





La fonction accueil

Horaires d'accueil du centre social :

Lundi : 13h30 -17h30

Mardi : 9h-12h30 / 13h30 – 17h30

Mercredi : 9h-12h30 / 13h30 – 17h30

Jeudi et vendredi : 9h à 12h30 et de 13h30 à 18h

Nous avons fait le choix de fermer l'accueil le lundi matin, peu fréquenté pour ouvrir plus tardivement certains soirs, suite à une demande des usagers.

L'agent d'accueil :

L'agent d'accueil, Ibrahim FAIHAD, est arrivé en février 2021. Titulaire d'un diplôme MASTER 1, il est très à l'aise avec les outils informatiques. Il effectue des recherches, accompagne les usagers dans leurs demandes, y compris numériques.

Il participe au réseau contre les violences faites aux femmes et a participé aux formations d'accueil pour les victimes de violence (Solidarité Femmes 13).

Lors de mon arrivée au centre social :



Il a suivi les formations accueil organisées via l'UCS 13 et les journées de formation laïcité organisées par la préfecture (juin 2021).

Il participe à l'analyse de pratiques organisée par l'UCS 13 depuis 2 ans (6 journées/an).

Les retours des usagers sont très positifs sur l'accueil reçu au centre (enquête de satisfaction menée entre novembre 2024 et février 2025).

Les demandes exprimées :

« Personnel très compétent mais pas assez nombreux pour le travail énorme accompli.

Les ordinateurs seront mieux dans une pièce appart pour plus des s'en

servent.



Plus d'activités parents enfants comme dans d'autre centre qui font des activités tous les mercredi matin avec les parents et leurs enfants comme cuisine jeux de société ou encore des tarifs sur les parc d'attractions avec sortie comme au parc Spirou en car ou ok coral la journée

Très bon personnel

Tout va bien

Non

Réserver les place au habituer

Satisfait

Très bonne ambiance

Une fontaine à eau

faire plus de sortie

D'accord

Être moin de aigri

On devrait quand même reporter certains jours en cas d'empêchement. Ensuite ne pas nous imposer obligatoirement la semaine pendant les vacances et nous laisser choisir les jours qu'à à besoin.

Ce centre est à mon avis attractif, il manque malheureusement de moyens pour mieux accomplir ses missions, se moderniser pour recevoir plus de monde.

j'encourage le service

On ne sait pas où se trouve l'accueil

Accueil sur RDV très bien

une personne disponible pour accueillir ,Faire visiter le lieu,,informer sur les différentes activités , en mentionner les besoins si nécessaire pour faire appel s'il le fle faut ,à des bénévoles

mettre un petit point avec de l'eau/une boisson facile d'accès »

Nous allons améliorer le fléchage extérieur jusqu'à l'accueil qui se trouve sur le côté du bâtiment et non sur la rue.

Recenser les besoins des usagers :

Nous avons deux outils de recensement des besoins à notre disposition :



- un cahier de collecte des demandes tenu à jour par l'agent d'accueil. Les usagers y indiquent leurs demandes. L'agent d'accueil regroupe ces demandes et en fait part lors des réunions d'équipe.

Nous cherchons alors un moyen, collectivement, de répondre au mieux aux attentes du public soit en orientant les personnes soit en mettant en place de nouvelles actions. Les personnes sont contactées.

- le recensement des demandes et le classement par type et par secteur (outil statistique voir annexe)

Cet outil est le fruit d'un groupe de travail composé des responsables de l'accueil de l'Union des Centres Sociaux. Il a été créé en commun. Il est adapté par le responsable de l'accueil et l'équipe en fonction des évolutions du centre social.

L'agent d'accueil utilise les outils statistiques mis en place dont il assure le suivi quotidiennement : ces outils ont été revus et adaptés chaque année pour correspondre aux besoins de l'équipe et aux nouveaux types de demandes.

La gestion de la communication :

L'agent d'accueil participe aux réunions d'équipe hebdomadaires. Il en fait le compte-rendu et l'adresse à tous les membres de l'équipe.

Il s'occupe de toute la communication extérieure : affichages, tracts, affiches, mise à jour du hall d'accueil ainsi que de la construction et de l'envoi de la newsletter.

Il est chargé de la bonne tenue des fichiers adhérents, notamment de la mise à jour des adresses mail.

Il reçoit et oriente les usagers venus pour les permanences :

Tableau des permanences et accueil d'associations			
Partenaire	Jour et horaires	Activité	Intervenant.es
MDS 9/10	Lundi et jeudi matin 9h00-12h00	Assistants sociaux	Les AS reçoivent selon un planning transmis par la MDS, environ 6 personnes se relaient.
CAF	Jeudi matin 9h-12h + des rendez-vous donnés par les AS en-dehors de ce temps de permanence	Assistances sociales	Nasria BETTAIEB



RPE Les Calanques IFAC	Mardi matin : animation	Animation et formation des assistantes maternelles	La responsable du RPE
Jeunes Addiction Méditerranée	Jeudi 15h-18h	Permanence jeunes consommateurs	Psychologue Elise RENARD
Mission Locale	Mardi 13h30 – 17H	Permanences Mission Locale jeunes 16-26 ans	Sabrina LANDEAU
ASMAJ (association de soutien à la médiation et aux antennes juridiques)	2° et 4° jeudi du mois : permanence juridique d'ordre général	Conseil et orientation	1 avocat 1 médiateur 1 assistante sociale RDV téléphoniques en période de confinement
CIDFF Phocéén	1 ^{er} et 3 ^{ème} mercredi du mois	Permanence juridique droit des femmes et de la famille	1 juriste
MECS La Galipiotte	Lundi et mercredi soir	Cours de français aux mineurs non accompagnés en résidence sur la Capelette	Notre dame de la providence Marie MIEGEVILLE
Comité d'intérêt de quartier	5 fois/ an Assemblée générale Loto 3 réunions publiques	Intérêt du quartier	Jeannine TRUCY
CRECHE MOBILE	Tous les lundis après-midi	Halte-garderie ponctuelle	Oriane Joubert
Alcooliques Anonymes	Tous les mercredis soir	Accueil et accompagnement de personnes alcooliques	Eric



Fédération des motards en colère 13	2 vendredis soir/mois Quelques week-ends	Association locale Actions de prévention	Les bénévoles de l'association
--	---	---	--------------------------------



En 2024, le centre social a maintenu sa **mission d'accueil** d'un public diversifié, répondant à des besoins variés. En moyenne **42 personnes** y sont **accueillies quotidiennement** dont **17 appels** et **25 visites**.

Les adhérents et/ou usagers rejoignent fréquemment le centre avec des objectifs précis :

- Participation ou inscription aux Accueils Collectifs de Mineurs (**ACM**),
- Soutien scolaire (**CLAS**),
- **Démarches administratives (France services)** ou **ateliers numériques**,
- **Conseils juridiques (ASMAJ et/ou CIDFF)**,
- **Apprentissage du français**, etc.

Dans ce contexte, le rôle du **chargé d'accueil** s'avère primordial, assurant l'**information** et l'**orientation** des usagers ou adhérents vers les multiples opportunités offertes par le centre ou par nos partenaires.



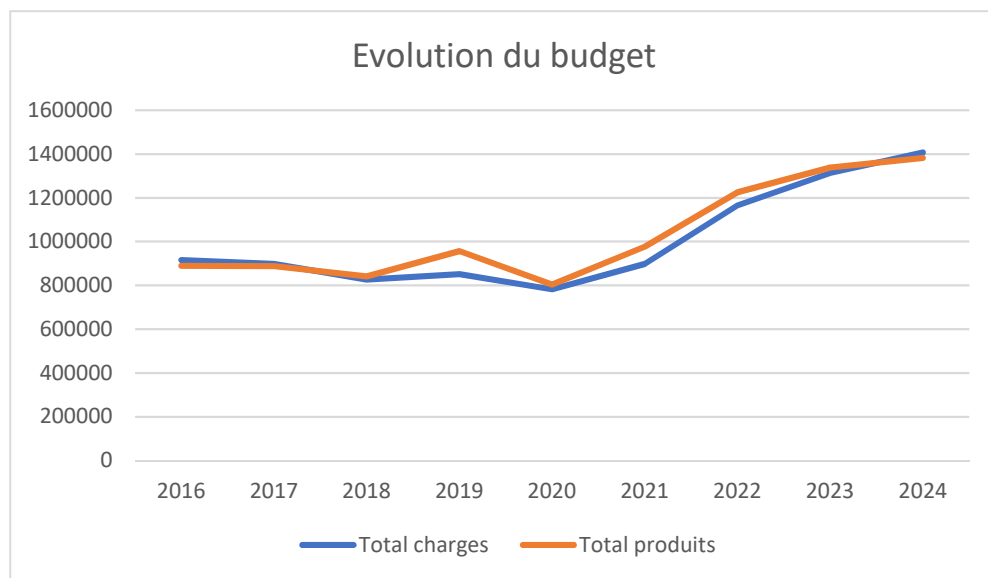
En effet, lors des inscriptions ou réinscriptions aux ACM, le **chargé d'accueil** informe les familles sur l'ensemble **des activités** et services que propose le centre social.

Une relation de confiance se construit entre les **adhérents ou usagers** et le **chargé d'accueil**, point de **contact initial** et espace **d'écoute active**. Des fois, cette rencontre suscite de **nouvelles vocations**, des engagements divers et variés. Un.e adhérent.e initialement intéressé.e par les sorties peut ainsi être amené.e à s'investir **bénévolement** dans les cours de français, le CLAS, l'épicerie solidaire ou les activités de jardinage.

L'accueil a, en moyenne, 1200 contacts par mois soit 42/jour, appels et visites confondus. Septembre, novembre et janvier sont les mois lors desquels l'agent d'accueil est le plus souvent sollicité.

Ne sont pas comptabilisés les usagers qui viennent pour un rdv ou une activité mais ceux qui ont sollicité l'agent d'accueil.

Les ressources financières

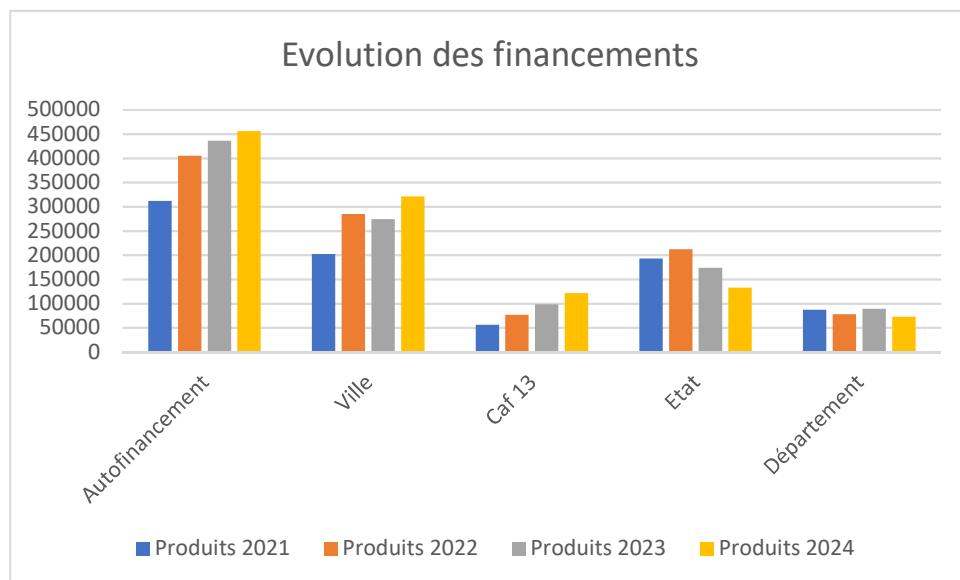


Un budget en constante augmentation depuis 2020

Ce qui est dû au développement de l'activité et à la création de nouveaux projets rémunérateurs : Maison France Service, conseiller numérique, épicerie sociale et solidaire, maison des 1000 premiers jours.

Mais aussi à l'augmentation de la fréquentation des ACM et de la rémunération des prestations ACM à la fois par la ville et par la CAF.

Et enfin à une augmentation très sensible des financements convention cadre de la part de la ville.

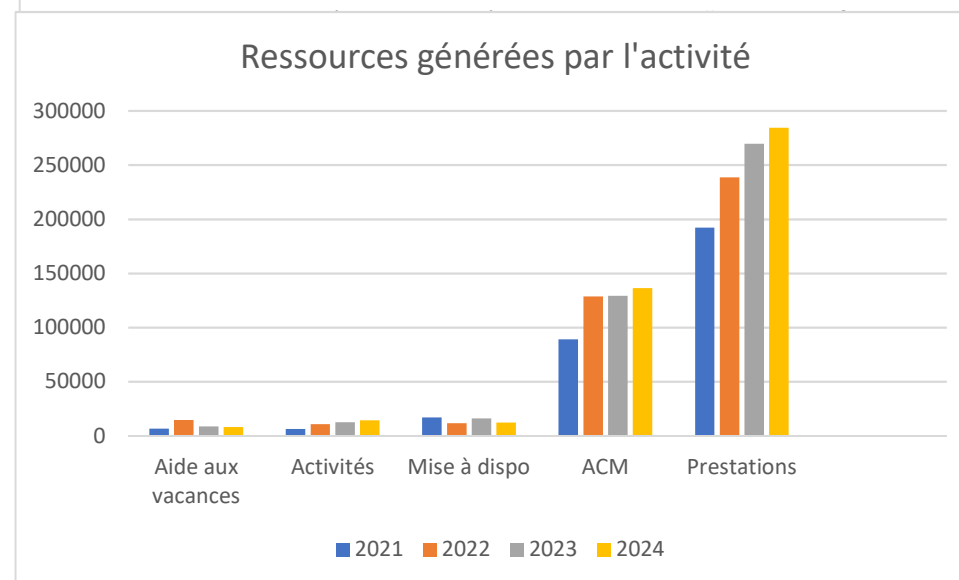
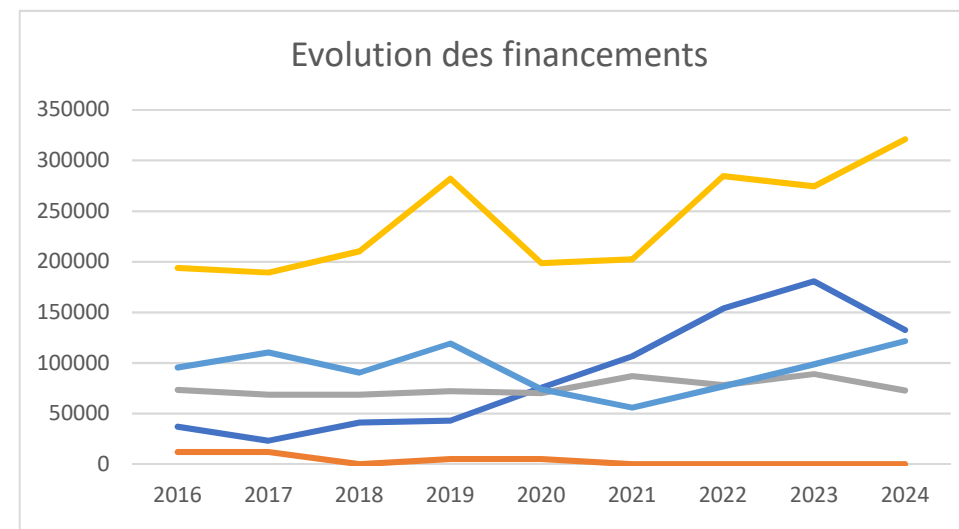


Les faits notables :

Augmentation régulière de l'autofinancement : augmentation des heures ACM et donc à la fois des PS et à la fois de la participation des familles

- Une augmentation notable de la participation de la ville : convention cadre
- Une baisse progressive des financements Etat qui est inquiétante car des coupes sont encore annoncées pour 2025 : suppression des postes adultes-relais, du dispositif VVV et, pour l'instant pas d'appel à projet pour les 1000 premiers jours, pour le BOP104 et pour l'aide alimentaire.

Le graphique de la répartition des charges montre que :





- La part logistique et pilotage impacte peu sur la part activité. Elle reste stable quand la part activité double. Ce qui représente, bien sûr, un surcroît de travail important pour la direction et la comptabilité.
- Les salaires représentent 71% de la part du budget, ce qui est dans les normes en regard des projets développés qui sont gourmands en personnel exclusivement (Maison France Services et conseil numérique).
- La convention collective a changé la grille de salaire en janvier 2024 impliquant une augmentation de 60 000€ du compte 64.

Evolution du résultat :

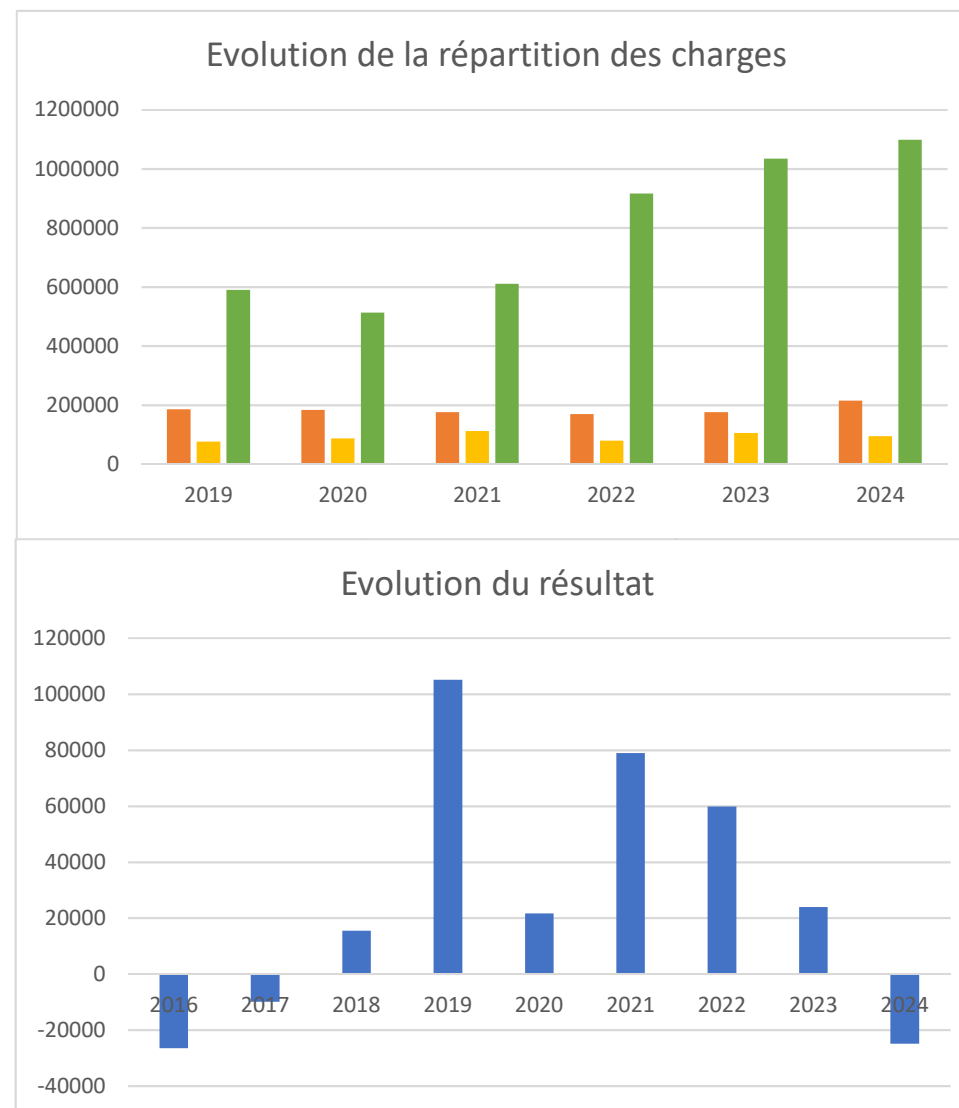
Un déficit en 2024 qui n'est pas inquiétant dans la mesure où nous avons parallèlement près de 40 000€ de produits constatés d'avance et que nous avons fait des provisions pour les retraites.

Une trésorerie qui est bonne :

Disponibilités au 31/12/2024 : 444 655€

Report à nouveau : 398 975€

Néanmoins, la vigilance reste de mise face au désengagement progressif de l'Etat.





4. Le nouveau projet social

Nos objectifs

Soucieux et conscient des enjeux climatiques, le centre social de la Capelette s'engage durablement, à la fois dans son fonctionnement, à la fois dans l'ensemble de ses actions et projets, à développer des modèles respectueux de l'environnement et à former les équipes et les usagers aux bonnes pratiques.

Parce que les fragilités sociales se creusent toujours plus, il nous semble indispensable de :

Lutter contre la précarité

Parce que le numérique est un frein terrible, parce que les plus fragiles n'ont pas accès à l'information, nous voulons

Accompagner l'accès aux droits pour chacun.e

Parce que les habitant.es sont de plus en plus seul.es, il nous faut

Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement

Parce qu'« il faut tout un village pour élever un enfant », nous voulons

Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier



Les objectifs au regard du diagnostic

Constats	Actions déjà en place et qui fonctionnent	Actions nouvelles	Acteurs à mobiliser
Une pauvreté importante sur tous les secteurs (au regard de la moyenne nationale) mais très forte sur le secteur de Mireille Lauze/Vert Clos Augmentation du taux de pauvreté +3%	<p>Epicerie sociale et solidaire : accompagnement social, ouverture de droits, ateliers gestion de budget...</p> <p>Accompagnement à l'emploi des jeunes</p> <p>Ateliers sociolinguistiques</p> <p>Permanences MFS – médiation numérique et permanences sociales et juridiques</p> <p>Partenariat PMI et travail en lien avec le secteur petite enfance permettant l'inclusion des parents isolés et/ou en souffrance</p> <p>Point Ecoute Santé permettant l'accès à la santé mentale pour les personnes les plus éloignées du soin</p>	<p>Augmenter la présence du centre dans cette zone pour favoriser la communication : local pour des permanences numériques ?</p> <p>Installation de l'accueil de loisirs dans les locaux de l'école Manouchian</p> <p>Actions en bas d'immeuble : Pierre Renard, Timone 1 et 2, square Mireille Lauze</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bibliomobile – Jeux de société – Lecture <p>Développer les projets d'insertion professionnelles via le secteur jeunes et le secteur vie locale (public des ASL notamment) – permettre le passage du DELF par exemple</p> <p>Développer la solidarité interne : lancer des missions sur jeveuxaider.com</p>	<p>Etat Métropole Partenariat local : MPT RR, CS Château Saint Loup ANDES</p> <p>13 Habitat CIQ Ecoles</p> <p>SALJ Direction école</p> <p>ABC Envies Enjeux</p> <p>Mission locale E2C MOVE Pôle emploi...</p>



L'isolement des séniors, 56% de plus de 80 ans	Energie Senior 13 : arrêt des activités depuis mars 2020 – perte de contact Projet CARSAT à l'arrêt Des bénévoles concerné.e.s	Repérer les personnes âgées isolées et recenser leurs besoins Développer des activités avec le public le plus en isolement en prenant en compte ses particularités Développer un projet en lien avec des bénévoles, les jeunes notamment : présence au domicile, menus services, menus bricolages Développer des actions sénior globales et des actions seniors et numérique	Une personne dédiée : un médiateur senior ? Partenariat avec la Maison du Bel Age, Petits frères des pauvres, Equipes Saint Vincent de Paul... Secteur jeunes Secteur famille Famille et conseillère numérique
Une augmentation de la population étrangère avec une forte demande d'intégration	Ateliers sociolinguistiques	La salariée est partie pour cause de fin du dispositif adulte-relais Des interrogations sur la suite...	
	Permanences administratives, sociales et juridiques Point Ecoute Santé	Développement de l'accompagnement administratif et numérique : MFS Devenir un espace ressource pour le numérique dans le cadre la scolarité et l'emploi notamment Recherche de financement complémentaire pour augmenter le temps psy : passage de 1 ETP à 1,5	Etat



	<p>Jardinage en autonomie</p> <p>Sorties adaptées pour une reprise progressive de l'activité physique</p> <p>Accompagnement des femmes et enfants victimes de violences conjugales et familiales</p>	<p>Développement d'actions d'habitants pour les habitants (atelier couture par exemple)</p> <p>Partenariat avec des associations spécialisées</p> <p>Travailler à la communication pour être identifié par les habitants comme espace ressource</p> <p>Développer le partenariat pour accueillir de nouvelles permanences : Planning familial</p>	<p>Direction et RAF</p> <p>ASEPT</p> <p>SOS Femmes</p> <p>CIDFF 13</p> <p>Réseau des violences faites aux femmes 10^{ème}</p> <p>Planning Familial</p>
<p>Une très forte population de « jeunes » entre 18 et 29 ans (plus d'un habitant sur cinq)</p>	<p>Permanence du JAM : suivi psy</p> <p>Dispositif jeunes adultes : accompagnement vers l'emploi/formation, aide au départ en vacances, accès aux loisirs</p> <p>Rencontres entre jeunes adultes</p>	<p>Augmenter la communication sur ce dispositif auprès des établissements scolaires et des associations de Q</p> <p>Développer le lien avec les cités universitaires/logements étudiants</p> <p>Mise en place d'ateliers (prévention, loisirs, animations...)</p> <p>Organisation d'évènements et soutien au développement d'associations</p> <p>Travailler à l'ouverture des droits : informer et orienter vers la MFS</p> <p>Développer le travail avec la Mission Locale : ateliers et orientations</p>	<p>Médiateur EFQ</p> <p>Secteur jeunes</p> <p>Secteur jeune</p> <p>ADDAP</p> <p>BDE</p> <p>Collectif Action nouvelle 13</p> <p>Banque alimentaire étudiante</p> <p>Médiatrice administrative</p> <p>CIP</p> <p>Mission locale</p> <p>MOVE</p>



	PES : accueil et écoute	Dvp du PES avec un mi-temps supplémentaire	Etat Métropole ARS
Près de 40% des familles sont en situation de monoparentalité : un fort besoin de services publics pour ces ménages, des niveaux de vie plus faibles	Permanences administratives MFS, accès aux droits Picoti : lieu de répit pour les parents Aide alimentaire Permanences du CIDFF et ateliers santé avec les sages-femmes	Epicerie sociale et solidaire : réflexion sur des créneaux adaptés et accompagnement social Crèche d'insertion : accompagnement à la formation, à l'insertion professionnelle, accompagnement dans le soutien à l'éducation Aide vestimentaire : développement de partenariat avec les associations Poursuivre les permanences santé femmes (contraception, éducation sexuelle...) : Planning familial, CPTS 10 ^{ème} , kiné du sein... Développer des projets loisirs/vacances pour les adolescents et leur parent	CIDFF ASMAJ CAF Equipe LAEP Direction et famille Ville et CAF : reprendre contact avec le service PE de la ville pour la faisabilité du projet – idem CAF Développer les partenariats
L'isolement des seniors, 56% de plus de 80 ans	Des associations partenaires référencées Un collectif senior amorcé	Développer les actions seniors favorisant la rencontre Permettre l'accès au numérique – apprentissage et mise à disposition	MFS et médiateur numérique Emmaüs connect



Une population en progression (donc de nombreux besoins en matière d'accueil par exemple, d'intégration dans le quartier). 50% des habitants sont dans leur logement depuis moins de 5 années	<p>Travail effectif sur la visibilité numérique : site et réseaux sociaux Création de la newsletter (avril 2021)</p> <p>Affichage régulier, renouvelé et plaisant graphiquement</p> <p>Une charte graphique plus moderne Un nouveau logo Création collective d'un livret d'accueil</p>	<p>Refaire la façade du centre pour le rendre plus attractif et plus visible</p> <p>Accentuer la communication auprès des commerces et des professionnels du quartier</p> <p>Partenariat avec la poste pour l'envoi d'un livret d'accueil</p> <p>Partenariat agences immobilières, bailleurs sociaux et syndic Développer les liens avec les CIQ Projet radio ITW – Pub partenariat</p>	<p>Dossier investissement en cours</p> <p>Vie locale : des contacts avec les commerçants, répertorier les adresses mails, nourrir le site du centre avec leurs actualités</p> <p>Rencontrer le commercial de La poste et évaluer le coût de cette opération qui doit être régulière</p> <p>Recensement accueil</p>
Un fort enjeu autour du numérique (pour l'éducation des enfants, pour l'accès aux droits, ...)	MFS et médiateur numérique	<p>Partenariat Emmaüs Connect : formation des équipes/des usagers Mettre en place du tutorat Mise à disposition de tablettes dans le cadre de l'accompagnement scolaire</p> <p>Développer des projets école/CS/collège</p>	<p>MFS</p> <p>RAF</p> <p>Appel à dons de matériel aux entreprises et institutions Médiateur EFQ et APJ</p>
La situation des ados et des besoins en matière d'accompagnement, de soutien à la parentalité	<p>Soirées des familles</p> <p>Travail addiction/numérique</p>	<p>Renforce le lien avec le collège et les lycées</p> <p>Séjour ado/parents</p>	<p>Familles – PES – Secteur jeunes</p> <p>JAM MFS</p>



<p>Près de 40% des familles sont en situation de monoparentalité : un fort besoin de services publics pour ces ménages, des niveaux de vie plus faibles</p>	<p>Actions et projets du secteur jeunes auprès des ados ET des parents</p> <p>Accompagnement à la scolarité</p>	<p>Création d'un espace de médiation ado/parents par le centre ou par une association partenaire</p> <p>Se faire référencer pour la carte collégien et la carte lycéen – chèque, pass jeunes...</p> <p>Développer un projet d'accompagnement à la parentalité spécifique pour les parents d'ado, notamment en situation de monoparentalité – en reprenant un format existant (soirée des familles, cycle parentalité positive) ou en créant un nouvel espace</p> <p>Créer des liens avec les associations sportives</p>	<p>Secteur jeune</p> <p>RPJ et direction</p> <p>APJ et RAF</p> <p>Famille et PES</p> <p>Médiateur jeunesse</p>
<p>Le surpeuplement des logements : 1400 ménages concernés sur le quartier, 40% de couples avec enfant(s) et 30% de familles monoparentales, mais aussi beaucoup de co-locataires ou de co-habitants. Dans certains quartier 50% des enfants sont concernés</p>	<p>Accompagnement à la scolarité : proposer un espace clair, accueillant, calme</p> <p>Accompagnement au dossier de demande de logement</p> <p>Accueil du soir pour les jeunes 14 17 ans</p> <p>Picoti : accueil dans un lieu adapté aux enfants – espace de jeux – lieu de répit pour les parents</p> <p>Sorties familles : vivre une activité familiale en dehors de son logement et proposer des clefs pour reproduire la sortie en autonomie</p> <p>Soirées jeux en famille</p>	<p>Actions en bas d'immeuble à destination des enfants, ados, adultes pour désengorger le logement, créer du lien</p>	<p>Secteur jeune</p> <p>Secteur famille</p>



Actions et acteur.trices

N°	Nouvelle action Renouvellement	Action	Responsable	Co-auteur.trice
Développer un fonctionnement respectueux de l'environnement				
1	N	Fonctionnement : électricité verte, restauration collective, gestion des déchets, mise en place du tri	Directrice	
2	N	Formation des équipes	Référente famille	
3	N	Actions et projets : repair café, bibliothèque d'objets, affichage des éco gestes, sensibilisation dans tous les secteurs	Référente famille	Responsables de secteur
4	N	Inciter le public à l'usage du vélo : atelier, partenariat, séjours familles/ados	Directrice	Référente famille
Lutter contre la précarité				
5	R	Epicerie sociale et solidaire	Directrice	Référente famille
6	R	Accompagnement à l'emploi	Médiatrice administrative	
7	R	Ateliers sociolinguistiques	Bénévoles	Directrice
8	R	Point Ecoute santé 10 ^{ème}	Responsable du PES	
9	N/R	Accompagnement à la scolarité Développement des actions lecture	Médiateur EFQ	Responsable acm Capelette
10	R	Accueil de jeunes	Coordinatrice EJ	RPJ
11	N	Maintien et développement des permanences sociales, juridiques, écrivain public	Chargé d'accueil	
12	N/R	Développer des actions mieux manger, bouger plus	Référente famille	Responsable petite enfance
13	N	Crèche d'insertion	Directrice	
Permettre l'accès aux droits pour chacun.e				
14	R	Maison France Service	Médiatrices administratives	



15	R	Collectifs partenariaux	Directrice	Responsables de secteur
16	R	Médiation numérique	Conseillère numérique	Médiateur EFQ
17	N	Développer des actions numériques ciblées santé et scolaire	Conseillère numérique	Médiateur EQF
18	N	Proposer des espaces de connexion	Conseillère numérique	Directrice
19	N/R	Prévenir les violences (sexistes, sexuelles, intrafamiliales)	Coordinatrice EJ	Responsable PES
20	N/R	Développer les instances démocratiques et citoyennes au sein du centre social	Coordinatrice EJ	Référente famille
Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement				
21	N/R	Au plus près du quartier	Médiateur jeunesse	Médiateur EFQ
22	N	Poursuivre le développement de la communication notamment en direction des nouveaux habitants	Chargé d'accueil	
23	N	Maison des 1000 jours : Accompagner une parentalité positive	Responsable petite enfance	
24	N/R	Actions familles : sorties, ateliers, projets collectifs	Référente famille	Médiatrice vie locale
25	N	Manifestations prenant en compte les fragilités	Référente famille	Coordinatrice jeunesse Responsable petite enfance Directrice
26	N/R	Actions enfants parents	Référente famille	Coordinatrice EJ Responsable PE
27	N/R	Défi déconnexion	Médiateur EQF	
Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier				
28	R	Actions senior	Référente famille	Conseillère numérique
29	N	Tutorat de proximité	Médiateur école famille quartier	



30	R	Accueils collectifs de mineurs / démarche qualité / participation parents / participation enfants	Coordinatrice EJ	Direction ACM
31	R	Manifestations solidaires	RPJ	Directrice
32	N	Cuisine partagée	Référente famille	Directrice

5. Le projet actions collectives familles

5.1 Rappel synthétique du projet 2022-2025

Quels étaient les principaux objectifs à atteindre ?

- Accueillir et susciter l'engagement des habitants en tant que bénévoles dans les actions comme dans la vie associative
Identifier leurs compétences, leurs envies pour servir leur engagement, les accompagner et les former.
Identifier la place et le rôle de chacun : professionnels et bénévoles
- Accompagner les actions d'insertion via la création d'une épicerie sociale et solidaire et d'une crèche d'insertion
- Poursuivre le développement de la communication via les réseaux sociaux, les groupes Whatsapp, le site internet
- Permettre l'accès à l'autonomie des familles
Organisation de sorties familiales
Créer des temps conviviaux entre les familles et au sein de la famille
- Accompagner la fonction parentale par la prise de parole en groupe (restreint ou élargi) suscitée par le biais d'un outil (théâtre, théâtre forum, projection de film, conférences...) et guidée par la psychologue du centre social, afin de favoriser l'échange, le partage, l'écoute entre parents ou entre co-éducateurs (parents/enseignants/éducateurs/animateurs) ou entre adolescents/parents.



Par le biais de groupe de parole entre pairs (adolescents/adolescents ; enfants/enfants), développer la connaissance et la reconnaissance grâce à la spécificité de l'effet miroir, accompagner à la compréhension des situations, favoriser l'exploration d'autres possibles, la découverte de solutions,

- Créer des espaces de projets parentalité avec des parents habitants du quartier pour d'autres parents ou co-éducateurs, animés par l'animatrice-coordinatrice famille. Développer la fonction de parents relais porteur de réflexions d'actions parentalité, acteurs de construction des actions, investis dans la communication et l'organisation de ces dernières.
- Poursuivre le travail d'accompagnement parental de la petite enfance via le LAEP Picoti et les ateliers Terre à Zouzous
- Accueillir et susciter l'engagement des habitants en tant que bénévoles dans les actions comme dans la vie associative
Identifier leurs compétences, leurs envies pour servir leur engagement, les accompagner et les former
Identifier la place et le rôle de chacun : professionnels et bénévoles
- Créer un comité d'habitants d'organisation de manifestations : trocs, sorties culturelles et sportives
- Proposer des animations adultes organisées par les habitants pour les habitants
Travailler avec l'appui des professionnels
Proposer des espaces de rencontre, de discussion et d'émergence de projets
- Mettre en place des lieux de communication internes au quartier : petites annonces, informations associatives...
- Coordonner les actions familles
- Réunir les partenaires de terrain (associatifs, publics, privés) afin d'élaborer un diagnostic de territoire, repérer les besoins, réfléchir et mener des actions et des interventions communes avec cohérence.

Les acteurs du projet et le rôle de chacun. Quels écarts constatés ?

LES ACTEURS	LEURS ROLES	LES ECARTS
Référente CAF	Collaboration dans l'élaboration et le suivi du Projet social et du projet ACF Suivi et co-construction des projets Pacte, REAAP, CLAS...	Une collaboration s'est véritablement installée. Les échanges sont fréquents et de qualité. Changement de référente CAF à 2 reprises durant le temps du projet social



Conseillère ESF CAF Et ASSISTANTE SOCIALE	Interventions des AS et de le CESF Caf pour des ateliers adultes : budget, économies d'énergie...	Pas d'écart constaté. Collaboration fructueuse, partenariat réaffirmé. Les AS de la CAF reçoivent de plus en plus de familles du quartier au sein du centre. Les orientations sont faites et fructueuses. Nous avons développé des actions avec la conseillère ESF, Hélène Ricard et l'assistante sociale Nasria Bettayeb
GIP Vallée de l'Huveaune	Financement de projets Diagnostic partagé – partenariat et mise en réseau Soutien, accompagnement et développement des projets autour de la parentalité Mise en place du projet de quartier de la politique de la ville entre septembre 2024 et février 2025	Ecart positif : une véritable collaboration de réseau se met en place. Le partenariat est effectif et fonctionne bien. Nouvelle déléguée du préfet entre 2021 et 2024 : soutien et développement de projets Arrivée en janvier 2025 d'une nouvelle personne Nouveau chargé de projet pour la ville de Marseille : soutien et développement de projet
CS Romain Rolland Puis MPT Romain Rolland la Pauline	Partenariat entre les groupes adultes-familles Construction de projets communs Animation du réseau adultes-familles	Bon travail avec la référente famille Lamia Badèche autour de l'épicerie sociale
Union des centres sociaux	Mise en place d'analyse de pratique Développement des projets de réseaux	Ecart positif : la référente familles participe activement au réseau et au groupe d'analyse de pratique
Solidarité femmes 13	Violences intrafamiliales et analyses de pratiques Réseau contre les violences faites aux femmes 10 ^{ème}	Ecart positif : investissement de la référente familles et de l'agent d'accueil.
Centre d'information du droit des femmes et des femmes	1 permanence au centre social 1 projet commun autour de l'égalité filles garçons dans les ACM Des formations organisées	Nouvel acteur du territoire Très attendu Permanence très fréquentée



Amélie HEROUX	Référente familles : PISL, réactivation du secteur famille, sorties familiales Coordination des actions famille Départ en janvier 2023	Pas d'écart constaté Renforcement des ponts entre le secteur petite enfance et le secteur adultes –familles Mise en place des projets tels qu'envisagés. Accompagnement et encadrement de l'équipe famille qui s'est renforcée.
Ophélie MARGA	2022-2023 : accompagnement des familles de l'épicerie (0.2 ETP) 2023 : poste de référente famille	Personne connaissant bien la structure (y travaillait pour le CCAS depuis 10 ans) Intégration facile et suivi des personnes
Eric SANZ ALONSO	Médiateur école famille quartier : accompagnement à la scolarité et espace jeux enfants-parents	poste d'adulte relais créé en 2019 qui vient soutenir la référente familles et développer des actions en partenariat avec les écoles
Julie PEYRIN	Médiatrice vie locale : chargée du développement de la participation des habitants – renforce le secteur famille Fin du contrat août 2024 Poste non remplacé	Développement du bénévolat : 12 bénévoles en 2018, 39 ce jour. Des nouveaux projets ont vu le jour Suivi des ASL
Solène AGOSTINI	Psychologue : développement des espaces de paroles parents – développement des actions santé Développement des actions d'accompagnement à la parentalité Responsable maison des 1000 premiers jours	Soirées des familles, coordination du REAAP, accueil des parents et des familles dans le cadre du Point Ecoute Santé – animation de l'espace de paroles dans le cadre du CLAS –projet « Des mots sur des maux » Développement des actions petite enfance en lien avec la référente famille

Coordination du projet

Nom de la Référente Familles :	Ophélie MARGA
--------------------------------	---------------



Qualification professionnelle :	Diplôme d'Etat conseillère économie sociale et familiale
Expérience :	en poste depuis le 01/09/2022 : 10h/semaine sur le volet épicerie puis 28h/semaine sur le poste de référente famille depuis le 01/07/2023
Statut :	CDI
Temps hebdomadaire	28h

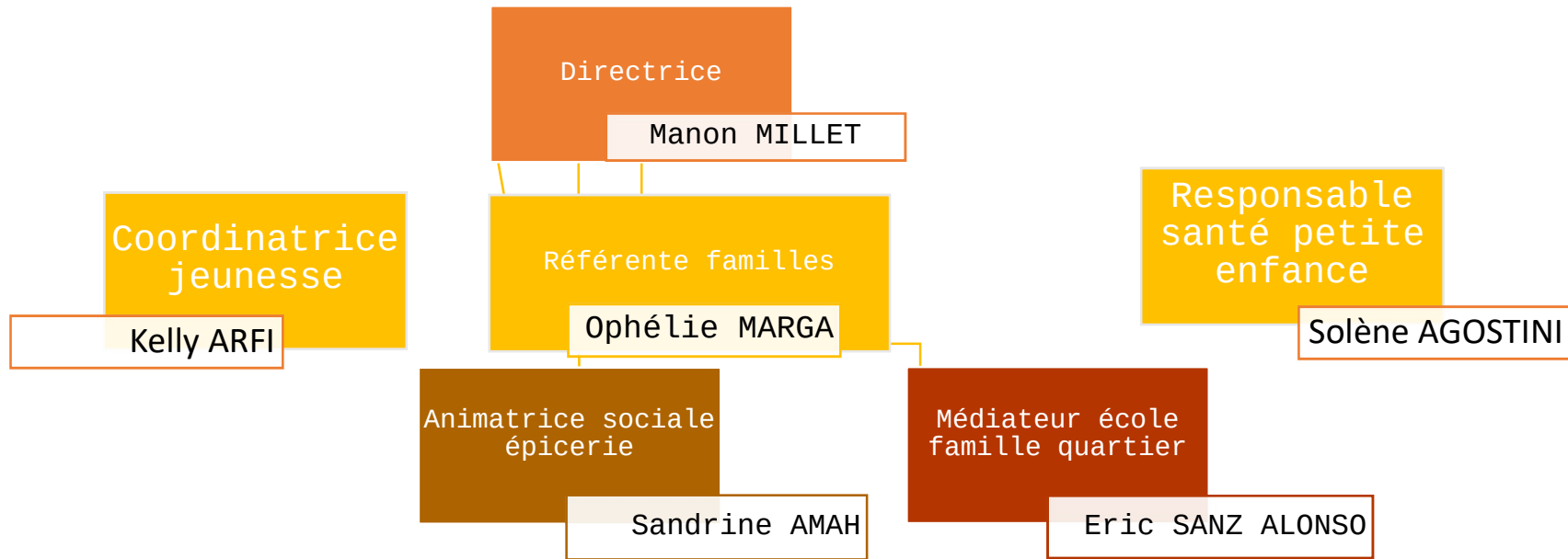
Fiche de poste

1. INTITULE DE LA FONCTION :

Responsable du Secteur Adulte-Famille



2.



CLASSIFICATION :

Statut employé

convention collective ALISFA

3. EMPLOI REPERE DE RATTACHEMENT

COORDINATRICE

4. MISSION :



Développe et met en œuvre la politique en direction des familles définie dans le projet social

Coordonne et anime les actions familles

5. ORGANIGRAMME :

6. RELATIONS INTERNES ET EXTERNES :

En interne : en lien direct avec la responsable santé petite enfance et la coordinatrice jeunesse

En externe : avec les usagers, les partenaires institutionnels (essentiellement la CAF) et les intervenants extérieurs du secteur famille

7. ACTIVITES ET RESPONSABILITES :

ACTIVITES	DESCRIPTIF
<u>ACTIVITES PRINCIPALES:</u> Développe et coordonne la politique en direction des enfants et des familles : Assure un travail d'animation Anime une équipe	 Coordonne les projets mis en place dans le secteur famille : montage de projet, rédaction, élaboration du budget et évaluation Organise des actions en direction des enfants/familles/adultes Mise en place d'outils de suivi et d'évaluation des actions de son secteur Veille à l'atteinte des objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés pour son secteur par la direction Veille à la participation des habitants S'informe des réglementations, des circulaires et dispositifs concernant les enfants et la famille Anime des actions en direction des enfants/familles/adultes Met en place des groupes référents Peut animer des groupes de paroles avec les parents, groupe de femmes Organise et participe aux actions « Vacances Famille » et sorties diverses En collaboration avec la direction ou seule (mais toujours avec son accord), elle recrute du personnel non permanent (animateurs d'activités occasionnels, artistes, intervenants divers...)



Gère matériellement, financièrement et administrativement son secteur	Supervise et coordonne les actions du secteur Adultes-Famille Assure le suivi de son budget et surveille les dépenses Suivi et gestion du matériel : inventaire, commande, gestion des stocks Remplit les documents administratifs officiels nécessaires au fonctionnement du secteur Veille aux respects des locaux et matériels
Animation globale :	Participe aux réunions d'équipe du centre social Contribue à l'élaboration du projet social Peut animer une commission de travail au sein du Conseil d'Administration : établit les comptes rendus et synthèse, dégage les perspectives
En général :	Contribue à la rédaction du rapport d'activité de l'Assemblée générale Participe à l'assemblée générale et peut y présenter les actions de son secteur
Peut participer à toutes actions nécessaires en fonction des besoins du service.	Participe aux grandes manifestations du Centre

8. COMPETENCES :

Diplômes :

Niveau du diplôme demandé peut varier en fonction des objectifs que l'on se fixe autour de ce poste. Diplôme de référence : BTS en Economie Sociale et familiale ; mais DEFA et DUT Carrières Sociales sont possibles ou BEATEP option activités sociales et vie locale avec au moins 5 ans d'expériences dans l'animation.

Connaissances nécessaires :

Maîtrise des techniques de communication écrite et orale

Maîtrise des dispositifs institutionnels en lien avec la famille

Bonne connaissance des outils bureautiques (Word, Excel, Internet)

Connaissances techniques de base et compréhension du montage de budgets

Capacités professionnelles : (capacité à)



Fédérer et mobiliser une équipe autour des projets du secteur famille
 S'adapter à des publics variés
 Monter des projets et budgets
 Adhérer et contribuer aux objectifs du centre
 Respecter la confidentialité des informations
 Se tenir informé.e de l'actualité sociale et économique

Aptitudes et qualités indispensables

Aisance relationnelle/ Qualité d'écoute et de maîtrise de soi/ Sens de l'organisation, autonomie/ Curiosité et ouverture d'esprit /Créativité

5.2 Evaluation du projet 2022-2025

Réalisé au 30/11/2024

	Nom de l'action	Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R E A L I S E	R A P P O R T	A N N E E		Résultats obtenus			
									Date	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	Observations
									Mise En Place			
Lutter contre la précarité												



1	Epicerie sociale et solidaire	<p>Lutter contre la précarité</p> <p>Proposer un lieu d'accueil, d'échange, d'activités à des personnes en situation de fragilité économique afin d'éviter le basculement dans l'extrême pauvreté autour d'une aide alimentaire</p>	<p>Les habitants de la ZVS en situation de pauvreté avec un reste à vivre compris entre 3€ et 12€ minimum/jour/personne</p> <p>Partenaires institutionnels : CAF, CD13, Ville, CUCS,</p> <p>Associatifs ANDES, BA 13, Les CS du 10ème</p>	<p>Sous la forme d'une épicerie à très bas coût, les bénévoles, volontaires et la médiatrice sociale accueillent les usagers pour leurs achats mais aussi pour : Des ateliers sur le bien manger et le mieux consommer Du travail d'insertion sociale effectué : formation, emploi...</p> <p>Et afin de rompre l'isolement : des ateliers culturels, rencontres, sorties...</p>	x			<p>depuis le 20 mars 2022</p> <p>nombre de bénéficiaires en 2022</p> <p>Nb de foyers : 23</p> <p>Nb d'individus : 51</p> <p>nombre de bénéficiaires en 2023</p> <p>Nb de foyers : 57</p> <p>Nb d'individus : 164</p> <p>nombre de bénéficiaires en 2024</p> <p>Nb de foyers : 50</p> <p>Nb d'individus : 157</p> <p>nombre de partenaires institutionnels et associatifs en 2022 : 7</p> <p>nombre de partenaires institutionnels et associatifs en 2024 : 19</p> <p>nouveaux partenaires en 2023 et 2024 : CCAS, points accueil RSA du 10e (CCO, Protis..), services sociaux hospitaliers APHM, assistante sociale éducation nationale, éducateurs ADDAP13, Sauvegarde 13, associations d'aide au logement (AELH, SOLIHA), assistante sociale</p>	<p>réalisation du projet au cours des 6 mois d'accès à l'épicerie : 62% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024</p> <p>réalisation du projet au cours du renouvellement (12 mois d'accès à l'épicerie) : 27% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024</p> <p>réalisation du projet au cours des mois suivants l'accès à l'épicerie : 8% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024</p> <p>projet non réalisé : 3% des bénéficiaires en moyenne entre 2021 et 2024</p> <p>participation ateliers, sorties et activités du centre social pendant l'accès épicerie : 78% des bénéficiaires</p> <p>participation ateliers, sorties et activités du centre social après la fin de l'accès épicerie : 53 % des bénéficiaires</p>	<p>Bien que l'accès et/ou le retour à l'emploi ne soit pas l'objectif prioritaire de l'épicerie solidaire, nous constatons que 24 % personnes ont accédé à un emploi ou une formation professionnelle en fin d'accès ou dans les mois suivants la fin d'accès à l'épicerie.</p> <p>Un des principaux objectifs est atteint : la création de liens sociaux sur le quartier et le lien avec le centre social qui est bien repéré comme espace ressources du quartier</p> <p>La majorité des projets sont d'ordre financier : résorber dette énergie, dette locative, découvert bancaire, s'équiper en mobilier de première nécessité (réfrigérateur, gazinière, lave-linge, lits enfants...), viennent ensuite les besoins de financements exceptionnels (petites réparations véhicule, achat ordinateur portable, achat smartphone d'occasion, projet de départ en vacances en famille, épargner pour se reloger)</p>
---	-------------------------------	---	---	---	---	--	--	--	--	--




									commissariat secteur Est, CHRS AFOR Logement		
	Ateliers sociolinguistiques	Positionner le centre social dans sa mission participative en favorisant la mixité et l'entraide dans le quartier pour faciliter le quotidiens des habitants et rompre l'isolement	Primo arrivants Allophone ou en difficulté avec la langue Adultes bénévoles : entre 5 et 8 (actuellement) Partenaires : CRI, Soliform, Sigma formation	2 ateliers de 2 heures par semaine en fonction du niveau entre 3 et 4 niveaux par an en fonction des bénévoles 1 projet culturel développé chaque année avec un groupe d'apprenants :2023 Les aventurières, 2022 film et exposition "Pourquoi la Capelette ?" 2021 "Le grand mezza" en partenariat avec le Mucem	x			2008	Nombre d'ateliers proposés Prévu : 8/semaine Réalisé : 8 à 10 semaines Nombre de bénévoles investis : Prévu : 12 Réalisé : 9 Nombre de bénéficiaires des ateliers : Prévu : 80 Réalisé : en moyenne 87 par an	Une montée en compétence pour les formateur.trices bénévoles Prévu : 40% des bénévoles suivent une ou plusieurs formations dans l'année Réalisé : tous les bénévoles ont suivi au moins un cursus de formation de 2 jours -tous les bénévoles sont inscrits au CRI	Départ en septembre 2024 de la médiatrice de vie locale qui portait cette action pour cause de fin de contrat adulte-relais Sans financement, cette action risque de disparaître et ce en dépit d'une efficacité et d'un besoin évidents.
6	Actions senior	Agir sur la santé des séniors Rompre l'isolement	Retraités et seniors du territoire Jeunes impliqués dans des actions de solidarité Bénévoles de tout âge Partenaires : CARSAT, ASEPT, UNION des centres sociaux 13,	Mise en place d'ateliers divers répondant aux besoins : - atelier sport bien être : 2 sessions en 2021 puis mise en place d'un atelier mensuel en 2023- et hebdomadaire en 2024 - ateliers numériques (voir action 20) - Papothé, groupe adulte du mardi matin	x			depuis 2021	Nombre d'actions proposées en direction des seniors Prévu : 4 actions différentes sur l'année Réalisé : 40 Nombre de personnes investies sur les actions Prévu : 50/an	Qualité et diversité des actions proposées Prévu : 80% des actions sont menées par des professionnel.les Réalisé : 100% Prévu : 75% des personnes s'investissent sur l'ensemble du cycle	Volonté de ne pas isoler encore plus les seniors en créant des groupes spécifiques, un travail est donc mené pour permettre l'intégration de tous.tes dans les actions adultes-familles : ateliers, sorties...



			Marseille Tennis de table, CODEPS	- accompagnement administratif (voir action 8)					Réalisé : 35 en 2021 47 en 2022 63 en 2023 69 en 2024	Réalisé : 63% Prévu : 50% des personnes se sentent plus en confiance Réalisé : 85% des personnes ayant suivi tout le cycle	
9	Lutte contre les violences familiales	<p>Prévenir des violences intrafamiliales par un travail de sensibilisation et de repérage : écoute active, accompagnement et orientation éventuelle vers des permanences partenaires. Former l'équipe aux problématiques spécifiques : participation au réseau violences faites aux femmes SOS Femmes, formation à l'écoute, accompagner les 1ers signes ...</p> <p>Repérage des signes et symptômes de situations violentes pouvant s'exercer dans la sphère familiale</p> <p>Identifier les codes et stigmates de "douces violences" ou maltraitance, auprès de notre public (ALSH, secteur famille, petite enfance ...)</p>	<p>Tout public / personnes vulnérables /personnes isolées</p> <p>Partenaires institutionnels : CAF, CUCS, CG13, MDS, Etat</p> <p>Partenaires associatifs : SOS femmes</p> <p>Planning familial</p> <p>CIDFF</p> <p>Ripostes</p>	<p>Actions de prévention ponctuelles, de sensibilisation autour de cette thématique : Soirée des familles, atelier self défense, cycle de parentalité positive, permanence autour des droits, planning familial, etc... Cycle " du Bien dans le lien" : accompagnement de familles au bord du "burn out parental" : ateliers de parentalité positive, organisation de week end parentalité</p> <p>Lieu Accueil Enfants Parents : espace de prévention précoce</p> <p>Développement des partenariats et permanences au Centre Social, planning familial ...</p>	x				<p>Augmentation de 20% des situations énoncées clairement aux travailleurs sociaux du Centre</p> <p>50 % des participants apportent leur témoignage dans ce sens</p> <p>Personnes formées dans l'équipe à 'accompagnement de violences familiales</p> <p>Plus de 50% de l'équipe est formée (agent d'accueil, référent famille, chargée de vie locale...).</p> <p>Le turn-over dans l'équipe (en particulier l'équipe d'animation) n'a pas permis d'augmenter ce chiffre. La stabilisation de l'équipe en 2024 a permis cette montée en compétences avec, notamment, le projet éducatif de territoire sur la prévention</p>	<p>Un meilleur repérage des situations par les salariés du centre,</p> <p>Une meilleure connaissance des partenaires à mobiliser en fonction des problématiques repérées par les salariés du centre,</p> <p>Évolution perceptible dans le climat familial : apaisement</p> <p>Le Centre Social devient un point d'ancrage, lieu ressource pour les familles concernées. (CIDFF, ASMAJ, PES, cycle parentalité ...)</p>	



		<p>Adopter une écoute active pour accompagner les victimes, permettre l'émergence et l'expression des difficultés par une relation de confiance établie.</p> <p>Développer les partenariats</p>		<p>Travail sur la démarche individuelle, permettre d'accéder à un espace de paroles (PES)</p>					<p>des violences faites aux enfants.</p> <p>Toutes les équipes d'animation ont été formée.</p> <p>Création d'un livret à destination des animateur.trices contre les violences éducatives.</p>		
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

11			<p>Les enfants et jeunes scolarisés du secteur de la Capelette du CP à la terminale et leurs parents</p> <p>Ecole Capelette Laugier</p> <p>Ecole Capelette Curtel</p> <p>Ecole Mireille Lauze</p>	<p>Aide aux devoirs Aide méthodologique Lien avec établissement scolaire pour détection des enfants en difficultés, suivi des enfants et faciliter le dialogue avec les familles Atelier lecture parents enfants pour valoriser la fonction parentale Rencontre régulière avec les parents pour le suivi de leur enfant durant la scolarité Journée thématique durant les vacances scolaires Groupe de parole entre enfants : « des mots sur des maux » : apprendre à s'écouter, s'entraider et trouver des solutions entre pairs selon les problématiques (scolaires, familiales, sociales...) et questionnements Atelier révision et méthodologie, préparation aux épreuves (Brevet des collèges et BAC)</p> <p>les mardis et jeudis de 17h à 18h30</p>	X				2016	<p>clas primaire 20/21 : 30 inscrits, 72% de présence</p> <p>clas primaire 21/22 : 22 inscrits, 78% de présence</p> <p>clas primaire 22/23 : 44 inscrits, 66% de présence</p> <p>clas collège 20/21 : 15 inscrits, 80% de présence</p> <p>clas collège 21/22 : 12 inscrits, 77% de présence</p> <p>clas collège 22/23 : 16 inscrits, 83% de présence</p> <p>clas lycée 20/21 : 13 inscrits, 74% de présence</p> <p>clas lycée 21/22 : 8 inscrits, 77% de présence</p> <p>clas lycée 22/23 : 2 inscrits, 68% de présence</p>	<p>Évolution très positive des enfants : augmentation de l'assiduité, évolution des rapports familiaux (retours des parents) et de l'attitude pendant le temps d'accompagnement scolaire – enfants plus posés, à l'écoute des uns des autres, dans une posture d'entraide. Les relations se sont améliorées avec les écoles, nous communiquons et développons le partenariat via les associations de parents d'élèves. Ce temps nous permet de faire les devoirs et de cibler les difficultés rencontrées par l'élève ce qui permet de lui apporter du soutien et de la méthodologie. Enfin les parents assistent à 2 ou 3 séances dans l'année, nous travaillons avec eux sur la façon dont nous procédons pour faire le lien avec le travail nécessaire à la maison. Nous accompagnons de plus en plus fortement ce travail pour autonomiser les parents dans le suivi de leur scolarité.</p>	
----	--	---	---	---	---	--	--	--	------	---	---	--



13	Accueil d'adultes isolés	<p>Positionner le centre social dans son rôle participatif, en proposant des espaces de rencontre et de découverte, pour rompre l'isolement social.</p> <p>Toucher un nouveau public de personnes et de familles encore non mobilisées</p> <p>Favoriser le lien social, l'entraide et le mieux vivre ensemble.</p>	<p>Public : Tout public adulte</p> <p>PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES :</p> <p>Institutionnels CUCS, Ville, CAF</p> <p>Associatifs : Partenaires divers en fonction de la médiation : le Talus, Zéro Waste, Bibliothèque Ville de Marseille, Culture du Cœur, Ensemble en Provence...</p>	<p>Développement d'activités touchant un large public : atelier vélos, couture, médiations artistiques, sorties, randonnées, projet jardinage, Disco Soupe, organisation d'événements de groupe, de temps conviviaux ...</p> <p>« Matins à Soi » est devenu "Papothé", ce groupe d'adultes se rencontre autour de médiations diverses. Le groupe est pensé, animé afin de favoriser la rencontre de l'autre, l'ouverture et la bienveillance. La multiplicité des activités pratiquées permet de toucher un large public.</p> <p>Fréquence : hebdomadaire.</p> <p>Projets Vacances :</p> <p>Construction et élaboration participative de projets vacances : accompagnements de familles qui ne sont jamais parties, soutien dans le montage budgétaire pour réaliser une épargne, permettre d'aller vers</p>	x				<p>Nombre d'adhésions au Centre Social sur le secteur famille/insertion</p> <p>- entre 2021 et 2022 : 220</p> <p>- entre 2022 et 2023 : 169</p> <p>(Baisse qui s'explique en partie par une période d'instabilité sur le poste de référent famille)</p> <p>- entre 2023 et 2024 : 443 cette hausse importante s'explique par l'ouverture de l'épicerie solidaire qui a amené un nouveau public vers ces espaces d'accueil et la stabilisation du poste de référent famille qui fait le lien entre les secteurs famille et insertion et favorise la mise en place de passerelles inter-secteurs</p> <p>De nouveaux partenaires : le CODEPS13, le théâtre de l'Œuvre, la ludothèque de la ville de Marseille...</p> <p>2 projets portés par des habitants qui perdurent dans le temps avec de nouveaux bénévoles porteurs de projet : jardinage et couture.</p>	<p>Qualité des interactions entre participants : les liens tissés dans les espaces de rencontres créés au centre social favorisent l'émergence d'entraide et de solidarité mais aussi l'organisation de sorties en autonomie des habitants pour partager des sorties, des trajets, des bons plans...</p> <p>Découverte et participation aux activités sur les autres secteurs du Centre Social : des passerelles se tissent entre les différents secteurs du centre</p> <p>Evolution du bien être des habitants qui le formulent et qui reviennent régulièrement pour des temps de partage</p>	<p>Le nouveau local "L'annexe" situé à côté de celui de l'épicerie a rapidement été investi par les habitués mais il a également favorisé la venue de nouveaux habitants qui n'hésitent pas à s'arrêter pour se renseigner et...se poser boire un café, partager un atelier, et revenir.</p> <p>Le bouche à oreille et la mise en place de permanences MFS sont également des facteurs d'accueil de nouveaux publics à évaluer.</p> <p>Le nouveau projet devra favoriser l'aller vers les publics les plus éloignés et isolés et continuer à leur redonner du pouvoir d'agir.</p>
----	--------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---	--	---



				<p>l'autonomie, et soulever les peurs présentes.</p> <p>« Aller vers » : favoriser l'écoute et le dialogue auprès des habitants par des actions de proximité (cf. actions en bas d'immeuble ...)</p> <p>Favoriser l'accès à la culture pour des publics isolés par des sorties de groupe</p>					<p>1 à 2 sorties par mois (balades en nature, musées, théâtre...), de nombreux ateliers co-construits avec les habitants (mosaïque, couture, tricot, cuisine et nutrition, sport, interculturalité...)</p> <p>100% des participants, réguliers ou non, témoignent des effets positifs sur leur bien-être et leur sentiment d'appartenance au groupe (lien social)</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

		Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R	R	A	Date	Résultats obtenus		Observations
									Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	
					E	E	N	Mise			
					A	P	N	En			
					L	O	U	Place			
					I	R	L				
					S	T	E				
					E						
	Développer la communication										



18	Développer les partenariats locaux	Tisser un maillage partenarial sur le territoire Recenser les partenaires locaux du territoire Développer une meilleure connaissance des structures du quartier Valoriser les actions du territoire par une communication de proximité Fédérer les structures autour d'un réseau actif	Partenaires Maison du bel âge MPT Romain Rolland CS Château saint Loup MDS Associations sportives ABC Capelette Palais de la glisse Chacun son sport Sigma formation E2C CIQ	Réalisation très partielle	x		x		Maison du bel âge : une amélioration depuis le changement de direction, les orientations sont plus fluides MPT Romain Rolland CS Château saint Loup MDS Associations sportives : aucune réaction de leur part à l'exception de Marseille Tennis de table qui s'implique activement dans la vie du quartier ABC Capelette : a fermé ses portes après le covid Palais de la glisse : peu d'implication excepté pour le projet Jump Chacun son sport : pas de réponse Sigma formation, E2C CIQ : partenariat actif	Les structures du quartier semblent peu désireuses de créer un outil commun. Il a été très difficile de joindre les responsables et de les intéresser à ce projet.
19	Collectifs partenariaux	Réunir les partenaires agissant dans le même champs d'action que les secteurs d'activité pour un diagnostic partagé, pour améliorer les orientations, pour construire des projets	Chaque secteur invite ses partenaires 1 fois/an pour un collectif afin d'échanger sur le diagnostic du territoire, sur les modalités d'orientation et sur le partage de projet	Ville de Marseille, CAF, MDS, CD13, CCAS, Etat, Métropole, CMP, CAMS, PMI, établissements scolaires, crèches, Relais petite enfance, associations (CIDFF, ASMAJ, Plus fort, Sauvegarde 13, Banque alimentaire, restos du cœur, Secours populaire, l'œil du loup...)	x			2007	Nombre de collectifs depuis 2021 : Santé : 4 Jeunes : 4 Petite enfance : 4 Famille : 2 Précarité alimentaire : 1 Nombre de partenaires sur chaque collectif : 14 en moyenne	Collectifs jeunes, santé, petite enfance très régulier depuis toujours Collectif enfance qui n'a pas vu le jour pour cause d'indisponibilité des directions d'école notamment mais qui se développe depuis 3 ans via la défi déconnexion (voir fiche 34) Collectif famille qui s'est transformé en collectif précarité alimentaire



		Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action	R E A L I S E	R E A P L I S E	A P L I S E	Date	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	Observations
								Mise En Place			
	Accompagner la parentalité										
23	Accompagner une parentalité positive : du bien dans le lien	Répondre aux besoins évalués par le diagnostic de territoire : près de 40% de familles monoparentales, logements surpeuplés. Soutenir et accompagner des familles, vivant un épuisement parental, ou traversant des périodes de "crise" dans leur relation parent/enfant. Renouer les actions du secteur famille et du secteur jeunesse et favoriser les actions parentalité envers les parents d'ados. Passer de la conscientisation des difficultés éducatives, de l'expression d'une souffrance énoncée à un travail sur soi et sur sa relation à l'enfant.	Familles: Parents et enfants de 0 à 18 ans, familles en "crise", épuisement parental. Partenaires: CAF, Ville de Marseille, CG13, La Mèche, Intervenants Filliozat, Plus Fort, Terre ludique ANCV	Cycle parentalité: "Du bien dans le lien": cycles d'ateliers de parentalité positive; ateliers hebdomadaires pour les parents (hors vacances scolaires), expérimentation d'outils concrets, analyses de situation du quotidien, échanges et partages entre parents. Organisation du week-end parentalité: séjour vélo parents/adolescents, concours cuisine parent/ados... Projet Vacances en famille: mise en place de week-end parentalité: espace de respiration, vivre un moment de partage en famille,	x			2020	Nombre des participants, assiduité: Prévu: 60% des familles s'inscrivent sur la totalité des actions proposées. Réalisé: En 2021: Cycle parentalité autour de plusieurs problématique en lien avec la parentalité (place de chacun, limites, stress, le développement de l'enfant, la culpabilité et les émotions...) 6 familles présentes sur 6 séances 85% des familles étaient présentes tout au long du cycle. Séjour à Vaunières:	Retour des familles: apaisement, relations dans les familles... Prévu: 70% des familles témoignent d'une évolution (personnelle, apaisement familial...) Réalisé: 80 % des familles témoignent d'une évolution: meilleure communication, plaisir d'être ensemble, apaisement, reconnaissance, moins de stress, plus d'assurance et une meilleure compréhension de l'autre... En plus de leurs retours positifs, les familles souhaiteraient refaire des cycles car elles se sentent plus armées et soutenues dans leur parentalité.	Action qui semble être un tournant dans la vie des familles. On constate une réelle évolution des familles qui se saisissent de ce cycle. Des personnes qui ont participé à ce cycle peuvent en dire du bien, trois après tellement ça a marqué leur vie de parent. Évolution à prévoir pour les années à venir avec une participation plus accrue des enfants (+ de 6 ans) ce qui renforce le lien parent-enfant mais qui permet aussi de travailler en profondeur au sein de la famille.



		<p>Donner des clés, des outils, permettant l'apaisement du climat familial.</p> <p>Proposer des temps d'animation et d'activités parent/enfant, prônant le retour d'un plaisir partagé.</p> <p>Changer de regard sur soi et sur sa famille; et ainsi devenir acteur des changements pour la famille.</p> <p>Accompagner la fonction parentale par la prise de parole en groupe, suscité par le biais d'un outil (théâtre forum, projection de films, conférence...)</p> <p>Retrouver et nourrir le plaisir d'être ensemble.</p>		<p>accompagné par des travailleurs sociaux. Soirée à thème: développer l'écoute mutuelle, la compréhension et aborder des thèmes liés à l'adolescence: addictions, écrans, décrochage scolaire, isolement...</p>					<p>4 familles : 3 pères, 2 mères et 8 enfants de 4 à 17 ans.</p> <p>En 2022 :</p> <p>Un cycle au premier trimestre : 5 familles présentes puis 4 qui ont pu être constantes sur tout le cycle.</p> <p>Un nouveau cycle au deuxième trimestre: Ciné-débat de lancement plus 6 séances de travail avec les familles: 6 familles présentes sur 6 séances avec garderie pour les plus jeunes. (Séance de 120 minutes)</p> <p>Présents à la garderie environ 6 à 8 enfants.</p> <p>88% des familles étaient présentes et assidues tout au long du cycle.</p> <p>En 2023: Cycle parentalité autour de la création d'un album de familles.</p> <p>6 familles inscrites sur 6 séances avec une séance photo à la fin à domicile.</p> <p>83% des familles ont été assidues et ont terminé le cycle. (1 famille a arrêté en cours de cycle)</p> <p>En 2021 : Séjour à Vaunières : 3 familles, 3 pères, 2 mères et 8 enfants.</p> <p>Séjour avec les familles inscrites dans le projet " Du bien dans le lien":</p> <p>Accompagner les familles tout en créant un lien apaisé à</p>	<p><i>"J'ai l'impression de perdre du temps à parler mais Solène m'a dit que c'était un marathon alors je continue. Je n'arrêtais pas de demander à mon fils d'enlever ses dessins d'horreur qui font extrêmement peur à sa sœur. Il en jouait et en rajoutait même. En sortant de l'atelier je lui ai expliqué que sa petite sœur faisait des cauchemars... le lendemain il a souhaité les déplacer pour qu'ils ne soient plus à la vue de sa sœur, puis a décidé de les mettre à la poubelle. Il m'a dit que je ne lui avais jamais expliqué de cette manière."</i> Maman de C.</p> <p><i>"Moi j'ai fait un travail sur moi en grandissant, j'ai fait du sport, j'ai compris qu'on pouvait devenir différent avec le temps, je ne veux pas être le parent qu'a été mon père."</i> Papa d'A.</p> <p><i>" Merci pour ces ateliers, j'ai grandi grâce à vous"</i> Maman de L.</p> <p><i>" Depuis que je suis mère, je ne suis plus femme, vous m'avez fait ouvrir les yeux... Je n'existais plus."</i> Maman de L. et M.</p> <p>Retours lors du séjour à Vaunières:</p>	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--



									travers le groupe et au sein de la famille. En 2023: Week-end à la neige pour les familles : 5 familles monoparentales mères avec enfants	<i>"J'ai beaucoup aimé et c'est un lieu où je reviendrais. Ici, il n'y a pas de tabou, tout le monde peut se dire les choses et s'écouter. Il n'y a ça nul part ailleurs."</i> Papa de 3 enfants	
24	Lieu d'accueil enfants-parents	<p>Accompagner, soutenir et valoriser la parentalité</p> <p>Rompres l'isolement des familles, en favorisant des initiatives permettant rencontres, échanges et partages d'expériences</p> <p>Lieu de prévention précoce, d'observations</p> <p>Accompagner la séparation parent enfant</p> <p>Lieu de socialisation pour l'enfant et espace de rencontre pour les parents</p> <p>Développer les compétences relationnelles du tout-petit.</p>	<p>Public: Enfants de 0 à 6 ans accompagnés de leurs parents ou d'un adulte responsable</p> <p>Partenaires: CAF Ville de Marseille PMI CG Écoles maternelles du secteur Crèches CMP Association de TISF</p>	<p>Lieu confidentiel, anonyme et gratuit</p> <p>Accueil des enfants, âgés de 0 à 6 ans, accompagnés de leur(s) parent(s) ou d'un accompagnant (adulte responsable), conformément à notre habilitation. (Mères, pères, parents, grands-parents, TISF seules ou accompagnées des parents).</p> <p>Espace de jeux libres: motricité fine, jeux symboliques...</p> <p>Soutien à la parentalité, à travers une relation de confiance établie avec les familles: émergence des questionnements, des difficultés éducatives...</p>	x			1995	<p>Taux de fréquentation: régularité, assiduité, orientation:</p> <p>Prévu: 60% des familles vient de manière régulière sur l'espace Picoti</p> <p>Réalisé:</p> <p>En 2021, nous avons accueilli 62 nouvelles familles. Nous avons accueilli 251 filles et 230 garçons. Les mères venant toutes seules ont été accueillies 445 fois, les pères seuls sont venus 9 fois et 3 couples ont assisté ensemble à la séance.</p> <p>⇒ 70% des familles viennent régulièrement à Picoti.</p> <p>En 2022, 50 nouvelles familles sont venues à Picoti. Nous avons accueilli 185 filles et 330 garçons. Les mères venant toutes seules ont été accueillies 442 fois, les couples ont assisté ensemble à la séance 19 fois.</p>	<p>Evolution des problématiques repérées, Possibilité d'accompagnement individualisé à travers le groupe, assiduité des familles, retours des familles et ouverture vers d'autres espaces du centre social</p> <p>Prévu: 20% des familles participe à d'autres espaces au centre social</p> <p>Réalisé:</p> <p>30 % des familles participent à d'autres espaces du centre social.</p> <p>Les familles qui connaissent le centre social grâce à Picoti se saisissent des différents espaces: Point Ecoute Santé 10, ACM pour les plus grands, sorties familles, soirées jeux, aide administrative, ateliers petite enfance, cycle parentalité, soirée des familles...</p> <p>Cela nous permet de travailler différemment avec ces familles. Les temps informels en dehors du LAEP nous donnent plus de latitude pour intervenir auprès</p>	<p>Retour des parents positifs : accès au langage à travers le jeu, apprentissage des règles de la vie de groupe...</p> <p>Le LAEP est un véritable lieu de prévention : observation de situations difficiles, repérage de troubles... Le lien qui se tisse avec les parents permet d'orienter et d'accompagner les difficultés sans jugement.</p> <p>Ces trois dernières années, le LAEP a vécu des changements, tant dans l'équipe que dans l'espace. Les familles, elles, ont pu y trouver un lieu de paroles et de lien social pour elles et leurs enfants.</p> <p>Le réseau partenarial et la communication autour des bienfaits de ces lieux engendrent une hausse de la fréquentation. Ainsi, ces orientations offrent aux familles la possibilité de découvrir le lieu d'accueil et bien souvent de revenir de manière pérenne.</p>



									<p>⇒ 60% des familles viennent régulièrement à Picoti.</p> <p>En 2023, nous avons accueilli 79 nouvelles familles. Nous avons accueilli 285 filles et 364 garçons. Les mères venant toutes seules ont été accueillies 563 fois, les couples ont assisté ensemble à la séance 18 fois.</p> <p>⇒ 70% des familles viennent régulièrement à Picoti.</p>	de la famille si celle-ci en ressent le besoin.	Nous espérons continuer dans cet élan de réflexion et de proposition pour l'accueil des familles dans un espace bien aménagé.
25	Sorties familles	<p>Soutenir les démarches de participations citoyennes</p> <p>Soutenir le "pouvoir d'agir" des habitants en encourageant leurs initiatives collectives</p> <p>Favoriser l'accès à la culture, la mixité sociale et lutter contre l'isolement et l'exclusion</p> <p>Être un espace de rencontres, de découvertes</p> <p>Favoriser l'accès à l'autonomie, pour permettre aux habitants de dépasser les peurs ancrées (manque de mobilité, manque de connaissance de leur environnement & possibilité de sorties ...)</p> <p>Accompagner et soutenir le lien parent / enfant, lors des sorties (gestion du regard de l'autre en groupe, en cas de relation conflictuelle ...).</p>		<p>Réunion collective afin de faire émerger les idées : co construction de planning de sorties à l'année</p> <p>Visite de musée, de lieux patrimoniaux, et historiques avec médiations, ateliers</p> <p>Sortie sportives, culturelles, de loisirs ...</p>	x			2007	<p>2021 : 16 sorties 320 participant.es</p> <p>2022 : 13 sorties 366 participantes</p> <p>2023 : 12 sorties 258 participant.es</p> <p>2024 : 9 sorties 370 participant.es</p>	<p>« c'est une respiration »</p> <p>« c'est tellement beau, je pensais pas que ça existait pour de vrai »</p> <p>« je redécouvre mes enfants, je ne savais pas qu'ils pouvaient être sages »</p> <p>« il n'y a qu'avec vous que je sors de chez moi »</p> <p>« maintenant je sais que je peux sortir avec mes enfants »</p> <p>« c'est la première fois que le papa fait une sortie avec nous »</p> <p>« je pense que je reviendrai toute seule, je sais comment on fait »</p>	



26	Actions enfants-parents	Positionner le centre social, en tant que lieu ressource pour les familles Proposer des outils, des clés pour soutenir le lien parent/enfant à travers des activités ludiques. Permettre l'émergence des questionnements et des problématiques relatives aux enfants, à l'éducatif et confronter les pratiques Retrouver et nourrir le plaisir d'être ensemble à travers des activités ludiques	Familles - Enfants de 0 à 18 ans Partenaires: CAF, REAAP, CUCS, Ville de Marseille, CG 13, Ensemble en Provence, Culture du cœur, Envie Enjeux, Terre ludique, Théâtres...	Organisation de manifestations familles: soirées famille, soirées jeux de société "Jouons en famille" Sorties familles Proposer des activités Soirée jeux en famille: ateliers mensuels jeux en famille: grands jeux en corps, jeux de société, jeux d'expression favorisant la coopération, la solidarité entre les joueurs...	x				Prévu : 20 familles/ soirée jeux 50 personnes / sortie famille Réalisé: En 2021: 15 familles / soirée jeux 54 personnes / grosse sortie familles En 2022: 25 familles / soirée jeux 54 personnes / sortie familles 80 personnes pour 2 soirées des familles En 2023: 40 familles / soirée jeux 54 personnes / sortie familles 140 personnes pour 2 soirées des familles	70% de témoignages positifs des retours des familles. 90% des familles expriment leur joie à la fin des sorties familles ou des soirées jeux.	L'année 2021 a été biaisée à cause de la crise sanitaire mais le public reste toujours au rendez-vous quand il s'agit de sortir et de découvrir. Les sorties familles ont toujours beaucoup de succès. Les soirées jeux se sont installées progressivement et ont pu aussi évoluer avec un espace petite enfance afin de donner une place à chacun lors de ce temps de jeux et de rencontre. Ces soirées sont très demandées et attirent de plus en plus de monde. Les soirées des familles s'inscrivent dans un travail global par le centre social. On y travaille des thématiques qui nous tiennent à cœur et qui nous permettent de faire monter en compétence notre public. Nous y abordons la place des écrans, les scènes du quotidien, la communication non violente, le harcèlement, la nutrition ou encore l'égalité filles-garçons...
29	Actions d'habitants	Permettre l'émergence de projets Valoriser et travailler la relation de confiance Permettre aux habitants d'être porteurs et acteurs de projets	Habitants	Accompagner et travailler l'opérationnalité des actions proposées Repérer les besoins et envies et formaliser les actions Proposer des outils de participation et d'accompagnement pour recueillir des idées, des	x			2008	2021 : projet jardinage (qui se poursuit) entre 4 et 8 habitant.es 2022 : atelier couture (1 an d'arrêt en 2023 puis reprise par Nirina, une habitante en septembre 2024) 2023 : balades en autonomie (6 adultes qui prennent le	Le fait de faire confiance incite les autres usagers à demander du développement de projet qui parfois aboutissent, parfois non. Ces 4 projets durent depuis leur création.	Ces projets se poursuivent A venir : 1 journée festive rue Fifi Turin avec Guillaume et d'autres habitants



		Permettre la mise en œuvre de projets répondant à l'envie et aux besoins du territoire Fédérer autour d'actions communes		propositions et les mettre en œuvre Développer des partenariats afin de s'appuyer sur des relais					minibus pour des rando calanques) 2024 : maraude des jeunes (2 groupes de jeunes distincts qui cuisinent et font des maraudes)		
--	--	---	--	---	--	--	--	--	---	--	--

		Objectifs	Public et partenaires	Description de l'action					Date	Résultats obtenus		Observations
										Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	
					R	R	A		Mise			
					E	E	N		En			
					A	P	N		Place			
					L	O	U					
					I	R	L					
					S	T	E					
					E							



Actions réalisées non prévues											
34	Défi déconnexion	<p>Travailler avec les enfants et les parents sur l'usage des écrans</p> <p>Promouvoir des alternatives aux écrans</p> <p>Informé sur les risques</p>	<p>UCS 13</p> <p>Lève les yeux</p> <p>Les écoles</p> <p>Enfants, jeunes et parents</p>	<p>1 semaine de défi déconnexion en mai</p> <p>Des ateliers de prévention dans les écoles</p> <p>Des animations au centre social pour redonner le goût aux enfants et aux parents de faire des activités ensemble : soirée, conte, soirée jeux de société</p> <p>Des « cafés des parents » numériques pour apprendre à utiliser le contrôle parental</p> <p>Une soirée des familles dédiée à cette thématique sur la forme d'un théâtre forum</p>	x				<p>2023 : 1 école -1 classe</p> <p>2024 : 2 écoles -8 classes</p> <p>2025 : 3 écoles – 15 classes</p> <p>Soit aujourd'hui 250 élèves</p> <p>+ 150 enfants d'ACM</p> <p>+ 17 jeunes</p> <p>Et 67 parents touchés</p>	<p>3 soirées des familles</p> <p>3 soirées contes</p> <p>2 journées des alternatives : journée festive au parc attendant où nous recevons toutes les classes pour des ateliers sportifs, culturels et de sensibilisation</p> <p>6 Cafés des parents</p> <p>12 ateliers avec les jeunes</p>	



35	Manger mieux, bouger plus	Promouvoir au sein du centre une alimentation saine et variée Proposer des activités sportives pour tout âge et notamment enfants et seniors	Tout public CODEPS Marseille tennis de table ASEPT UCS 13	Ateliers nutrition santé dans tous les secteurs : familles, jeunes, ACM, épicerie Ateliers cuisine dans tous les secteurs Ateliers diététique en mode « café des parents » ACM : don d'une lunch box aux enfants, d'un livret de recette et atelier cuisine avec eux Centre social qui fait le choix de supprimer les boissons sucrées et les plats industriels dans ces événements et de prendre un traiteur bio, local et végétarien pour les ACM Activités sportives parents enfants le samedi matin en 2023 Activités sportives adaptées le vendredi matin pour 5€/mois Participation au projet « Je cours donc je suis » et groupes de participantes aux courses de la marseillaise et de l'algeron	x				Plus de 300 personnes sensibilisées depuis 2022, date de lancement du projet 17 personnes aux ateliers sportifs du vendredi matin 12 enfants et parents en moyenne aux ateliers du samedi Courses : 2021 : 26 2022 : 37 2023 : 34 2024 : 52 Balades en nature : un groupe régulier de 22 adultes qui s'organise en autonomie aujourd'hui	Amélioration des pique-niques des enfants le mercredi Les usagers témoignent du bienfait des activités sportives Les usagers de l'épicerie prennent plus de légumes qu'avant (+32% de vente)	Ce projet est destiné à se poursuivre dans le temps
36	1000 premiers jours	Soutenir la parentalité Développer les compétences de l'enfant Mieux être familial Lutter contre les inégalités de naissance Briser l'isolement parental Partager un moment de plaisir	Parents d'enfants 0-3 ans Enfants 0-3 ans Assistant.es maternel.les	-Actions de soutien à la parentalité, dans le cadre des 1000 premiers jours. -Repérage des situations de fragilité, et accompagnement des parents - projet du « Bien dans le lien » : besoin de continuité de	x			2023	Prévu: Au moins 30 familles/mois Depuis la rentrée de septembre 2023, le projet 1000 premiers jours prend de l'ampleur.		Le projet 1000 premiers jours a permis de donner un nouveau souffle au pôle petite enfance au sein du centre social. Le public est en demande d'espaces de parole, d'échanges et de découvertes.



			<p>Professionnels de la petite enfance</p> <p>Partenaires: Ville</p> <p>CAF</p> <p>REAAP</p> <p>PMI,</p> <p>Relais Petite Enfance</p> <p>Crèches du secteur</p> <p>Sages-femmes du secteur (3 cabinets)</p> <p>Association de TISF</p> <p>Terre ludique</p> <p>En Avant Scène</p> <p>En Paren(th)èse</p> <p>Théâtre Divadlo</p> <p>L'Art Dû Théâtre</p> <p>Théâtre Massalia</p>	<p>suivi dans l'accompagnement des familles sur la durée.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement de groupes d'échanges, de prévention et de sensibilisation ouverts aux parents. - Observation et accompagnement des familles repérées à Picoti, LAEP du Centre Social. -Volonté de créer un continuum entre les différents secteurs du centre social avec pour fil conducteur "l'enfant": Picoti, les ateliers sociolinguistiques, le public de l'épicerie solidaire, les familles des accueils collectifs de mineurs, les assistantes maternelles et les actions proposées à l'Annexe pour les 0-6 ans. - Partenariat avec les acteurs du territoire : PMI, Relais Petite Enfance, Crèches.... -Développement d'actions en promotion de la sante (nutrition, environnement, santé de la femme...) - Développement de temps d'échanges autour de thématiques en lien avec la périnatalité: grossesse, handicap, allaitement, écrans, sommeil... -Atelier d'éveil artistique, yoga parent-enfants, massage bébé, baby gym... 					<p>Soit: 8 familles en septembre 2023</p> <p>Puis 45 familles en octobre 2023 hors fréquentation LAEP.</p> <p>75% vient au moins 1/semaine</p> <p>75% vient une fois par semaine en comptant le LAEP.</p> <p>Au moins 50% des enfants évoluent de façon positive.</p> <p>70% des enfants évoluent de façon positive lorsqu'ils viennent régulièrement aux ateliers.</p> <p>Au moins 50% des familles témoignent d'un mieux-être.</p> <p>80% des familles témoignent d'un mieux-être.</p>	<p>On constate une évolution assez rapide lorsque les ateliers sont récurrents et répétitifs. Le parent explique alors ce qu'il va se passer à chaque fois et l'enfant prend confiance en lui et retrouve des repères auprès des adultes.</p> <p>Les familles n'hésitent pas à parler de ce qu'elles vivent au quotidien et de ce que le centre social leur a apporté.</p> <p>"Grâce aux ateliers et à Picoti mon enfant n'a plus peur des autres, il a appris à s'affirmer..."</p> <p>" Je me souviendrai toujours qu'il a commencé à marcher devant vous, il y a lien à vie ici".</p> <p>"On s'oublie, puis on découvre ce que vous faites et ça fait du bien. On voit les choses autrement."</p> <p>" Je pensais que mon fils ne pouvait pas rester sage comme ça mais maintenant je peux sortir avec lui sans problème".</p>	<p>Les familles de notre secteur (et pas que) recherchent des espaces de respiration, de jeux et d'éveil pour leurs enfants.</p> <p>La multiplicité des ateliers envers ce public nous a permis de repérer les besoins et d'accompagner au mieux les familles qui venaient de manière récurrente.</p>
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	---



				<ul style="list-style-type: none"> - Prévention de l'isolement, et de l'épuisement du parent ; notamment des mères en post partum : - Développer l'offre pour favoriser l'éveil culturel et artistique des tout-petits. - Partenariat avec des théâtres avec programmation petite enfance, pour spectacles à partir de 6 mois : Divaldo, L'Art Dû Théâtre, Massalia ... - Partenariat avec Terre Ludique (ludothèque) - Accompagnement par l'association « Et les pères ? », pour création de projet participatif soutenant la Coparentalité dans les familles. - Proposition d'espaces pour impulser une dynamique collective ; acteurs associatifs, culturels, comité de pilotage Petite enfance - Groupes d'échanges interprofessionnels : partages d'expériences, de réflexions, de problématiques ... Tissage partenarial autour de la petite enfance 							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



OCTOBRE ROSE

Judi 10 octobre 2024
de 13h30 à 15h30

sensibilisation et
prévention du cancer du sein

Renseignements: ophélie au 07.79.99.52.80
221, av. de la Capelette (10ème)

COMMENT FAIRE DES ECONOMIES SUR MON FORAIT TÉLÉPHONE ET INTERNET ?

Judi 03 octobre 2024
de 14h à 16h à l'annexe

Renseignements:
Ophélie ou Catherine au 04 91 79 66 01
L'annexe, 196 av. de la Capelette 13010 Marseille
(trottoir en face du centre social)

Papothé
programme Mars et Avril 2023

07/03 : Communication Non Violente
Nous aborderons ensemble les bases de la Communication Non Violente (cf. Livre de Marshall Rosenberg « Les mots sont des fenêtres, ou bien ils sont des murs »), comment identifier les émotions qui nous traversent, comment s'en servir pour résoudre des conflits. Et nous ferons des petits exercices pour nous entraîner.

14/03 : Parc des Bruyères
Nous prendrons le bus pour aller nous balader au parc des Bruyères. En cas de pluie ce sera remplacé par un atelier contes au centre social.

21/03 : Atelier Mandala
Nous parlerons de l'histoire des mandalas et de leurs buts, puis nous pourrions en colorier ou en créer nous-même. Et s'il fait beau, nous réaliserons un mandala végétal en extérieur.

28/03 : Karaoke
Un moment 100% détente pour chanter seul, en duo, trio, tous ensemble, ou juste écouter...

04/04 : Calligraphies
Nous feuilleterons des livres avec différentes calligraphies (arabe, chinois, gothique, hébraïque, latine...) puis nous nous exercerons au pinceau, feutre, plume...

11/04 : Construisons ensemble le programme de Mai et Juin
Nous ferons le bilan des sorties de Mars et Avril, parlerons de nos envies pour la suite, reverrons le fonctionnement et les règles du groupe si besoin et construisons ensemble le programme de Mai et Juin.

DÉFI-DECONNEXION
UNION DES CENTRES SOCIAUX
DES BOUCHES-DU-RHÔNE

Centre social de la Capelette
221 avenue de la Capelette
13010
04 91 79 66 01

SOIREE JEUX ENFANTS-PARENTS
18h00 - 20h00 avec Terre Ludique - tout public
Mardi 14 mai

CAFÉ DES PARENTS NUMÉRIQUE
17h00 - 18h00 : comment contrôler les écrans de nos enfants ? Tout public parents
Mercredi 15 et 22 mai

JOURNÉE DES ALTERNATIVES
9h30 - 16h00 : au Parc Azais - réservée aux écoles -
Vendredi 17 mai

SOIREE CONTES
18h00-19h30 : à partir de 4 ans „Prince Dindon et autres contes“, par Hairati de la compagnie des Balladons
Mardi 21 mai

SPORT POUR TOUTES

se remettre au sport dans une
ambiance décontractée

au centre social de la Capelette
221 avenue de la Capelette
04 91 79 66 01

les vendredis matins de 9h à 10h30
5 € par mois
cours d'essai Septembre

QU'EST-CE QU'UN GOÛTER ÉQUILIBRÉ ?

Quand vient l'heure du goûter : mangez équilibré !
Pour un goûter équilibré en voici conseil 2 produits par jour :

- A partir de 2 ans : une poignée d'aliments sains : amandes, noix, noisettes...
- Un fruit de saison
- Un produit céréalier
- Une boisson non sucrée
- Un produit laitier

Les aliments et sucreries peuvent être consommés de façon occasionnelle (ex: anniversaire, événement, fêtes...)

Idées de recettes :

A faire en famille !
A partager tous ensemble

BARRE DE CÉRÉALES MAISON

POUR 10 BARRES
INGRÉDIENTS : 150g de corn flakes, 150g de compotes de pommes, 4 c. à soupe de miel liquide, 100g de pépites de chocolat, quelques graines (noix, noisettes, graines de tournesol...) ou fruits secs (raisins, figues...)

TEMPS DE PRÉPARATION : 15 MIN
CUISSON : 85 MINUTES

PRÉPARATION : 1. Préchauffer votre four à 170°C (Th. 4-5). 2. Dans un saladier, mélanger les corn flakes, la compote de pommes et le miel. 3. Ajouter ensuite les pépites de chocolat ainsi que les graines ou fruits secs, puis mélanger à nouveau. 4. Remplir vos moules avec cette préparation en tassant bien. 5. Enfourner pour 15 minutes à 170°C (Th. 4-5). 6. Laisser refroidir avant de démouler puis déguster.

NOTES : La compote de pomme sera un excellent substitut du beurre. Elle apportera un côté fondant, rassurant et doux, sans pour autant dénaturer la quantité de sucre de votre recette.
BON APPÉTIT !

Qu'est ce qu'un goûter équilibré ?

Un goûter pour tous

CS CAPELETTE CULTURE DU

LA CULTURE POUR TOUS !

DES PLACES OFFERTES
POUR FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

THÉÂTRE • EXPOSITION
DANSE • OPÉRA
MUSIQUE • CINÉMA
SPECTACLE ENFANTS
ATELIERS

VOUS BÉNÉVOLES CULTURE
VOUS ACCUEILLENZ
ET VOUS CONSEILLEZ
LES MERCREDIS HORS VACANCES
DE 16H À 18H

Visite locale / @cs.capelette / www.cscapelette.com

"Le plaisir de partager en famille"

AVOUS DE JOUER

Vendredi 7 juin

Jeux de société, jeux coopératifs ... de 0 à 103 ans
le vendredi 7 juin 2024
18h00 - 20h00

Centre Social Capelette, 221 av. de la Capelette 13010 Marseille
04 91 79 66 01

MARDI 24 MAI
9H30 - 14H
100% GRATUIT

Si t'as la patate, ramène ta fraise !!

disco soupe

Venez nombreux pour cuisiner et déguster un repas préparé en musique

Centre Social de la Capelette
221, avenue de la Capelette
13010 MARSEILLE
04.91.79.66.01



5.3 Nouveau projet

Les objectifs, thématiques et acteurs.trices

Les objectifs sont ceux du projet social :

- ✓ Développer des modèles respectueux de l'environnement et former les équipes et les usagers aux bonnes pratiques.
- ✓ Lutter contre la précarité
- ✓ Accompagner l'accès aux droits pour chacun.e
- ✓ Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement
- ✓ Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier

Les thématiques spécifiques aux actions collectives familles :

- ✓ L'insertion sociale
- ✓ La parentalité et les relations intrafamiliales
- ✓ L'estime de soi, la santé
- ✓ La vie sociale et culturelle
- ✓ Le mieux vivre dans son quartier
- ✓ La participation

Les acteurs.trices :

- Les habitant.es et usagers
- Les salarié.es du centre social : référente familles, médiateur école famille quartier, coordinatrice jeunesse, responsable santé petite enfance
- CAF : référente territoriale du centre social



- Les centres sociaux du 10^{ème} : développement de projets, partage des compétences et des ressources – référente familles et responsable ACM
- Union des centres sociaux : analyse de pratique des référentes famille, formation et animation de réseau
- Associations partenaires
-

Le public concerné :

- les familles dans leur ensemble
- les femmes en particulier
- les personnes isolées (isolement géographique, dû à la langue, à la précarité, aux enfants, à l'âge...)
- les enfants et les adolescent.es
- les pères

La référente familles développe des actions en transversalité avec le secteur petite enfance, secteur qui accueille de nombreuses jeunes femmes très isolées du fait de leur rôle de garde auprès de leur enfant.

La référente familles a la responsabilité de coordonner les actions autour de la famille sur le secteur enfance école et le secteur jeunes. Elle est source de proposition en fonction de ce qui se repère sur les différents secteurs. A ce titre, nous veillons à lui donner une place tout à fait particulière lors des réunions d'équipe. Ces réunions sont un lieu où nous pouvons travailler sur la famille de façon transversale.

5. Les actions collectives familles

Voir les fiches actions :

5/Epicerie sociale et solidaire p.190

7/Ateliers sociolinguistiques p.194

12/Manger mieux, bouger plus p.208

18/Prévenir les violences p.223

20/Développer les instances démocratiques et citoyennes p.228

23/Maison des 1000 jours : accompagner la parentalité p.234

25/Actions adultes familles p.238



25/Manifestation prenant en compte les fragilités p.240

26/Actions enfants-parents p.243

28/Actions senior p 248

32/Cuisine partagée p.259

Evolution des moyens

Humains : (en équivalent temps plein)

- Référente famille : 0,8 ETP
- Animatrice sociale épicerie : 0.5 ETP
- Médiateur école famille quartier : 1 ETP dont 0,4 ACF
- Bénévoles :
 - 10 bénévoles ateliers sociolinguistiques
 - 6 bénévoles accompagnement à la scolarité
 - 8 bénévoles épicerie sociale et solidaire
- Habitants et usagers :
 - participation aux instances démocratiques du centre social
 - organisation des sorties
 - ateliers jardinage et couture
 - épicerie

Matériels :

- Locaux : local dédié en partie à la famille, cuisine, salle pour des manifestations,
- salle petite enfance pour la garderie
- Matériel d'activités (à disposition et à acquérir)
- 2 véhicules 9 places du centre social



Financiers :

- CAF :
 - ACF : 20 % du poste référente familles
 - REAAP : 2 projets « Soirées de famille » et « Jeux en famille »
 - CLAS : 3 groupes pour les primaires, collégiens et lycéens
 - LAEP Picoti
- Etat :
 - ASP : financement des adultes-relais (sous réserve)
 - CEGT : Co-financement épicerie sociale et solidaire (sous réserve)
 - BOP 104 : actions illettrisme (sous réserve)
- Politique de la ville (Etat, métropole, conseil départemental) :
 - financement des actions d'accompagnement à la scolarité
 - groupes adultes
 - des sorties
- Conseil départemental :
 - financement Epicerie sociale et solidaire
 - actions parentalité (soutien LAEP)
- Ville de Marseille :
 - LAEP Picoti
 - Actions santé
 - Co-financement poste référente famille
 - Evènements de quartier
- CARSAT : financement actions seniors
- Logis méditerranée : Manifestations et Epicerie sociale



6. Le projet jeunesse

Identification du territoire

Définition précise du territoire couvert par le projet jeunesse : QPV CAPELETTE, Timone, Menpenti, Saint Pierre

Publics visés

- **Tranche d'âge visée : 11-25 ans**

Interaction jeunes majeurs et mineurs sur les mineurs les plus âgés dans le cadre de la participation, notamment, aux actions du réseau jeunesse de l'Union des centres sociaux : Congrès 2023, réseau national des jeunes (Toussaint 2023) par exemple.

- **Typologie du public visé :**

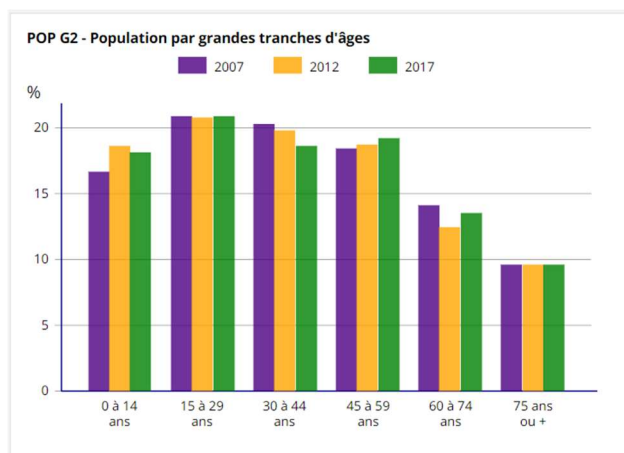
En particulier :

- Répartition filles / garçons : 50/50
- Typologie du public visé par les actions permettant « d'aller vers » un nouveau public : jeunes désœuvrés (actions aller vers du médiateur jeunesse), jeunes en sortie d'établissements scolaires, jeunes sur le city stade
- **Nombre prévisionnel de jeunes touchés dans le cadre du projet jeunesse :**
 - **Nombre prévisionnel de 12-17 ans : 60**
 - **Nombre prévisionnel de 18-25 ans : 25**



6.1 Le diagnostic

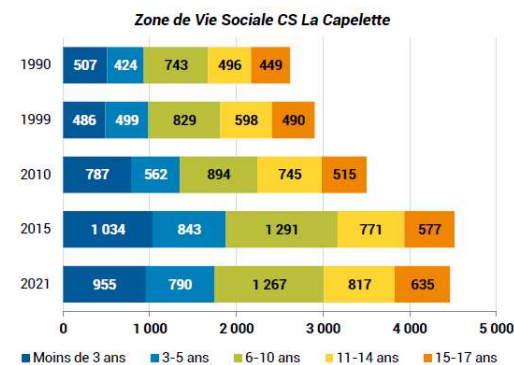
- Évolution et répartition de la population



Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations principales, géographie au 01/01/2020.

Évolution du nombre de mineurs depuis le début des années 90

Source : Insee, RP 1990-2021 - Traitements © Compas



Lecture : 955 enfants de moins de 3 ans vivent dans la Zone de Vie Sociale CS La Capelette en 2021.



Grâce au graphique et au tableau ci-dessus nous constatons que la population des 15-29 ans représente environ 21% de la population totale du 10^{ème} et que notre ZVS compte 1452 jeunes mineurs de 11 à 17 ans.

- Répartition Socio-professionnelle

En se penchant sur ces données, nous constatons qu'une grande partie de la population est considérée comme retraitée ou sans activité professionnelle. Cela représente environ 40% des hommes et 49% des femmes de l'arrondissement. Nous constatons aussi que chez les 15-24 ans, près de 70% sont considérés comme sans activité professionnelle. Nous analyserons par la suite combien d'entre eux sont toujours scolarisés.

	Hommes	Femmes	Part en % de la population âgée de		
			15 à 24 ans	25 à 54 ans	55 ans ou +
Ensemble	21 097	24 773	100,0	100,0	100,0
Agriculteurs exploitants	1	2	0,0	0,0	0,0
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	957	283	0,4	4,4	1,5
Cadres et professions intellectuelles supérieures	1 758	1 276	2,5	10,9	3,0
Professions intermédiaires	3 057	3 905	7,1	24,6	6,8
Employés	2 859	6 415	14,4	30,9	9,1
Ouvriers	3 510	776	6,4	14,3	4,3
Retraités	4 665	5 994	0,0	0,2	64,4
Autres personnes sans activité professionnelle	4 289	6 122	69,1	14,6	10,8



- Diplômes et formations

28.9% des 11-14 ans et 22.6% des 15-17 ans sont considérés comme vulnérables.

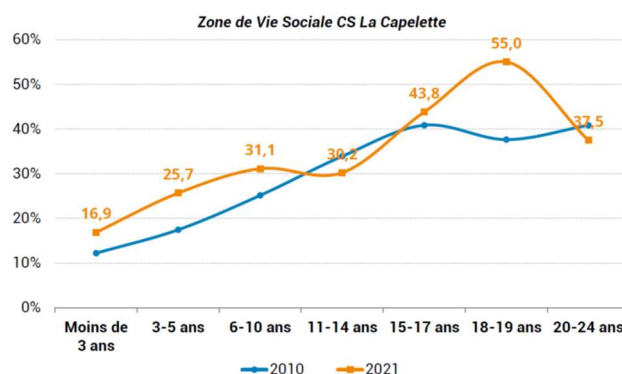
Et plus de la moitié des familles monoparentales sont des familles avec des jeunes de 15 à 20 ans. Et l'on sait que les familles monoparentales sont les familles les plus précaires.

Le taux de scolarisation reste supérieur à 95% pour les enfants et adolescents ayant entre 6 et 16 ans (tranche d'âge pour laquelle l'école est obligatoire). Cependant à partir de 18 ans nous observons une nette baisse de la scolarisation chez les jeunes, baisse encore plus importante à partir de 25 ans.

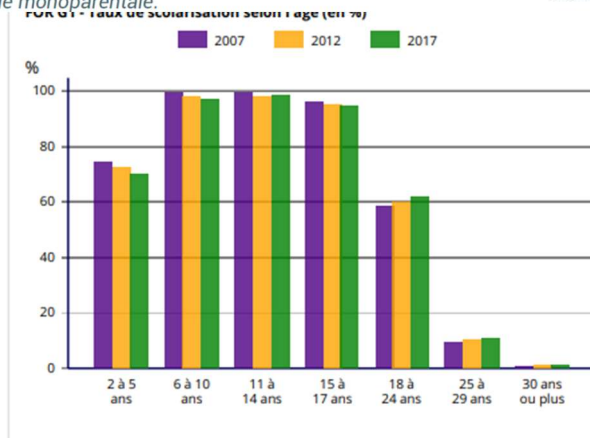
Ici nous observons que pour ces jeunes non-scolarisés environ 25% d'entre eux quittent l'enseignement scolaire sans diplôme ou avec seulement un certificat d'étude primaire. 18% des jeunes sortis du système scolaire ont un baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent. Mais souvent ces diplômes ne suffisent pas à trouver un emploi.

Part des enfants vivant dans une famille monoparentale selon leur âge

Source : Insee, RP fichiers détail 2010-2021 - Traitements © Compas

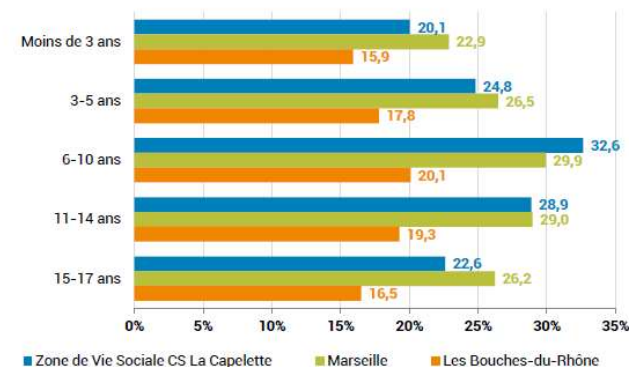


Lecture : En 2021, 16,9% des enfants de moins de 3 ans vivent au sein d'une famille monoparentale.

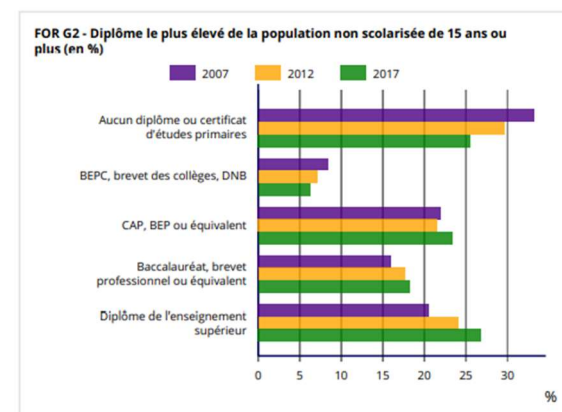


Part des mineurs vulnérables selon l'âge

Source : Insee, RP fichiers détail 2021 - Traitements © Compas

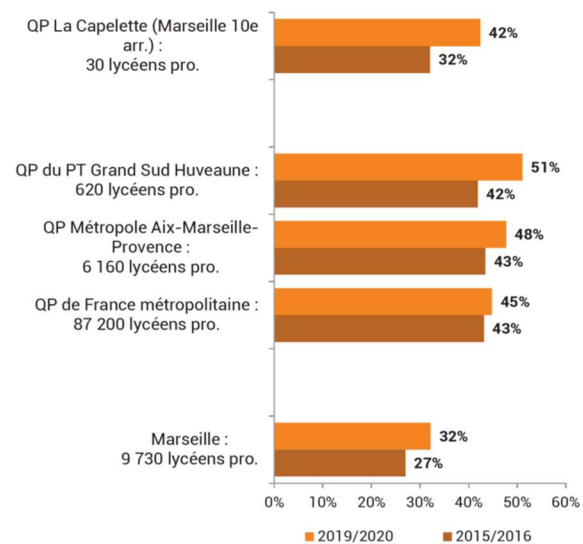


Lecture : 20% des moins de 3 ans sont en situation de vulnérabilité dans la Zone de Vie Sociale du Centre Social de la Capelette.





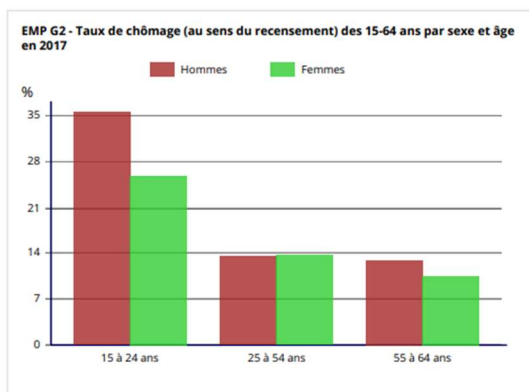
Source : Ministère de l'Éducation Nationale, Depp, années scolaires 2015/2016 et 2019/2020



Lecture : Au cours de l'année scolaire 2019-2020, 42% des lycéens résidant dans le QP La Capelette sont inscrits dans une filière professionnelle.



EMP G2 - Taux de chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans par sexe et âge en 2017



Nous constatons ici que la plus grande part des chômeurs parmi la population du 10^{ème} correspond aux hommes ayant entre 15 et 24 ans. Ils représentent en effet plus de 35% des chômeurs. Au sein de cette tranche d'âge les femmes sont aussi très concernées par le chômage, en représentant environ 26% des chômeurs.

Les enjeux de la jeunesse du territoire :

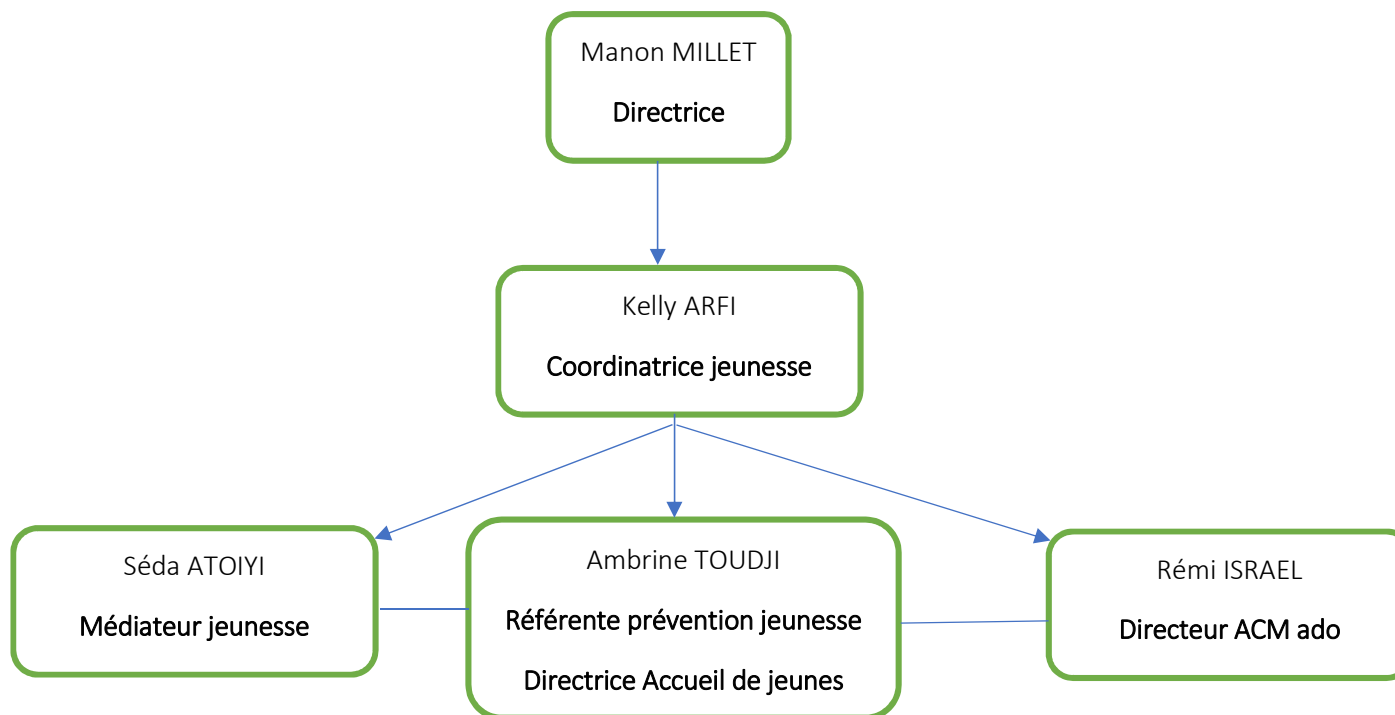
- ✓ Des jeunes vulnérables pour un quart d'entre eux
- ✓ 58% des chômeurs ont entre 15 et 24 ans
- ✓ Le public 15-29 ans représente 21% de la population globale du territoire.
- ✓ 24% de familles monoparentales sur le territoire dont la majeure partie est composée d'adolescents
- ✓ 34% des jeunes ayant entre 15 et 25 ans vivent seuls (12% de 15-19 ans et 23% de 20-25 ans)

Donc il nous semble nécessaire de :

- ✓ Proposer des actions d'accompagnement à la scolarité
- ✓ Proposer des actions permettant la valorisation de l'image de soi
- ✓ D'accompagner les parents de familles monoparentales
- ✓ Développer des actions de loisirs permettant de sortir du quartier
- ✓ Développer les partenariats professionnels autour des jeunes



6.2 L'équipe





Nom	Fonction	Qualification professionnelle	Date entrée	Statut	Temps hebdomadaire
Kelly ARFI	Coordinatrice jeunesse	Master 2 Art et culture DESJEPS en cours (depuis janvier 2025 jusqu'à décembre 2027)	01/06/2020	CDI	35
Ambrine TOUDJI	Référente prévention jeunesse	BPJEPS LTP DEJEPS	03/09/2018	CDI	35
Séda ATOIYI	Médiateur jeunesse	BPJEPS Animation culturelle + UC direction	01/07/2023	CDI Adulte-relais	35
Rémi ISRAEL	Directeur ACM ado	BPJEPS LTP	03/03/2022	CDI Fonjep	35

Fiche de poste : Coordinatrice/coordonateur jeunesse

Filière : Animation

Cadre d'emplois : Coordinateur-trice

CENTRE SOCIAL DE LA CAPELETTE

Intitulé du poste : Coordinateur.trice jeunesse –Métier : Coordinateur.trice

Fonction : Coordination des activités et de l'équipe jeunesse



Liaison hiérarchique supérieure (N+1) Direction du centre social ados

Liaisons hiérarchiques descendantes RPJ, médiateur jeunesse, directeurs ACM

Principales liaisons fonctionnelles internes : L'ensemble des secteurs du CS

Principales liaisons fonctionnelles externes : Direction des collèges et lycées Education nationale / CAF / DDCS / Conseil départemental / Ville

Mission / Définition du Poste

Sous la direction du centre social, la coordinatrice jeunesse impulse la dynamique de projets et participe à la gestion administrative et financière du service. Elle est garante de la qualité de service.

Activités du Poste

Sous l'autorité hiérarchique de la direction du centre social et à partir des axes prioritaires définis par la politique Jeunesse en direction du public jeune, notamment les 11-17 ans, la coordinatrice :

- ✓ Assure le lien avec les organismes de tutelle tels que la Caisse d'Allocation Familiales (CAF) et la Direction Départementale de la Cohésion Sociale (DDCS)
- ✓ Conçoit et évalue le projet pédagogique avec l'équipe d'animation et permet la participation des adolescents à sa conception
- ✓ Impulse, coordonne et évalue l'ensemble des différents projets au sein de l'accueil (projets d'animation, projets d'activités, projets divers...)
- ✓ Recrute les animateurs vacataires pour les périodes de vacances scolaires
- ✓ Gère et aménage les espaces dédiés à l'accueil
- ✓ Assure une veille juridique et administrative de la réglementation DDCS
- ✓ Organise toutes les missions administratives liées au fonctionnement de l'accueil
- ✓ Conçoit, met en œuvre et finalise : les projets en collaboration avec des partenaires extérieurs et des interlocuteurs institutionnels, les demandes de subvention auprès de partenaires extérieurs
- ✓ Rédige les comptes rendus de réunion, les évaluations, les bilans des sessions, projet...
- ✓ Participe à la gestion du budget et du matériel en lien avec les projets (demandes de devis, bons de commande, suivis de livraison et de facture...)
- ✓ Participe aux manifestations du centre social

Points particuliers concernant l'exercice du Poste



Bureautique - Maîtrise des outils liés à l'ACM (Portail Famille et ICAP)

Horaires : Du lundi au vendredi 35h hebdomadaires. La coordinatrice pourra être amenée à travailler, de façon ponctuelle, le Week-End et en soirée en fonction des besoins

Formations et/ ou Expériences requises Diplôme requis : Bac +2

Expériences : Coordination d'équipe jeunesse

Permis : ☐VL(B) ☐PL(C) ☐TC(E/B) ☐SPL(E/C) ☐MOTO(A)

Compétences requises

- ✓ Connaissances/Savoirs : Connaissance de l'Administration et de ses partenaires
- ✓ Savoir-faire : Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel, Power Point,) Appliquer les règles et consignes de votre hiérarchie, Travailler en équipe et entretenir de bonnes relations avec vos collègues
- ✓ Qualités relationnelles
- ✓ Capacités rédactionnelles
- ✓ Savoir-être Autonome Ponctualité Organisé Disponibilité Prise d'initiative
- ✓ Sens du service au public

Cette fiche de poste est un document d'aide à la gestion des personnels. Elle est évolutive et susceptible d'être modifiée suivant les nécessités du service.

6.3 Modalités de mise en œuvre du projet

- **Amplitude de fonctionnement** (accueil dans les locaux et actions hors les murs) :
 - Du lundi au vendredi : 17h/19h accueil dans le local et actions hors les murs
 - Mercredi : 14h 17h
 - Samedi : en journée ou en demi-journée selon le projet
 - Week-end



- Soirées
- *Vacances scolaires :8h/18h*
- *Séjours*

- **Modalités d'inscription et tarification :**

Adhésion au centre social : 6€ + 6€ pour les activités à l'année

Vacances scolaires : tarification à l'heure sur les modalités de LEA

	OUI/NON	Si oui, préciser :
Existe-t-il des actions pour lesquelles aucune inscription préalable n'est pas demandée ?	x	Soirées Mercredis apm
Existe-t-il des actions pour lesquelles il n'est pas demandé de régularité dans la fréquentation par les jeunes ?	x	idem
Existe-t-il des temps d'accueil lors desquels les jeunes peuvent entrer et sortir librement ?	x	idem
Existe-t-il des temps d'accueil gratuits ?	x	idem
Lorsqu'une participation financière est demandée aux jeunes, est-elle modulée en fonction des ressources ?	X	Oui –basé sur les tarifs LEA

- **Modalités de présence du référent jeunesse sur internet et sur les réseaux sociaux :**

- Décrire concrètement les modalités de présence du référent jeunesse sur internet et sur les réseaux sociaux.
Présence sur FB, Snap, Instagram et Tik Tok
7 heures/semaines
- Noms et prénoms du référent d'ores-et-déjà engagés dans la démarche « Promeneurs du net » : TOUDJI Ambrine



- Noms et prénoms du référent jeunesse prévoyant de s'engager dans la démarche « Promeneurs du net » avant la fin de la période couverte par le projet jeunesse » :

- **Modalités de communication sur le projet financé :**

- *A destination des jeunes : réseaux sociaux*
- *A destination des familles : newsletter et courriels*
- *A destination des partenaires : réseaux sociaux, newsletter et courriel*

- **Modalités d'intégration du projet financé dans le partenariat local :**

- *Intégration du projet jeunesse au sein de la politique jeunesse du territoire (participation de la structure aux instances de pilotage et de coordination, articulation avec les dispositifs existants) : il n'y en a pas, nous animons un collectif partenaire jeunesse 1/an*
- *Partenariats mobilisés dans le cadre du projet : Lister l'ensemble des partenaires mobilisés en précisant pour chacun la nature du partenariat développé*
- Les établissements scolaires

Sur la zone directe d'intervention du centre social se trouve différents établissements scolaires, dont plus particulièrement le collège Louise Michel accueillant 603 élèves, le Lycée privé de l'ORT avec 319 élèves (filiale générale et professionnelle), et le Lycée Professionnel Jean-Baptiste Brochier accueillant près de 670 élèves. Cependant nous recevons sur notre structure des jeunes provenant aussi des lycées un peu plus éloignés avec lesquels nous sommes en lien comme le lycée Marcel Pagnol, représentant 880 élèves et le lycée Jean Perrin ne recevant pas moins de 2240 élèves. Travail d'orientation et d'information en lien avec les CPE et les infirmières

- Les partenaires sociaux

Membre de l'union des centres sociaux nous travaillons en réseau de manière régulière avec les secteur jeunes des centres sociaux du département (les Lierres, Air bel, la Garde, le Bartas Frais vallon...)

Nous collaborons aussi avec les centres sociaux du territoire CCO Château Saint Loup et la MPT centre social Romain Rolland.

De plus nous tissons divers partenariats pour la mise en place de nos projets, des partenariats avec des associations telles que l'amical du nid, Plus Fort, SOS Racisme, Jeunes addictions Méditerranée, l'ADDAP, l'UMO, le MOVE la mission locale, DUNES, UFCV, Aequitaz, Eloquentia, Epide, Réseaux13...



- **Modalités d'association des parents**

- Information des parents sur les projets dans lesquels leurs enfants s'impliquent activement,
- Invitation des parents à des temps de valorisation des projets,
- Organisation de temps spécifiques à destination des parents ou de temps partagés parents-adolescents...
- Soirée des familles à destination des parents d'adolescents
- Groupe de paroles parents d'ados

Articulation avec le projet familles autour de l'implication des parents (soirée des familles et groupes de paroles ados et parents notamment)

6.4 Les partenaires

Le secteur jeunes réunit ses partenaires une fois par an dans le cadre d'un collectif jeunesse afin de dresser un diagnostic partagé de la jeunesse sur le territoire.

Nom	Missions	Qualification du partenariat
Emploi insertion		
Mission Locale	Emploi et vie des jeunes 16-25 ans	Permanence le mardi après-midi Orientations de jeunes Ateliers collectifs communs
MOVE	Accompagnement vers l'emploi	Présent sur le territoire Orientation de jeunes
Ecole 2 ^{ème} chance	Remise en scolarité	Orientation de jeunes Informations collectives



Epide	Accompagnement des jeunes au projet professionnel	Orientation des jeunes Informations collectives
Valorisation		
Eloquentia	Préparation aux concours d'éloquence	Stages
UCS 13	Réseau des jeunes moteurs	Animation collective et prises de décision en lien avec les autres secteurs jeunes des centres sociaux : Les Lierres, La Garde, Air Bel, Frais Vallon, Vitrolles...
FCSF	Réseau national des jeunes	Animation collective et prise de décision
Plus fort	Renforcer la confiance en soi, le respect de soi et des autres avec des outils ludiques.	Animation collective et stages
Aequitaz	Formateur de citoyenneté	Formation des jeunes lors des séjours communs avec d'autres centres sociaux à l'autonomie citoyenne
Santé		
ADDAP 13	Sport truck	Activités sportives tous les lundis en pied d'immeuble – action partagée avec le médiateur jeunesse
DUNES	Médiation sportive tout Marseille	Activités sportives
Centre de loisirs Jeunes (CLJ)	Médiation sportive tout Marseille	Activités sportives avec la police nationale – renouer des liens, voir la police sous un autre aspect
Jeunes addiction méditerranée	Permanences 2 jeudi après-midi par mois	Consultations psy contre les addictions pour les jeunes et les parents
Planning Familial	Centre d'information notamment en santé sexuelle	Actions collectives d'information et de débat autour de la santé sexuelle et reproductive
CODEPS 13	Centre d'information sur la santé alimentaire	Ateliers collectifs autour de l'alimentation Co-animation d'ateliers cuisine en lien avec la référente famille
CRIPS	Centre d'information notamment en santé sexuelle	Actions collectives d'information et de débat autour des relations amoureuses



Maison Provençale de la jeunesse et des sports	Maison départementale à destination des jeunes	Utilisation des lieux, des ressources et des animations proposées – essentiellement sportives
Solidarité citoyenneté		
Les petits frères des pauvres	Association d'aides aux démunis	Actions de collecte et de maraude
SOS Racisme	Association de lutte contre le racisme	Animations collectives et débats
Maison de lutte contre les discriminations	Maison départementale de lutte contre tous les discriminations	Projets sur l'égalité filles- garçons, contre l'homophobie...
Melting Pot	Association d'éducation des jeunes à la vie politique et citoyenne	Actions collectives et débats
Scolarité		
Collège Louise Michel	Collège de secteur	Liens complexes et mouvants – actions de formation collective – accompagnement à la scolarité
Lycée pro Brochier	Lycée professionnel	Projets divers avec des classes et accueil de stagiaires
Lycée Marcel Pagnol	Lycée général de secteur	Projets communs et accueil de stagiaires



6.5 Les objectifs du projet jeunesse

- ✓ Accompagner le jeune vers l'autonomie et l'engagement citoyen tout en respectant des règles de vie visant à favoriser le bien « vivre ensemble »
- ✓ Favoriser la participation des jeunes dans la construction et la menée de projet.
- ✓ Développer des actions de prévention à destination de tous les publics jeunes afin d'encourager la mixité sociale, culturelle et de genre.
- ✓ Développer les actions d'insertion sociale et professionnelle
- ✓ Soutenir la fonction parentale des parents d'adolescent.es

Trois grands axes :

- **La prévention** : citoyenneté, mixité, solidarité et soutien à la parentalité

Accompagner le jeune vers le développement de ses connaissances et de ses capacités dans une démarche citoyenne,

Prendre en compte les besoins du jeune et de sa famille dans une démarche de réussite éducative, sociales et pédagogiques.

Poursuivre le travail partenarial autour de l'interculturalité, la laïcité et la lutte contre les discriminations

- **L'accès aux loisirs**

Favoriser le lien social et le « Vivre ensemble »

Encourager l'accès à des activités sportives, culturelles et artistiques pour les jeunes leur permettant de sortir de leur quotidien.

Mobiliser les publics jeunes du territoire et « aller vers » ceux les plus éloignés de la structure en proposant des activités, accueil et évènement adaptés à leurs besoins et disponibilités.

POUR VOUS, LE SECTEUR JEUNES RIME AVEC :





- **L'insertion** sociale et professionnelle des 16-25 ans

Accompagner les jeunes adultes dans leur parcours d'insertion au niveau professionnel ainsi qu'au niveau social en soutenant les actions favorisant la rencontre et la mobilité.

Les actions

Axe 1 : PREVENTION : Citoyenneté - Solidarité - Mixité sociale et de genre - Soutien à la parentalité

Nom de l'action 1	Le conseil Jeunes citoyens
Besoins recensés	Les jeunes de la structure expriment toujours un besoin de réfléchir, d'échanger et débattre sur des sujets d'actualités, les difficultés de leur quartier, entre eux mais aussi avec les institutions régissant la vie du territoire. Nous souhaitons renouveler le groupe de jeunes, ils seront accompagnés de l'association Melting Pot
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Co-construire des actions avec les jeunes dans un principe de coéducation, et à partir de leurs compétences. - Permettre aux jeunes de prendre une place plus importante sur leur territoire (construction de leur citoyenneté) - Mieux prendre en compte leurs compétences et valoriser leurs ressources et leur pouvoir d'agir - Inscrire les jeunes dans une démarche projet - Favoriser les espaces de participation, les formes de citoyenneté active des jeunes et les pratiques d'éducation populaire, dans et hors du quartiers
Contenu	Réunion régulière d'un groupe de jeunes, noyau du secteur jeunes du centre social. Ayant entre 15 et 20 ans, ces jeunes auront un espace afin d'échanger autour de préoccupations qu'ils auraient, d'évènement ou projet qu'ils souhaiteraient mettre en place ensemble.
Lieu de l'action	Centre social la Capelette
Dates	1 rassemblement toutes les 6 semaines
Organisation	Le conseil Jeunes citoyens de la Capelette, co-construit avec le groupe, est une instance de 8 à 10 jeunes représentant du quartier. Cette instance est un temps de rencontre et de réflexion, se déroulant en soirée de manière régulière. Ces soirées sont animées de



	<p>différente manière, certaines se dérouleront sous forme de débats sur des thématiques choisies en fonction de l'actualité, d'autre s'articuleront autour de projet et d'actions construite par les jeunes (solidarité, bénévolat, évènement...).</p> <p>Afin de connaître les besoins concrets et questionnements de chacun un sondage sera fait au sein du quartier par les jeunes fréquentant la structure et participant au projet. Au fur et à mesure chaque séance sera menée par un jeune du groupe qui aura au préalable préparé le conseil avec ses pairs et la responsable du secteur.</p> <p>Ce lieu reste un espace dédié à l'écoute, l'échange sous des valeurs de respect mutuel et de solidarité</p>
Moyens	Humains : animatrice responsable du projet + un groupe régulier de 8 à 10 jeunes impliqués, représentatif de la population du centre social
Public visé	Jeunes ayant entre 15 et 20 ans, adhérents au centre social et impliqués dans la vie du secteur jeunesse
Modalité d'évolution du projet	<ul style="list-style-type: none"> - 2 jeunes membres intègrent le conseil d'administration - Les jeunes sont autonomes dans l'organisation des rencontres - Conseil de jeunes reconnu, valorisé et sollicité par les institutions du territoire

Nom de l'action	Actions de solidarité
Besoins recensés	<p>Favoriser le lien social et le vivre ensemble sur le territoire</p> <p>Lutter contre toute formes de discriminations</p>
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Inscrire le jeune dans une démarche de projet - Permettre au jeune d'acquérir de nouvelles compétences personnelles, sociales - Eveiller chez le jeune les principes d'engagement et de don de soi
Contenu	Développement de diverses actions de solidarité à destination d'une population fragilisée : accompagnement des personnes âgées, distribution alimentaire envers les plus démunis, collecte pour l'épicerie solidaire, animation auprès d'enfants malades et personne en situation de handicap
Lieu de l'action	Marseille
Dates	1 action par trimestre
Organisation	<p>Le conseil de jeunes citoyen contribue à mettre en place avec le centre social de la Capelette des actions de solidarité à l'attention de différents publics.</p> <p>Ces actions peuvent être organisées au sein même du secteur jeunes ou en transversalité avec les autres secteurs du centre social pour favoriser les actions intergénérationnelles.</p>



	Les jeunes du conseil réfléchissent et font le choix des actions à mener et mobilisent des jeunes bénévoles souhaitant faire partie du collectif organisateur et acteur de l'action en question
Moyens	Humain : 1 responsable jeunesse + jeunes bénévoles
Public visé	Jeunes membres du conseil de jeunes + volontaires
Modalité d'évolution du projet	Création d'un collectif solidarité en charge de se mettre en lien avec les partenaires et de construire en autonomie les actions de manière régulière

Nom de l'action	Collectif jeunesse Partenaire
Besoins recensés	Mettre en place et animer le réseau des acteurs locaux qui travaillent sur la jeunesse
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'inter connaissance des acteurs - Réflexions autour des problématiques et besoins du secteur - Favoriser les échanges de pratique entre professionnels de la jeunesse - Evaluer conjointement les actions menées - Mieux répondre aux besoins des jeunes du territoire
Contenu	Réunion annuelle avec les acteurs de la jeunesse du territoire, regroupant établissement scolaires et de formations des jeunes adultes, structures sociales, élus locaux, associations culturelles et sportives du secteur et associations partenaires du centre social sur des projets
Lieu de l'action	Centre social la Capelette
Dates	1 fois par an au cours du premier trimestre
Organisation	Communication auprès des acteurs locaux invités sur ce collectif, mise en place d'une réunion afin d'échanger sur les besoins des jeunes et d'optimiser les actions pouvant être faites en collaboration avec les autres acteurs locaux Prendre de l'ampleur afin d'organiser un collectif avec une grande partie des acteurs sociaux de la jeunesse du Grand Sud Huveaune
Moyens	Humains : Responsable du secteur jeunes et du projet + Coordinatrice enfance jeunesse
Public visé	Acteurs sociaux jeunesse du secteur du centre social pour des projets à destinations des jeunes 11-17 ans et jeunes adultes



Modalité d'évolution du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution au niveau de la qualité d'animation du collectif - Mise en place de « café des partenaires » 1 fois par trimestre afin d'échanger sur les actualités de chacun
Nom de l'action	Projet filles
Besoins recensés	Environ tous les trois ans le public du secteur jeunes se renouvelle et nous constatons un manque de mixité dans les groupe. Peu de jeunes filles fréquentent le secteur jeunes de la structure, notamment sur les activités et soirées 14-17 ans touchant un public composé à grande majorité de garçons.
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Elargir le public « fille » de la structure, - Diversifier les publics dans un objectif de mixité sociale et de genre. - Proposer une offre éducative adaptée aux différents profils de jeunes présents sur le territoire - Mettre en place des actions favorisant la lutte contre les stéréotype de genre - Développer la prévention et l'éducation pour la santé des jeunes filles
Contenu	Mise en place de soirées thématiques à destination d'un public féminin, création d'un espace de discussion libre et sécurisant, permettant aux jeunes filles de se sentir plus à l'aise. Mise en place d'atelier prévention, sexualité, consommation, addiction, violence, inégalité, préjugé, image de soi. Participation à des « stages riposte », construction d'un séjour 100% filles, participation au Ladies challenge UFOLEP favorisant l'accès au sport pour les filles, Participation à la Marseillaise des femmes
Lieu de l'action	Centre social la Capelette
Dates	1 soirée par cycle, + évènements
Organisation	Pour ces jeunes filles un espace libre est créé, dans lequel peut être abordé tout sujet. Une charte de confidentialité est écrite par le groupe et signé par chacune, animatrices et jeunes, elle doit être respectée afin d'instaurer un réel climat de confiance. A travers des soirées bien être et détente de la prévention est faite sur des thèmes réfléchis et travaillés différemment lors de chaque soirée. Mais au-delà des espaces de discussions et ciné débat habituel nous souhaitons proposer des ateliers innovants de rencontre avec des femmes influentes, des femmes de carrière ou non souhaitant partager leur parcours avec nos jeunes. Des cours de self défense sont mis en place avec des associations partenaires, ainsi que des ateliers apprenant à développer la confiance en soi. Enfin les jeunes filles ont l'occasion de participer à une compétition sportive 100% fille, organisé par l'ufolep leur permettant de rencontrer et affronter sportivement des jeunes filles d'autres structures.
Moyens	Humain : animatrice responsable du projet, intervenants



	Matériel : local, matériel de diffusion, canapé, tables chaises
Public visé	Jeunes filles ayant entre 14 et 20 ans.
Modalité d'évolution du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Implication des « anciennes » participantes au projet pour accompagner les nouvelles jeunes filles. - Création d'un journal vidéo de prévention à destination d'autres jeunes

Nom de l'action	Projet éloquence
Besoins recensés	Permettre aux jeunes de sortir de leur quartier et d'aller à la rencontre d'autres jeunes de la ville ou des alentours. Apprendre à s'exprimer avec éloquence et être en capacité de défendre une opinion face à un interlocuteur
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser les espaces de discussion et de participation, les formes de citoyenneté active des jeunes et les pratiques d'éducation populaire, dans et hors du quartier - Soutenir des actions de l'apprentissage de la citoyenneté - Mieux prendre en compte leur compétences et valoriser leurs ressources - Favoriser la rencontre entre les jeunes du territoires et des alentours mais aussi entre professionnel de la jeunesse dans la menée de projet commun
Contenu	Concours annuel d'éloquence monté avec des animateurs et responsable jeunesse de plusieurs centres sociaux du département (UCS13). Les jeunes en équipe doivent défendre une opinion et argumenter à partir d'une thématique tirée au sort par un jury. Un travail sur l'argumentaire, l'éloquence, la posture... sera fait au préalable du concours
Lieu de l'action	Séances d'entraînement au Centre social la Capelette, concours d'éloquence organisé dans un amphithéâtre.
Dates	Préparation du concours entre avril et juin
Organisation	Entre 8 et 10 séances de préparation avec entraînement à l'éloquence, la posture, l'articulation, la prise de parole en public. Mais aussi développer les compétences en matière d'argumentation sur divers sujets d'entraînements sur l'histoire, la culture générale, la politique, les discriminations, ... apprendre à argumenter et soutenir une opinion quelle qu'elle soit. De la prévention sera faite par rapport aux respect d'autrui et des règles, d'être en capacité d'entendre une opinion différente de la sienne et de l'accepter... Le concours sera organisé par les différents représentants des centres sociaux et le jury sera impartial et composé de professionnels de la jeunesse, du plaidoyer et de l'art de la scène.
Moyens	Humain : animatrice responsable du projet, intervenants Matériel : local, matériel de diffusion, tables chaises, livres, ordinateurs...



Public visé	Jeunes de 14 à 18 ans
Modalité d'évolution du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement par des professionnels (avocats, Éloquencia...) - Participation au séjour Éloquencia HEC en été 2023

Nom de l'action	Ateliers préventions (addictions, conduites à risques, harcèlement, violence...)
Besoins recensés	<p>Développer la prévention et l'éducation pour la santé des jeunes.</p> <p>Certains jeunes sont consommateurs de tabac, chicha ou autres substance et peu d'actions de prévention sont faites à ce sujet auprès de ce public.</p> <p>Les jeunes peuvent parfois être victimes ou coupables de harcèlement notamment via les réseaux sociaux</p> <p>Un public qui a tendance à être violent notamment verbalement entre eux ou envers les femmes</p>
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les publics les plus vulnérable dans des actions de prévention - Prévenir les jeunes des risques qu'ils peuvent courir en matière de sexualité, consommations, drogues... - Soutenir des actions sur l'apprentissage de la citoyenneté et du bien « vivre ensemble » - Lutter contre les violences faites aux femmes - Lutter contre toutes formes de discrimination - Prévention contre le cyber harcèlement
Contenu	Espace de discussion et de débat sur les violences, la consommation à risque, les addictions, la sexualité, le cyber-harcèlement. Atelier mis en place avec la participation d'intervenants professionnels des différents sujets
Lieu de l'action	Centre social la Capelette
Dates	1 fois par mois en soirée ou le samedi
Organisation	<p>Chaque séance, des thématiques différentes sont abordées entre les jeunes, l'animateurs, et, occasionnellement, avec le soutien d'un intervenant</p> <p>Soirées ouvertes à tous, les participants apprennent à respecter l'avis des autres, et être en capacité d'exprimer le leur.</p> <p>Des actions seront aussi faites auprès des parents afin de les inviter à s'impliquer et s'informer sur leur capacité à intervenir dans la vie de leurs adolescents</p>
Moyens	<p>Humain : animatrice responsable du projet, intervenants, médiateur jeunesse</p> <p>Matériel : local, matériel de diffusion, tables chaises, livres, ordinateurs...</p>



Public visé	Jeunes de 11-13 ans et 14 à 18 ans et jeunes adultes
Modalité d'évolution du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Proposition de formation des animateurs jeunesse - Rencontre avec les professionnels des lycées et collèges environnant pour des échanges de pratiques sur ces différentes questions

Nom de l'action	Projet Numérique
Besoins recensés	<p>De nos jours les jeunes travaillent sur des écrans (ordinateurs ou tablette fournis dès le collège), mais y passent aussi une grande partie de leur temps libre. Près de 90% des jeunes que nous accompagnons ont des smartphones connectés en permanence à internet, et ce, de plus en plus jeunes.</p> <p>Nous sommes donc régulièrement amenés à nous questionner quant à leur utilisation. D'une part nous vivons aujourd'hui dans l'ère du numérique dans laquelle nous ressentons un besoin constant d'être connecté et dans laquelle la plupart des démarches sont aujourd'hui dématérialisées, d'autre part nous sommes aussi conscient des dangers que peuvent représenter les écrans pour un public non averti.</p> <p>Nous avons donc choisi de développer notre projet sur trois ans et de nous pencher sur la question du numérique pour et avec les jeunes.</p>
Objectifs de l'action	<p>Informar les jeunes sur la fabrication d'images</p> <p>Apprendre à décrypter l'information</p> <p>Créer des espaces "safe" sur le net</p> <p>Développer des moments d'échanges collectifs</p>
Contenu	<p>Présence sur les réseaux sociaux, la Référente Prévention Jeunesse étant promeneur du net, garde un lien régulier avec les jeunes via les réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Information insertion en story Instagram et Facebook (offre d'emploi, atelier CV, info de la mission locale, Info parcoursup...) - Publications régulières des actions du secteur jeunesse (Instagram, Facebook, Snapchat, Tiktok) - Partage de contenu de prévention, d'orientation, d'actualité... • Prévention addiction écrans et éducation aux médias - Soirée rencontre organisée avec des journalistes de Mars'actu, échange et débat intergénérationnel autour du métier de journaliste mais aussi des « fake news », info et intox... - Stage en direction des préadolescents : Atelier ludique autour des addictions, des principes de confidentialité sur les réseaux sociaux, et des Fake news.



	<ul style="list-style-type: none"> - Construction d'un clip de prévention ou d'une BD en fonction des envies des jeunes suites aux ateliers du stage. - Café Parents d'ados débat autour de l'utilisation des écrans au quotidien accompagné d'intervenant (JAM, Siceron) - Participation à la semaine défi déconnexion de l'Union des Centres sociaux : une soirée rencontre avec d'autres structures et un weekend lors duquel les jeunes et les accompagnateurs devront se déconnecter au maximum (création collective d'une charte d'utilisation des téléphones)
Lieu de l'action	Centre social la Capelette ou extérieur
Dates	Entre février et juin
Organisation	Atelier accompagné par la Référente Prévention Jeunesse, le médiateur jeunesse, la coordinatrice E/J et le directeur ACM. Partenariat avec des artistes et autres intervenants extérieurs, du JAM (jeunes addictions méditerranée), Plus Fort ...
Moyens	Humains : équipe jeunesse + intervenants extérieurs
Public visé	Jeunes 11- 17 ans
Modalité d'évolution du projet	Implication des parents dans les temps d'échange pour développer de meilleurs réflexes en matière d'alimentation et de bien être

Axe 2 : INSERTION : Lutte contre le décrochage scolaire – Emploi – Formation – Dispositif jeunes adultes

Nom de l'action	Actions de lutte contre le décrochage scolaire et accompagnement vers l'emploi et/ou la formation
Besoins recensés	Augmentation du décrochage scolaire sur le territoire, de plus en plus de jeunes sans solution scolaire après obtention du bac (parcour sup), certains jeunes isolés sur le territoire.
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les jeunes et les parents autour de l'orientation scolaire - Développer les liens avec les collèges, lycées et médiateur de rue pour un accompagnement plus global - Accompagner les jeunes adultes vers une autonomie financière - Faciliter l'accès à la formation et à l'emploi - Promouvoir la permanence d'accueil et d'aide à l'emploi dans le quartier
Contenu	Ateliers parcours sup orientation scolaire, découverte des métiers, emploi... Actions bénévoles, partenariat Mission Locale, Séjours d'insertion professionnel par le sport, temps d'informations collectives.



Lieu de l'action	Centre social la Capelette
Dates	Entre Janvier et Juillet 2024
Organisation	Mise en place d'atelier une fois par mois d'accompagnement construction de CV et lettres motivation, rencontre de professionnels, échange avec les partenaires locaux (mission locale, Ecole de la deuxième chance, MOVE, pôle emploi...) Ateliers « trouver sa voie » (stage de découverte, enquête auprès d'entreprise...) Suivi de formation BAFA, action d'accompagnement Parcoursup, visite salon des métiers et de l'orientation...
Moyens	Humain : Responsable jeunesse, médiatrice numérique, partenaires emploi et formation
Public visé	Jeunes entre 16 et 25 ans, sans solution d'emploi ou de formation, jeunes en cours ou non de scolarité.
Modalité d'évolution du projet	Actions renouvelables chaque année, structure reconnue par le public du quartier et les partenaires, pour l'accompagnement et l'orientation des jeunes adultes

Nom de l'action	Mobilité / vacances autonome
Besoins recensés	Manque de loisirs pour les 18-25 ans, Précarité de la jeunesse du territoire, Volonté des jeunes de construire des projets collectifs
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les projets favorisant la mobilité des jeunes - Favoriser l'accès aux loisirs - Développer l'autonomie des jeunes
Contenu	Aide aux départs en vacances des jeunes, accompagnement de leur projet
Lieu de l'action	Centre social la Capelette
Dates	Hiver et été 2023
Organisation	Accompagnement dans la construction des projets vacances (compréhension d'un budget, démarchage des prestataires...) Soutien financier, actions d'autofinancement.
Moyens	Humains : Responsable jeunesse Matériels : Espace numérique
Public visé	Jeunes ayant entre 18 et 25 ans



Nom de l'action	Parlement libre des jeunes
Besoins recensés	Jeunes en demande d'échanges, de débats avec d'autres jeunes issus de milieu différents des leurs. Volonté d'engagement sur des actions et de revendication, sentiment de ne pas avoir d'influence sur les décisions politique. Besoin de faire entendre sa voix
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager l'engagement des jeunes dans des actions à un niveau régional - Favoriser la rencontre et la mixité sociale - Développer le pouvoir d'agir des jeunes
Contenu	Rencontre régionale, espace de débat et de revendication
Lieu de l'action	A déterminer par le groupe organisateur
Dates	Novembre 2023
Organisation	Un groupe, réunissant des membres des conseils de jeunes de la Capelette, de La Garde et de Frais Vallon, organise un Parlement libre des Jeunes. Ils seront accompagnés par les référents jeunesse de ces structures et par l'union des centres sociaux pour construire un rassemblement de jeunes aux parcours différents afin de récolter la parole et construire débattre autour de « leurs rêves et leurs colères ». Ce rassemblement s'organisera durant un weekend- end et les ateliers seront menés par les jeunes avec le soutien d'intervenants
Moyens	Humains : responsable jeunesse, jeunes membres du conseil Matériel : structure accueillante pour le week-end...
Public visé	Jeunes ayant entre 18 et 30 ans
Modalité d'évolution du projet	Les jeunes seront à même de définir les objectifs de leur rassemblement et d'avancer en autonomie dans sa construction



Axe 3 : LOISIRS : Accueil de jeunes – Séjours – Actions de proximités

Nom de l'action	Activités et ateliers de l'accueil de jeunes
Besoins recensés	Besoin pour le jeune de sortir de son quotidien, d'avoir accès à des activités de loisirs, culturel et sportifs. Favoriser le lien social et le « vivre ensemble »
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et diversifier la pratique sportive, le dépassement de soi et de ses limites - Développer l'autonomie du jeune - Inscrire le jeune dans une démarche de projet. - Favoriser la mixité fille-garçons - Développer la confiance en soi - Apprendre la vie en collectivité le respect de l'autre dans un esprit citoyen
Contenu	Divers ateliers et journées thématique proposés aux jeunes
Lieu de l'action	Centre social la Capelette ou autres lieux
Dates	Entre janvier et décembre soirées, mercredi et vacances scolaires
Organisation	Atelier d'écriture Atelier graff, photo ou autre art Visite de musée Rencontres inter centre Spectacle de théâtre, stand up... Visite de villes alentour Atelier d'embellissement et revalorisation du quartier Séjours...
Moyens	Humains : 2 animateurs et 1 responsable jeunesse
Public visé	Jeunes ayant entre 14 et 18 ans
Nom de l'action	Actions de proximité



Besoins recensés	Certain public reste éloigné de la structure et de toute instances d'accompagnement.
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et diversifier la pratique sportive, le dépassement de soi et de ses limites - Développer l'autonomie du jeune - Inscrire le jeune dans une démarche de projet. - Favoriser la mixité fille-garçons - Aller vers les publics isolés - Transmettre de l'information et développer la prévention chez les jeunes.
Contenu	Animations de proximités, sportives, culturelles et de prévention.
Lieu	Places publiques
Dates	Janvier – décembre 2023
Organisation	Animations et médiation organisées par le médiateur jeunesse et l'animatrice de prévention. Action en pied d'immeuble, micro trottoir, animations sportives, art de rue... Atelier de prévention sur le territoire, transmission d'informations...
Moyens	Humains : 2 animateurs
Public visé	Public jeunes du quartier de la Capelette 11-25 ans

Evolution des moyens

Humains : (en équivalent temps plein)

- Coordinatrice jeunesse : 1 ETP
- Référente prévention jeunesse : 1 ETP
- Médiateur jeunesse : 1 ETP
- Directeur jeunesse : 1 ETP dont 0.5 sur l'action jeunesse et 0.5 sur l'ACM enfants
- Bénévoles :
 - o 3 bénévoles accompagnement à la scolarité
- Jeunes :
 - o Participation aux instances démocratiques du centre social



- Planification des actions
- Autofinancement
- Conseil des jeunes

Matériels :

- Locaux : local dédié au secteur jeunes (en face du centre social),
- Aménagement spécial jeunes : babyfoot, ping-pong, canapés, ordinateurs, PlayStation, livres, documentation...
- Matériel d'activités (à disposition et à acquérir)
- 2 véhicules 9 places du centre social

Financiers :

- CAF :
 - PS Jeunes : 50 % du poste coordinatrice jeunesse
 - AAP numérique
 - AAP initiatives ados
 - PS accueil de jeunes et ACM ado
- Etat :
 - ASP : financement des adultes-relais (sous réserve)
 - Fonjep
- Politique de la ville (Etat, métropole, conseil départemental) :
 - Financement des actions jeunesse
- Conseil départemental :
 - Financement actions jeunesse poste RPJ
- Ville de Marseille :
 - Co-financement poste de coordinatrice jeunesse
 - Actions jeunesse
 - Projet Jeunes citoyens
 - Evènements de quartier



7. Les fiches actions

7.1 Développer un fonctionnement respectueux de l'environnement

FICHE ACTION N°1						
Action nouvelle		Reconduction				
?		x		Nom du Responsable		Manon MILLET
NOM ACTION	1. Fonctionnement					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	?	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	x
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer un fonctionnement respectueux de l'environnement					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Mettre en place un fonctionnement respectueux de notre environnement dans toute la gestion quotidienne du centre					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Gestion des déchets : tri et diminution des déchets Energie verte : changement de contrat Réflexion sur le mode de transport : train, vélo plutôt que minibus et voiture Gestion de l'énergie et des fluides : éco gestes, éco énergie...					



	Repas végétariens, bios et local : changement de traiteur de restauration collective –livraison vélo Gestion des achats :seconde main, recyclé			
PUBLIC CONCERNE :	Equipes salarié.es et bénévoles - public			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels		Associatifs	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Janvier 2026	Durée et fréquence	Long terme
	Nombre de participants	Les équipes et le public en son ensemble		
MOYENS	Humains	Equipes	Qualification	
	Matériels	Poubelles de tri Vélos...	Lieu de l'activité	Centre social
	Les financeurs	Caf, ville	Les dispositifs financiers	AGC
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Actions réalisées	Oui/non	
	Les effets attendus	Les efforts réalisés deviennent des automatismes Les personnes témoignent d'éco gestes personnels		



FICHE ACTION N°2						
Action nouvelle x	Reconduction <input type="checkbox"/>	Nom du Responsable	Référénte Famille			
NOM ACTION	2. Accompagnement des équipes					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	x
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer un fonctionnement respectueux de l'environnement					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<p>Faire germer et/ou cultiver l'envie d'agir des salariés et des usagers du centre social pour la transition écologique.</p> <p>Former l'équipe de salariés et les usagers du centre social aux enjeux environnementaux.</p> <p>Partager nos solutions et accélérer notre transition écologique en modifiant nos habitudes de consommation, tant au centre social qu'à la maison.</p>					
DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Animer des ateliers d'information et d'échanges de pratiques plus écologiques en interne avec l'équipe du centre social.</p> <p>Animer des ateliers d'information et d'échanges de pratiques plus écologiques avec les différents publics accueillis (Papothé, épicerie solidaire...).</p> <p>Mutualiser, s'entraider, modifier nos habitudes de consommation pour améliorer notre empreinte écologique tout en faisant des économies au centre social et à la maison.</p> <p>Gandhi disait « l'exemple n'est pas la meilleure façon de convaincre, c'est la seule ! »</p>					
PUBLIC CONCERNE :	Adultes – Familles- Professionnels du centre social					



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF		Associatifs	Ecofrugal Project Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS).
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2025		Durée et fréquence	1 atelier eco-frugal / mois avec les salariés du centre social 1 ou 2 ateliers zéro déchet / mois avec les usagers
	Nombre de participants	18 salarié.es 50 habitant.es			
MOYENS	Humains	Référénte famille du centre social		Qualification	CESF
	Matériels	Matériel et ingrédients de base pour les ateliers zéro-déchet Guides zéro déchet Box Ecofrugal zéro déchet		Lieu de l'activité	Selon les besoins : salle Sénior / Annexe
	Les financeurs	CAF	Ville de Marseille	Les dispositifs financiers	ACF
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Modification des habitudes dans le quotidien professionnel Modification des habitudes dans le quotidien personnel	Indicateur 1	Moins d'impression de papier Meilleure gestion des éclairages / des appareils de climatisation et de chauffage Moins de déchets et meilleure valorisation des déchets produits (compost, recyclage du papier, tri sélectif...) Moins d'achats de biens neufs



		Critère 2	Diminution du gaspillage et économies réalisées sur la consommation de papier, d'eau et d'électricité	Indicateur 2	Baisse des factures de papier, d'eau, d'électricité
	Les effets attendus	Evolution vers des habitudes de vie et de travail plus respectueuses de l'environnement Mobilisation des salariés et du public vers la transition écologique			

FICHE ACTION N°3	
------------------	--

Action nouvelle

Reconduction

☐

☒

Nom du Responsable

Manon MILLET

NOM ACTION	3. Actions et projets					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer un fonctionnement respectueux de l'environnement					



OBJECTIF OPERATIONNEL	Mettre en place des actions et des projets pour favoriser la prise de conscience environnementale			
DESCRIPTION DE L'ACTION	« Repair café », bibliothèque d'objets, atelier de fabrication, sensibilisation du public aux éco gestes... Développement de ces actions avec des bénévoles			
PUBLIC CONCERNE :	Habitants			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	A chercher	Associatifs	A chercher
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Janvier 2026	Durée et fréquence	Pluriannuel
	Nombre de participants	200		
MOYENS	Humains	1 salarié.e	Qualification	
	Matériels	De l'espace !	Lieu de l'activité	Centre social
	Les financeurs	A chercher	Les dispositifs financiers	A chercher
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Projets structurants : repair café et bibliothèque d'objets	Réalisé/non réalisé	
		Nombre de bénévoles	Au moins 2	



	Les effets attendus	Des actions porteuses de sens et de lien social Moins d'achats
--	---------------------	---

FICHE ACTION N°4	
------------------	--

Action nouvelle Reconduction

☐

☒

Nom du Responsable

Manon MILLET

NOM ACTION	4. Inciter à l'usage du vélo					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer un fonctionnement respectueux de l'environnement					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Développer l'usage du vélo comme mode de transport doux, pratique et sain					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Créer un atelier de réparation de vélo Apprendre aux enfants et adultes à faire du vélo et à se déplacer Proposer des séjours vélo, enfants, ado et familles					
PUBLIC CONCERNE :	Enfants, adolescents et familles					



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CD 13 - CAF	Associatifs	Cyclotopia –Vélos en ville -
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2019	Durée et fréquence	Hebdomadaire
	Nombre de participants	200		
MOYENS	Humains	2 bénévoles	Qualification	Sans
	Matériels	Les vélos du centre 1 espace atelier	Lieu de l'activité	Centre social
	Les financeurs	Fondations	Les dispositifs financiers	Recherche privée
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Séjours vélo	Au moins 1/an pour les ados et 1/an pour les familles	
		Apprentissage du vélo	Au moins 15 personnes/an	
	Les effets attendus	Un usage du vélo plus fluide Un plaisir partagé		



7.2 Lutter contre la précarité

FICHE ACTION N° 5		ACF				
Action nouvelle		Reconduction				
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Nom du Responsable		Ophélie MARGA
NOM ACTION	5. Epicerie sociale et solidaire ACF					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Lutter contre la précarité					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Proposer un lieu d'accueil, d'échange, d'activités à des personnes en situation de fragilité économique afin d'éviter le basculement dans l'extrême pauvreté autour d'une aide alimentaire					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Sous la forme d'une épicerie à très bas coût, les bénévoles, volontaires et la médiatrice sociale accueillent les usagers pour leurs achats mais aussi pour : Des ateliers sur le bien manger et le mieux consommer Du travail d'insertion sociale effectué : formation, emploi... Et afin de rompre l'isolement : des ateliers culturels, rencontres, sorties...					
PUBLIC CONCERNE :	Les habitants de la ZVS en situation de pauvreté avec un reste à vivre de 3€ minimum/jour/personne et 12€ maximum					



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF, CD13, Ville, CUCS	Associatifs	ANDES BA 13 Les CS du 10ème
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis mars 2022	Durée et fréquence	Tous les jours de la semaine
	Nombre de participants	60 familles/an		
MOYENS	Humains	1 salarié.e 2 volontaires en service civique 8 bénévoles	Qualification	A définir
	Matériels	1 local Le minibus	Lieu de l'activité	Capelette
	Les financeurs	CAF, CD13, Ville, CUCS	Les dispositifs financiers	AAP
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1 Nombre de familles concernées	Indicateur 1 Au moins 40 familles/an	
		Critère 2 Nombre sorties positives du dispositif	Indicateur 2 Au moins 60%	
	Les effets attendus	Les familles retrouvent une autonomie alimentaire		



FICHE ACTION N°4						
Action nouvelle		Reconduction				
?		x		Nom du Responsable		Asmina IBRAHIMA
NOM ACTION	6 Accompagnement à l'emploi					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	□
AXE / OBJECTIF GENERAL	Lutter contre la précarité					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Recenser les actions d'accompagnement vers l'emploi sur le territoire Assurer le relais entre les dispositifs existants et les usagers, notamment les jeunes Mettre en place des actions fédératrices autour de l'emploi					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Rencontres des partenaires, création d'un collectif emploi sur la ZVS et le 10 ^{ème} Création d'une plaquette d'information à destination du public et notamment du public jeunes Organisation d'actions pour l'emploi à destination du public jeune en lien avec la référente prévention jeunesse et les associations partenaires					
PUBLIC CONCERNE :	Adultes -jeunes					



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	France travail, Mission locale	Associatifs	Ecole 2 ^{ème} chance, Epide...
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Janvier 2026	Durée et fréquence	Hebdomadaire / le mardi après-midi
	Nombre de participants	60 personnes		
MOYENS	Humains	1 médiatrice administrative	Qualification	Conseillère en insertion professionnelle
	Matériels	Bureaux	Lieu de l'activité	Centre social
	Les financeurs	Etat	Les dispositifs financiers	Poste adulte-relais
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Nombre de personnes sensibilisées	Au moins 50/ans dont 30 jeunes	
		Nombre de partenaires	Au moins 10	
		Les effets attendus	Le centre est reconnu comme 1 espace ressources	



FICHE ACTION N°7				ACF	
Action nouvelle		Reconduction x			
Nom du Responsable				Ophélie MARGA	
NOM ACTION	7. Ateliers sociolinguistiques ACF				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne <input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Lutter contre la précarité				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Faciliter l'apprentissage du français				
DESCRIPTION DE L'ACTION	Ateliers sociolinguistiques : Permettre l'apprentissage du français écrit et oral au sein d'une structure de proximité, en impliquant une équipe de bénévoles, formateurs habitants du quartier. Accompagner d'une façon globale les usagers (démarches, réorientation vers les partenaires). Développer le tissage partenarial avec les structures du territoire pour renforcer l'accueil des primo arrivants Accompagnement et formation des bénévoles Recrutement, mobilisation et formation des bénévoles				
PUBLIC CONCERNE :	Primo arrivants Toute personne allophone ou en difficulté avec la langue française Adultes bénévoles Partenaires				



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF, Etat, Politique de la ville	Associatifs	Le CRI, Soliform, réseau hospitalité, Afpa, Sigma,
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2008	Durée et fréquence	8 ateliers ASL hebdomadaires Sorties ponctuelles 2 réunions et ateliers collectifs /an
	Nombre de participants	100 personnes		
MOYENS	Humains	8 bénévoles	Qualification	Divers
	Matériels	Salles, matériel d'apprentissage, tablette	Lieu de l'activité	Centre social Chez les partenaires Extérieur lors de sorties
	Les financeurs	Etat	Les dispositifs financiers	BOP 104
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1 Nombre d'ateliers proposés Nombre de bénévoles investis Nombre de bénéficiaires des ateliers	Indicateur 8 cours hebdomadaires 12 bénévoles formateurs 10 apprenants en moyenne par classe	
		Critère 2 Une montée en compétence pour les formateurs bénévoles	Indicateur 40 % des formateur suivent une ou plusieurs formations dans l'année Passage d'un niveau pour les apprenants: 50% des élèves	



	Les effets attendus	Une meilleure maîtrise du français Une réduction de l'isolement Une meilleure compréhension des institutions françaises et ainsi, une intégration facilitée Une meilleure autonomie Des propositions d'ateliers plus variées compte tenu de la diversité et la formation des bénévoles
--	---------------------	--

FICHE ACTION N° 8	
-------------------	--

Action nouvelle	Reconduction	Nom du Responsable	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Solène AGOSTINI	

NOM ACTION	8. Point Ecoute Santé 10ème				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne
AXE / OBJECTIF GENERAL	Lutter contre la précarité				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Rompre l'isolement et favoriser l'accès à l'autonomie pour le public isolé et en fragilité sociale faciliter le quotidien des habitants : Proposer un espace pour accueillir la souffrance psychique individuelle et familiale des plus démunis et éloignés de la démarche de soin. Favoriser l'accès aux soins (Prise en charge psychologique et psychiatrique)				



DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Permanences Point Ecoute Santé dans deux centres sociaux du 10^{ème} : accueil, écoute et orientations du public afin de : Développer la prévention et l'éducation pour la santé des enfants, des adolescents, des adultes et des familles. Accompagner et orienter un public vulnérable.</p> <p>Prévenir le décrochage scolaire, les tentatives de suicide, les ruptures familiales, la délinquance précoce, le harcèlement. Désamorcer certaines situations traumatiques (témoin de meurtre, victime de viol, réfugié de guerre ...)</p> <p>Améliorer les relations familiales.</p> <p>En plus des permanences d'écoute, les psychologues du Point Ecoute Santé travaillent conjointement avec les différents secteurs du centre social dans la mise en place de projet d'aide à la parentalité : groupe de parole enfants, soirée des familles et café des parents.</p> <p>Groupe de paroles : "Des mots sur des maux" : Ouvert aux enfants du primaire participant au CLAS. Le jeudi de 18h à 18h30.</p>			
PUBLIC CONCERNE :	<p>Les familles, les adolescents, les adultes et les enfants du 10ème arrondissement de Marseille. Toute personne se trouvant dans une souffrance psychique et en demande de soin peut bénéficier d'un suivi au PES, sans critères de sexe ou d'âge.</p>			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	<p>Institutionnels : Etablissements scolaires du 10ème, MDS, CAF, Ville de Marseille, Département, PMI, CCAS, Sauvegarde 13, CMPP Florian, Hôpital Valvert : CMP CATTP "La Biscotterie" et Dispositif Soins Adolescents.</p> <p>Hôpital Sainte Marguerite : Psychiatrie adultes et unité parents-enfant (Professeur Poinso). Psychiatres et pédopsychiatres en libéral, Psychologue en libéral, Mission locale sud, Commissariat 9/10, CPTS 10, URPS Sages-femmes, Sages-femmes libérales du secteur</p> <p>Associatifs : JAM-Addictions Méditerranée, Solidarité Femmes 13, ESAT Saint-Jean, CHU La Digue, CMSMH, Association Plus Fort, CHU Familles Parenthèse, ADDAP 13</p>			
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Renouvellement depuis septembre 2009	Durée et fréquence	<p>Actuellement 35 heures par semaine.</p> <p>Un rendez-vous dure 30 min pour les enfants et entre 30 et 45 min pour les adultes et adolescents.</p>



	Nombre de participants	179 en 2023 pour un suivi en individuel			
MOYENS	Humains	3 psychologues		Qualification	Master 2 en Psychopathologie clinique et Psychanalyse
	Matériels	Bureau adapté pour recevoir (Fauteuils, jouets, feutres, peinture, maison de poupée, livres, papiers, poupées, Marionnettes, jeu de société, dinette etc..)		Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette Centre social Romain Rolland
	Les financeurs	Ville de Marseille	Contrat de Ville	Les dispositifs financiers	Contrat de Ville et REAAP
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Quantitatif : Nombre de personnes reçues Nombre d'orientations Nombre d'accompagnements aboutis	Indicateur 1	- Minimum 28 personnes par semaine sur la base d'un temps-plein en laissant des créneaux d'urgence. - 50% des personnes reçues sont orientées par les partenaires du 10ème vers le PES. (Hors bouche à oreille et recherche personnelle) - 70% des personnes accompagnées sont orientées vers une structure où le suivi pourra être pérenne (CMP, CPCT, libéral...) ou suivi terminé car la problématique a été travaillée en quelques séances.



		Critère 2	<p>Qualitatif</p> <p>Régularité des fréquentations, assiduité.</p> <p>Fluidité du travail partenarial : facilité des orientations.</p> <p>Bouche à oreille : bons retours de proches, amis, habitants du quartier.</p> <p>-Témoignage d'un mieux-être.</p>	Indicateur 2	<p>- 80% des rendez-vous pris sont honorés.</p> <p>- 50% des personnes orientées se sentent accompagnées jusqu'au bout dans leur démarche (Assistante sociale CAF, MDS, CCAS, établissement scolaires...) car échanges réguliers.</p> <p>- Minimum de 20% des demandes auprès du PES sont réalisées grâce au bouche à oreille.</p> <p>- 50% des personnes reçues au PES témoignent d'un mieux-être.</p>
	Les effets attendus	<p>Évolution de la personne et de la problématique pour laquelle elle est venue consulter.</p> <p>Impact social, familial et personnel que ce suivi a pu lui apporter à ces différents niveaux.</p> <p>Prévenir et protéger des enfants, adolescents et mères (cas de violence intrafamiliale, abus sexuels...) :</p> <p>Travail conjoint avec la MDS, la CRIP13, les psychologues du commissariat, Solidarité femmes 13 et les établissements scolaires en cas d'alerte.</p> <p>Prévenir le décrochage scolaire, les tentatives de suicide, les ruptures familiales, la délinquance précoce.</p> <p>Mettre en place et animer le réseau des acteurs locaux qui travaillent sur la parentalité.</p> <p>Orientations abouties vers un lieu de soin où un suivi pérenne peut être envisagé.</p>			



FICHE ACTION N°9					
Action nouvelle		Reconduction		Nom du Responsable	
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Eric SANZ ALONSO	
NOM ACTION	9. Accompagnement à la scolarité				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne <input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	LUTTER CONTRE LA PRECARITE				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Développer l'autonomie des enfants dans l'apprentissage des devoirs (CLAS primaire et collège) Mettre les parents au cœur de l'accompagnement à la scolarité (CLAS primaire)				
DESCRIPTION DE L'ACTION	Proposer un lieu calme et studieux avec un référent toute l'année pour donner de l'autonomie et une méthodologie. Être en lien avec l'enseignant pour adapter le suivi de l'enfant. Proposer un temps avec les parents pour comprendre et utiliser l'outil informatique (pronote..)				
PUBLIC CONCERNE :	Enfants du quartier (élémentaire et collège)				



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	Ville de Marseille		Associatifs	Les écoles primaires de la zone d'influence du centre social
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis octobre 2016		Durée et fréquence	Les mardis et jeudis de 17h à 18h30
	Nombre de participants	36			
MOYENS	Humains	2 directeurs ACM 4 bénévoles		Qualification	Bac, ayant une bonne connaissance du fonctionnement scolaire
	Matériels	Fournitures de bureau, livres pédagogiques, l'outil informatique, jeux de société		Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette
	Les financeurs	caf		Les dispositifs financiers	Clas
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Assiduité, nombre d'enfants inscrits Nombre de parents investis dans les réunions	Indicateur 1	Une moyenne de 28 à 36 participants par séance 80% des enfants ont été présents à l'année



		Critère 2	Implication et motivation des élèves Implication des parents avec participation à 1 séance	Indicateur 2	80% des enfants ont été présents cette année 30 % des parents sont mobilisés pour une séance
	Les effets attendus	-Autonomisation de l'enfant au travers d'une méthodologie -Donner confiance à l'enfant dans ses capacités -Comprendre et communiquer avec les écoles (parents et enfant) -Pouvoir suivre la scolarité de l'enfant au travers de l'outil informatique (pronote...) pour les parents			

FICHE ACTION N°10	PROJET JEUNESSE
--------------------------	------------------------

Action nouvelle		Reconduction				
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Nom du Responsable	Kelly ARFI	
NOM ACTION	10. Accueil de jeunes – PJ					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>



AXE / OBJECTIF GENERAL	Lutter contre la précarité
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> -Permettre l'accès aux loisirs pour tous-toutes. -Réaliser des activités adaptées aux besoins des jeunes. -Favoriser un accueil dans le respect du rythme des jeunes. -Développer chez les jeunes la participation, le pouvoir d'agir et l'engagement citoyen. -Mettre en place des actions de prévention ciblées. -Sensibiliser les jeunes aux thématiques travaillées par le centre social (le numérique, l'alimentation saine, l'environnement, les compétences psychosociales...). -Permettre à chaque jeune de trouver sa place. -Favoriser la mixité sociale, culturelle et de genre. -Favoriser l'ouverture sur le monde en favorisant la mobilité. -Accompagner l'émergence de projets de jeunes autonomes.
DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Loisirs : accueil libre en soirée, activités variées, initiation à de nouvelles pratiques, accès à la culture et à l'art, organisation de soirées et d'évènements, projets et rencontres inter-centres (concours éloquence, journée jeunesse ensemble, soirée filles...).</p> <p>Prévention : sensibilisation aux différents types d'addiction, actions de lutte contre les inégalités et les discriminations (sociale, raciale, culturelle, de genre...), atelier thématique, ciné-débat, actions de prévention autour du décrochage scolaire.</p> <p>Actions de solidarité : maraudes, collectes alimentaires, actions intergénérationnelles...</p> <p>Actions de citoyenneté : mise en place d'instances de débats et de rencontres citoyennes à destination des adolescents et des jeunes adultes.</p> <p>Séjours : séjours sportifs, séjours découverte, échange interculturel, séjour vélo itinérant, séjour inter-centres.</p>
PUBLIC CONCERNE :	<p>Jeunes ayant entre 14 et 17 ans, habitants du</p> <p>quartier, souvent en QPV</p>



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	Ville, Département 13, DRAJES, CAF, Collèges/Lycées		Associatifs	JAM, L'œil du loup, Codeps, UCS13, CIDFF...
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2025		Durée et fréquence	Chaque soir du lundi au vendredi (2h) Mercredi (5h) Vacances scolaire (10h) 1 Conseil Jeunes une fois toutes les 6 semaines 1 séjour minimum par an
	Nombre de participants	40 jeunes			
MOYENS	Humains	Référénte Prévention Jeunesse Médiateur Jeunesse		Qualification	DEJEPS BPJEPS
	Matériels	Liés au besoin des activités		Lieu de l'activité	Local Jeunes Centre Social Capelette
	Les financeurs	Ville, CAF, Département, Politique de la ville		Les dispositifs financiers	Contrat de Ville, ANCV, Projet Prévention Jeunesse
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Qualitatif -Satisfaction des jeunes. -Implication des jeunes dans l'organisation des actions proposées. -Assiduité des jeunes.	Indicateur 1	-70% des jeunes témoignent une satisfaction. -60% des jeunes s'impliquent dans l'organisation des actions portées par le secteur Jeunes. -Une fréquentation stable.



		Critère 2	<u>Quantitatif</u> -Nombre de jeunes impliqués dans le Collectif Jeunes. -Nombre de jeunes qui s'impliquent dans les actions portées au niveau départemental. -Nombre d'actions, de séjours et d'évènements proposés. -Nombre d'actions organisées par les jeunes en autonomie.	Indicateur 2	-12 jeunes impliqués dans le Collectif Jeunes. - 4 à 6 jeunes moteurs impliqués dans l'organisation d'actions départementales (UCS 13). - 2 séjours minimum par an. - Au moins 4 journées évènements s'organisent chaque année. -Au moins 4 actions organisées en autonomie par les jeunes, par an.
	Les effets attendus	Les jeunes sont force de proposition et s'impliquent dans les démarches du projet. Les jeunes s'organisent collectivement en autonomie et participent à la dynamique du secteur Jeunes.			
		Chaque jeune trouve sa place et l'espace dans lequel il peut s'exprimer librement. Local Jeunes identifié comme lieu ressources dans le quartier.			



FICHE ACTION N° 11						
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Reconduction <input type="checkbox"/>		Nom du Responsable Ibrahim FAIHAD		
NOM ACTION	11. Maintien et développement des permanences sociales, juridiques et écrivain public					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	x
AXE / OBJECTIF GENERAL	LUTTER CONTRE LA PRECARITE					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer l'accès aux droits, à l'information et à l'accompagnement administratif pour les habitants, en particulier les plus vulnérables, à travers des permanences spécialisées et accessibles Accueillir chaque personne sans condition préalable, écouter attentivement ses demandes pour identifier précisément ses besoins Relever systématiquement les demandes exprimées et orienter activement le public vers les institutions compétentes du secteur en fournissant des informations claires et précises sur les services offerts et les modalités d'accès Maintenir à jour de manière régulière et visible les horaires d'ouverture des services afin de garantir une information fiable et accessible au public Sélectionner, organiser et mettre à disposition du public une variété d'informations pertinentes (dépliants, flyers, contacts utiles, etc.) répondant potentiellement à leurs questions et facilitant leurs démarches 					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Assurer la continuité et optimiser le fonctionnement des permanences existantes (sociale, juridique, écrivain public) en garantissant des plages horaires régulières et adaptées aux besoins du public accueilli					



PUBLIC CONCERNE :	Adhérents, usagers, habitants du quartier				
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	Mission locale		Associatifs	CIDFF13, ASMAJ-CADE, Encre bleue
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Février 2021		Durée et fréquence	3h30 -- 2 permanences par mois (juridiques) 3h30 - 4 permanences par mois (Encre B. et Mission locale)
	Nombre de participants	28 participants (juridiques) ; 40 à 50 participants (Encre bleue) ; 16 participants (Mission locale) (participation mensuelle)			
MOYENS	Humains	≥ 2 personnes		Qualification	Bac+2 à Bac+5
	Matériels	Ordinateurs et bureaux		Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette
	Les financeurs	CAF, VILLE	Département	Les dispositifs financiers	
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Taux de satisfaction	Indicateur 1	≥ 30 % de satisfaction
		Critère 2	Résolution de problèmes	Indicateur 2	80 % de nos usagers trouvent au moins une solution et/ou orientés vers les partenaires ou autre institution pour un meilleur accompagnement



	Les effets attendus	Amélioration des taux de satisfaction du public, de l'accès aux droits et aux services pour les populations vulnérables Résolution accrue des problèmes des usagers
--	---------------------	--

FICHE ACTION N°12	ACF
-------------------	-----

Action nouvelle

Reconduction

☒

☐

Nom du Responsable	Ophélie MARGA
--------------------	---------------

NOM ACTION	12. Manger mieux et bouger plus au quotidien, à tout âge, à chaque étape de la vie ACF				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne <input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Lutter contre la précarité				



OBJECTIF OPERATIONNEL	<p>Favoriser l'activité physique, lutter contre la sédentarité et soutenir l'alimentation durable à petit budget Sensibiliser aux risques liés à la sédentarité à tout âge</p> <p>Favoriser l'accès à une activité physique à moindre coût</p> <p>Sensibiliser à la nutrition et l'équilibre alimentaire</p> <p>Savoir utiliser les produits disponibles dans les rayons de l'épicerie solidaire pour les familles concernées, informer sur les AMAP, PAMA, achats groupés...etc</p> <p>Découvrir et comprendre les enjeux d'une alimentation durable</p> <p>Acquérir des connaissances théoriques et pratiques sur l'alimentation et ses enjeux (santé, environnement, accessibilité)</p>			
DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Ateliers « Sport pour toutes » pour les femmes</p> <p>Sorties, balades, randonnées pédestres et à vélo pour les adultes</p> <p>Participation à la course « La marseillaise des femmes »</p> <p>Co-animation avec une diététicienne d'ateliers nutrition pour les adultes, réalisation de déjeuners participatifs, partage de bonnes pratiques et de recettes de chacun-e</p> <p>Co-animation d'ateliers « lunch box » pour les enfants et de cafés des parents de l'ACM avec la coordinatrice enfance jeunesse</p> <p>Visite pédagogique et rencontre du maraicher Jean Walter sur son terrain à St Menet (13011)</p>			
PUBLIC CONCERNE : Habitants Equipe du CS Partenaires	Tous publics			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF – Ville de Marseille – Département – Ensemble en Provence	Associatifs	Codeps13 La marseillaise des Femmes Jean Walter (maraiche)
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2025	Durée et fréquence	Ateliers et sorties hebdomadaires



	Nombre de participants	40 familles			
MOYENS	Humains	Référente famille Coordinatrice enfance jeunesse Animateur sportif Eco-guide du département (dispositif ensemble en Provence)	Qualification	CESF Master BPJEPS	
	Matériels	Salle d'activité adaptée à la pratique sportive Salle + cuisine équipée 2 minibus pour les sorties	Lieu de l'activité	Centre social Marseille et environs pour les sorties sportives	
	Les financeurs			Les dispositifs financiers	
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	fréquentation	Indicateur 1	Nombre de participants
		Critère 2	Mieux être physique Amélioration des connaissances en nutrition	Indicateur 2	Observation de l'évolution des connaissances et des pratiques au quotidien
	Les effets attendus	Amélioration de la santé de nos usagers			
		Epanouissement des habitants du quartier			

FICHE ACTION N°13



Action nouvelle Reconduction

x

☐

Nom du Responsable

Manon MILLET

NOM ACTION	13.Crèche d'insertion				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne <input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Lutter contre la précarité				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Proposer un moyen de garde pour tout parent sans emploi ni formation et désireux de s'insérer dans l'emploi ou dans un dispositif de formation				
DESCRIPTION DE L'ACTION	Crèche de 22 berceaux à destination des parents sans emploi Accompagnement social des parents vers l'emploi ou la formation Actions d'accompagnement à la parentalité				
PUBLIC CONCERNE : Habitants Equipe du CS Partenaires	Parents et enfants				
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF et ville		Associatifs	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2027		Durée et fréquence	
	Nombre de participants	30 enfants et leurs parents			
MOYENS	Humains	Equipe crèche : entre 8 à 10 salarié.e.s		Qualification	En fonction du statut : de EJE à CAP PE



	Matériels	Des locaux adaptés	Lieu de l'activité	Capelette
	Les financeurs	CAF Ville Etat	Les dispositifs financiers	Financement crèche CAF et Ville + financement insertion Etat
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Taux de fréquentation Régularité des parents	80% de présences Parents présents à 75%	
		Evolution professionnelle des parents Evolution des relations parentales	60% des parents ont un débouché professionnel ou de formation Les familles et professionnel.Ils témoignent d'un mieux-être	
	Les effets attendus	Les familles trouvent une autonomie financière La crèche est un espace de construction de parentalité positive et bienveillante Les enfants grandissent en sérénité		



7.2 Permettre l'accès aux droits pour chacun.e

FICHE ACTION N°14						
Action nouvelle		Reconduction				
X		<input type="checkbox"/>				
		Nom du Responsable		Caroline OBERTO et Assmina IBRAHIMA		
NOM ACTION	14. Maison France Services					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	X	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	X	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Permettre l'accès aux droits pour chacun.e					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Favoriser l'accès aux droits du public en difficulté sociale Diagnostiquer les besoins pour accompagner l'ouverture des droits sociaux Partager des connaissances et compétences administratives (expertise professionnel) Orienter en fonction de la situation					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Accueil libre et rendez-vous pour dossiers complexes, diagnostic de situation, accompagnement dans les démarches administratives d'ouverture de droits, recherches de partenaires, veille quotidienne sur les nouveautés pour mise à jour,					



PUBLIC CONCERNE :	Tout public				
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF-CPAM-ASSURANCE RETRAITE-France Titres-France Travail-URSSAF-DDFIP-MSA-La Poste-Cheque Energie-France RENOV		Associatifs	Encre Bleue AELH
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2021		Durée et fréquence	24 heures/semaine
	Nombre de participants	Entre 3000 et 4000/an			
MOYENS	Humains	2 salariées		Qualification	CIP – BTS Formation Conseiller France Services ANCT
	Matériels	Ordinateurs – Téléphone portables professionnels – accès Internet		Lieu de l'activité	Centre social La Capelette MPT Romain Rolland
	Les financeurs	ANCT - CARSAT		Les dispositifs financiers	Maison France Services
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Bouquet France Services	Indicateur 1	Cadre le champ d'action, et les missions France Services
		Critère 2	Saisies CRA France Services	Indicateur 2	Nombre de personnes reçues, partenaires principaux et besoins du public



	Les effets attendus	Rompre l'isolement Sécuriser et rassurer le public
		Offrir un accueil de proximité physique et confidentiel pour pallier la fermeture des services publics et la dématérialisation

FICHE ACTION N°15	
--------------------------	--

Action nouvelle Reconduction

☐

x

Nom du Responsable	Manon MILLET et chaque responsable de secteur
--------------------	---

NOM ACTION	15. Collectifs partenariaux					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Promouvoir la qualité des projets du centre social					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Réunir les partenaires agissant dans le même champs d'actions que les secteurs d'activité pour un diagnostic partagé, pour améliorer les orientations, pour construire des projets					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Chaque secteur, petite enfance/enfance/jeunesse/adultes familles/santé, invite ses partenaires 1 fois par an pour un collectif afin d'échanger sur le diagnostic du territoire, sur les modalités d'orientation et sur le partage de projets Soit 5 collectifs/an					



PUBLIC CONCERNE : Habitants Equipe du CS Partenaires	Partenaires et responsables de secteur			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	Ville de Marseille, CAF, CD13, MDS, CCAS, Etat, Métropole, CMP, CAMS, PMI, établissements scolaires...	Associatifs	Associations du secteur Associations partenaires (CIDFF, ASMAJ, Sauvegarde 13...)
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2008	Durée et fréquence	1 collectif/an/secteur
	Nombre de participants	Entre 15 et 35 partenaires/collectif		
MOYENS	Humains	Les responsables de secteur	Qualification	divers
	Matériels		Lieu de l'activité	Centre Social de la Capelette
	Les financeurs	Ville de Marseille, CAF, CD13	Les dispositifs financiers	Fonctionnement AGC
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Nombre de collectif Nombre de participants	1 par an 60% des invités sont présents	
	Les effets attendus	Une meilleure connaissance des fonctionnements des partenaires et de leurs actions Un diagnostic territorial partagé et enrichi Des orientations solides et fluides		



FICHE ACTION N°16					
Action nouvelle		Reconduction			
		X	Nom du Responsable	Catherine RAYBAUD Conseillère numérique	
NOM ACTION	16. Médiation numérique				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	X	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé		Démarche de progrès interne <input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Permettre l'accès aux droits pour chacun.e				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Lutter contre l'illectronisme . Contribuer à la réduction de la fracture numérique touchant les habitants du 10ème arrondissement Transférer des compétences et habiletés numériques en adaptant les moyens pédagogiques aux différents publics reçus.				
DESCRIPTION DE L'ACTION	Mise en place d'ateliers collectifs – Séances de cours particuliers – Permanences d'entretiens ponctuels pour lever un obstacle numérique – Orientation et facilitation pour accès au numérique				
PUBLIC CONCERNE :	Tout public				
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CPAM - Résidence Sociale ADOMA	Associatifs	Emmaüs Connect	



FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2022		Durée et fréquence	24h/semaine
	Nombre de participants	Entre 600 et 700 bénéficiaires/an			
MOYENS	Humains	1 salariée des bénévoles		Qualification	RNCP 1
	Matériels	Ordinateurs - vidéoprojecteur		Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette
	Les financeurs	ANCT CPAM ADOMA		Les dispositifs financiers	Conseil numérique
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Eventail de l'offre	Indicateur 1	Nb d'ateliers et de permanences – Variété des thèmes abordés
		Critère 2	Fréquentation	Indicateur 2	Nb et typologie de participants
	Les effets attendus	Accès à l'autonomie – Levée des freins aux usages sécurisés des outils numériques - Contribution à la restauration de lien social			



FICHE ACTION N°17					
Action nouvelle		Reconduction			
		X	Nom du Responsable	Catherine RAYBAUD Conseillère numérique	
NOM ACTION	17. Séniors et numérique				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	X	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé		Démarche de progrès interne <input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Permettre l'accès aux droits pour chacun.e				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Contribuer à la réduction de la fracture numérique touchant les habitants âgés du 10ème arrondissement Accompagner de façon spécifique le public senior dans l'apprentissage du numérique				
DESCRIPTION DE L'ACTION	Mise en place d'ateliers dédiés : démarches administratives ; découverte de « Mon espace santé » et des outils numériques liés à la santé ; applications d'aide à la mobilité - Déploiement de parcours dédiés aux seniors (référentiel CNAV)				
PUBLIC CONCERNE :	Public seniors				



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CPAM - CARSAT		Associatifs	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2026		Durée et fréquence	4 ateliers dédiés/an 2 parcours dédiés par an
	Nombre de participants	70			
MOYENS	Humains	1 salariée – Recours éventuel à des bénévoles		Qualification	MEN RNCP 1
	Matériels	Ordinateurs - vidéoprojecteur		Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette
	Les financeurs	ANCT	CPAM / CARSAT	Les dispositifs financiers	Conseil numérique
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Eventail de l'offre	Indicateur 1	Nb d'ateliers et de permanences
		Critère 2	Fréquentation	Indicateur 2	Nb de participants seniors
	Les effets attendus	<p>Accès à l'autonomie – Levée des freins aux usages sécurisés des outils numériques - Contribution à la restauration de lien social</p> <p>Repérage des situations particulières d'isolement – Mise en lien et éventuelle orientation vers structures adaptées</p>			



FICHE ACTION N°18					
Action nouvelle		Reconduction			
		X		Nom du Responsable	Catherine RAYBAUD Conseillère numérique
NOM ACTION	18.Proposer des espaces de connexion				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	X	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé		Démarche de progrès interne
AXE / OBJECTIF GENERAL	Permettre l'accès aux droits pour chacun.e				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Contribuer à la réduction de la fracture numérique touchant les habitants du 10ème arrondissement. Favoriser l'accès à du matériel sécurisé Permettre aux usagers d'accéder à du matériel et à une connexion internet sécurisée, bénéficier d'un accompagnement pour se connecter et utiliser les outils numériques de base.				
DESCRIPTION DE L'ACTION	Mise à disposition de matériel en accès libre : ordinateurs fixes. Mise en place de permanences connectées supervisée par la conseillère numérique. Organisation de l'accès et de l'utilisation accompagnée des ordinateurs pendant les temps d'accompagnement scolaire (CLAS)				
PUBLIC CONCERNE : Habitants Equipe du CS Partenaires	Tout public.				



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	ANCT – CAF – Ville		Associatifs	Emmaus Connect
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2026		Durée et fréquence	Quotidienne pour les permanences connectées bi hebdomadaire pour le CLAS
	Nombre de participants	De 2 à 1 à chaque séance permanences connectées 7-8 pour le CLAS			
MOYENS	Humains	Conseillère numérique – Médiateur EFQ -bénévoles		Qualification	RNCP 1 – BPJEPS LTP
	Matériels	Ordinateurs fixes et portables		Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette
	Les financeurs	ANCT – CAF – Ville		Les dispositifs financiers	
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Eventail de l'offre	Indicateur 1	Nb de permanences connectées Nb d'enfants accompagnés pendant le CLAS
		Critère 2	Fréquentation	Indicateur 2	Nb et typologie de participants – retour sur l'utilité
	Les effets attendus	Accès à l'autonomie – Levée des freins aux usages sécurisés des outils numériques			



FICHE ACTION N°19			ACF			
Action nouvelle		Reconduction				
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
		Nom du Responsable Solène AGOSTINI				
NOM ACTION	19. Prévenir les violences (sexistes, sexuelles, intrafamiliales) ACF					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Permettre l'accès aux droits pour chacun.e					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> -Sensibiliser et former les équipes d'animation autour d'un référentiel commun. -Promouvoir la bientraitance au sein des équipes d'animation. -Sensibiliser les enfants et jeunes aux différents types de violence. - Assurer un accompagnement bienveillant et attentif aux enfants afin de soutenir leur bon développement et leur bien-être. -Proposer des espaces de paroles entre pairs (enfants, jeunes, professionnel.les). -Accompagner et soutenir la parentalité sur l'axe des violences intrafamiliales et des violences éducatives ordinaires. -Etre reconnu comme un espace sécurisant et un lieu ressources pour le public (parents, enfants, professionnels). 					



DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Accompagnement des enfants/jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> -ateliers de pratique pour prévenir, repérer, pallier les violences, apprendre le consentement en lien avec le programme EVARS (éducation nationale). -actions de prévention : création de jeux et d'outils vidéo par les enfants sur la thématique ; passeport pour le pays de prudence, vidéos de prévention, jeu sur la Convention internationale des droits de l'enfant... -espaces de paroles et médiation. -actions non-mixtes pour permettre aux filles de trouver leur place au centre social et aborder la vie affective, relationnelle et sexuelle. -mobiliser les compétences psycho-sociales. <p>Accompagner les équipes d'animation :</p> <ul style="list-style-type: none"> -formation des équipes : construire un référentiel violence commun (ce qui est violent pour moi ne l'est pas forcément pour l'autre), repérer ce qui, dans mes pratiques, peut être perçu comme une violence, trouver des alternatives à des pratiques négatives, proposer des actions de prévention aux enfants, savoir accueillir et recevoir les témoignages des enfants, comment transmettre un témoignage, les accompagner dans une posture empathique et bienveillante et travailler sur la communication non violente. -réflexion sur la place des filles au sein des ACM et de l'Accueil de Jeunes avec la création de fiches techniques et de protocole violence et gestion de conflits. -organisation d'une journée séminaire réunissant la communauté éducative (parents et professionnel.les ; ACM, écoles, enseignant.es, ATSEM...) de notre territoire d'intervention. -mise en place des espaces de paroles et médiation et ouverture aux autres centres sociaux de l'UCS 13. <p>Accompagnement des parents :</p> <ul style="list-style-type: none"> -au centre social : cycle parentalité, café des parents et soirées des familles. -dans les écoles : animation de café des parents dans les écoles (Menpenti, Laugier, Manouchian). -mise en place des espaces de paroles et médiation.
-------------------------	---



PUBLIC CONCERNE : Habitants Equipe du CS Partenaires	Enfants, jeunes et parents des ACM et du secteur Jeunes Habitants, usagers et professionnel.les du centre social			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnel s	Ville, CAF, Département 13, Ciivise Etablissements scolaires	Associatifs	Céméa, Léo Lagrange, L'œil du loup, Plus fort, le CIDFF, le Planning Familial, UCS 13...
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnell e mise en œuvre	2025	Durée et fréquence	4 journées Formation des équipes /an. 1 à 2 soirées des Familles/an. 2 cycles parentalité/an. 30 séances auprès des enfants des ACM/an (15 séances par ACM). 10 séances auprès des jeunes/an. 4 cafés des parents dans les ACM et écoles/an. 1 journée séminaire/an.
	Nombre de participants	Les enfants des ACM : 104 sur l'ACM Capelette et 94 sur l'ACM de Menpenti. Les enfants des groupes scolaires : 600 enfants/groupe scolaire, 3 groupes scolaires concernés soit 1800 enfants du centre social et des écoles 20 jeunes 20 animateurs-trices 60 parents		



MOYENS	Humains	Coordinatrice Enfance Jeunesse Responsable Point Ecoute Santé Directeurs ACM Référente Prévention Jeunesse Médiateur Jeunesse animateurs-trices Directrice du centre social		Qualification	Master, DEJEPS, BPJEPS, BAFA CAFDES
	Matériels	Liés aux besoins des activités		Lieu de l'activité	Centre Social Capelette Chez nos partenaires
	Les financeurs	Ville, CAF, Politique de la ville		Les dispositifs financiers	Contrat de ville REAAP PEDT
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	<u>Qualitatif</u> -Intérêt des parents. -Témoignages d'un mieux-être en différenciant les publics. -Les enfants sont apaisés au sein des journées ACM. -Elargissement du travail partenarial avec les institutions.	Indicateur 1	-Nouveaux parents qui intègrent les cycles parentalités et les soirées des Familles. -50% des publics concernés témoignent d'un mieux-être. -60% des enfants se sentent apaisés au sein des ACM. -4 établissements scolaires impliqués dans le projet. - Plus de mixité dans le partenariat.



		Critère 2	<u>Quantitatif</u> -Nombre de filles au sein du secteur Jeunes. -Nombre de séances et d'actions de prévention. -Nombre de personnes touchées par le projet en différenciant les publics -	Indicateur 2	-Entre 12 et 15 filles fréquentent le secteur Jeunes. -30 séances auprès des enfants des ACM/an (15 séances par ACM). 10 séances auprès des jeunes/an. -Nombre de personnes touchées : 200 enfants des ACM, 20 jeunes, 60 parents du centre social et enfants, parents et professionnels des établissements scolaires.
	Les effets attendus	Des enfants/jeunes et parents apaisés. Des enfants/jeunes informés sur leurs droits, leurs limites et leurs corps. Des relations de qualité, égalitaires favorisant l'inclusion. Des professionnels et adultes plus armés pour apporter un étayage suffisamment bon auprès des enfants et ados.			



FICHE ACTION N°20			ACF			
Action nouvelle		Reconduction				
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
		Nom du Responsable : Ophélie MARGA				
NOM ACTION	20. Développer les instances démocratiques et citoyennes au sein du centre social ACF					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Permettre l'accès aux droits pour chacun.e					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des instances d'échanges citoyens actives et impliquées. - Donner du pouvoir d'agir aux habitants. - Poursuivre l'implication des habitants au sein de la structure et de la vie du quartier. - Initier les enfants et jeunes à la vie démocratique en leur donnant les clés de compréhension du monde qui les entoure. 					
DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Instances démocratiques participatives pour les enfants et les jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - conseil enfant citoyen (CEC); débats, discussions vives, afin de favoriser la participation des enfants à la vie de l'ACM. - conseil Jeunes - Participation au Parlement Libre Jeunes (départemental), au Réseau Jeunes National et au Parlement Européen. <p>Actions citoyennes intergénérationnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brunch/apéro citoyen : débats et échanges sur des thématiques et luttes sociales actuelles (égalité filles-garçons, élections, nouveau programme scolaire...). - mise en place de rencontres citoyennes animées par des associations. 					



PUBLIC CONCERNE : Habitants Equipe du CS Partenaires	Enfants de 3 à 11 ans fréquentant les accueils de loisirs, jeunes ayant entre 11 et 17 ans, Jeunes Adultes (18- 25 ans) Adultes Habitants du quartier (zone QPV en partie) et fréquentant la structure.				
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	Ville, Département 13, établissements scolaires		Associatifs	Coudes à Coudes, Melting Pot, Marsactu, UCS 13...
FONCTIONNEME NT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2025		Durée et fréquence	1 Conseil Jeunes une fois toutes les 6 semaines 1 CEC/mois par ACM 1 action citoyenne intergénérationnelle par trimestre
	Nombre de participants	Entre 15 et 20 par instance			
MOYENS	Humains	Salarié.e.s et bénévoles du centre social		Qualification	CESF Master DEJEPS BPEJEPS
	Matériels	Liés au besoin des actions		Lieu de l’activité	Centre Social
	Les financeurs	Ville	Département	Les dispositifs financiers	Contrat de Ville Appel à projet
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Qualitatif -Des habitants impliqués dans la vie de la structure et du quartier.	Indicateur 1	-Développement de nouvelles actions impulsées et portées par les habitants.



		Critère 2	<u>Quantitatif</u> -Nombre de participants. -Nombre d'actions citoyennes. -Nombre de jeunes impliqués dans le Collectif Jeunes.	Indicateur 2	-60% des usagers participent aux instances démocratiques et citoyennes. -1 Conseil Jeunes une fois toutes les 6 semaines. -1 CEC/mois par ACM. -4 à 6 actions citoyennes inter-secteurs (brunch citoyen, rencontres citoyennes...), par an. -12 jeunes impliqués dans le Collectif Jeunes.
	Les effets attendus	Des usagers impliqués dans la vie du centre social et leur quartier. Des habitants informés sur les grands enjeux sociétaux actuels. Des habitants qui trouvent l'espace pour exprimer librement leurs opinions.			

7.3 Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement

FICHE ACTION N°21					
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Reconduction <input type="checkbox"/>			
		Nom du Responsable		Eric SANZ ALONSO/ Séda ATOIYI	
NOM ACTION	21. Au plus près du quartier - PJ				
TYPE ACTION	Action portée par le CS <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne <input type="checkbox"/>



			auquel le CS est associé			
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Développer des animations parents-enfants- jeunes en pied d'immeuble Permettre à la famille de se retrouver lors d'un moment convivial en pied d'immeuble					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Avec l'aide de la guitoune (triporteur électrique) aller dans différents lieux du quartier (sortie d'école, résidence...) pour proposer différentes activités (atelier lecture, atelier peinture, grand jeu, jeux musicaux...)					
PUBLIC CONCERNE :	Les habitants du quartier, enfants et jeunes en particulier					
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels			Associatifs	ADDAP 13	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2023		Durée et fréquence	25 actions le vendredi de 16h20 à 18h	
	Nombre de participants	Illimité				
MOYENS	Humains	2 directeurs ACM		Qualification	BPJEPS	
	Matériels	Guitoune, livres, matériel de peinture, jeux de sociétés, jeux sportifs...		Lieu de l'activité	Sorties d'école du quartier Résidences du quartier Places	



	Les financeurs	Etat		Les dispositifs financiers	Adulte-relais
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Renforcer les liens familiaux	Indicateur 1	-Echanges plus importants entre les parents et les enfants - Demande des parents et enfants pour d'autres animations
		Critère 2	Faire connaître le centre social et leurs différentes actions comme un lieu ressource	Indicateur 2	-Habitant vu en animation revu au centre social
	Les effets attendus	-Renforcer les liens familiaux -Plaisir de passer un moment ensemble -Faire connaître le centre social et leurs différentes actions comme un lieu ressource			

FICHE ACTION N°22			
Action nouvelle	Reconduction	Nom du Responsable	Ibrahim FAIHAD
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
NOM ACTION	22. Poursuivre le développement de la communication notamment en direction des nouveaux habitants		



TYPE ACTION	Action portée par le CS	?	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	x
AXE / OBJECTIF GENERAL	Accueillir et intégrer les nouveaux habitants au sein de la vie du centre social					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none">• Identifier et contacter pro activement les nouveaux habitants en menant des actions de repérage sur le terrain• Faciliter l'intégration des nouveaux habitants dans les activités existantes					
DESCRIPTION DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none">• Informer efficacement les nouveaux résidents du quartier sur l'existence, les missions, les activités et les services du centre social afin de favoriser leur adhésion et leur participation à la vie locale					
PUBLIC CONCERNE :	Habitants, nouveaux habitants (ZVS), usagers					
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF, Ville Les écoles, collège, lycées		Associatifs	Les associations du quartier Les commerçants	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Février 2021		Durée et fréquence	Tous les jours Courrier postal tous les 6 mois	
	Nombre de participants	>100 participants				
MOYENS	Humains	≥ 2		Qualification	Bac+2 à Bac +5	



	Matériels	Ordinateurs et bureaux		Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette
	Les financeurs	CAF, VILLE	Département	Les dispositifs financiers	AGC
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Portée de la communication auprès des nouveaux habitants	Indicateur 1	Nombre de nouveaux habitants inscrits aux activités
		Critère 2	Engagement des nouveaux habitants avec les supports de communication	Indicateur 2	Nombre de consultations des pages dédiées aux nouveaux habitants sur le site web et les réseaux sociaux
	Les effets attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure information des nouveaux habitants sur les activités et services du centre social • Augmentation du nombre de nouveaux adhérents et participants aux activités • Facilitation de l'intégration des nouveaux habitants dans la vie du quartier et le réseau du centre social • Renforcement de l'image du centre social comme lieu d'accueil et d'information pour tous les habitants 			

FICHE ACTION N°23		ACF	
Action nouvelle	Reconduction	Nom du Responsable	Solène AGOSTINI
X	<input type="checkbox"/>		



NOM ACTION	23. Maison des 1000 jours : accompagner la parentalité ACF					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	X	Démarche ou action portée par un partenaire	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement.					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Accompagner la parentalité / Développer les compétences de l'enfant / Favoriser un mieux-être familial / Lutter contre les inégalités / Briser l'isolement parental / Partager un moment de plaisir en famille					



DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Maison des 1000 jours : Actions d'accompagnement à la parentalité, dans le cadre des 1000 premiers jours. Repérage des situations de fragilité, et accompagnement des parents.</p> <p>Développement de groupes d'échanges, de prévention et de sensibilisation ouverts aux parents.</p> <p>Volonté de créer un continuum entre les différents secteurs du centre social avec pour fil conducteur "l'enfant".</p> <p>Partenariat avec les acteurs du territoire : PMI, Relais Petite Enfance, Crèches....</p> <p>Développement d'actions en promotion de la sante (nutrition, environnement, santé de la femme...)</p> <p>Développement de temps d'échanges autour de thématiques en lien avec la périnatalité: grossesse, handicap, allaitement, écrans, sommeil...</p> <p>Développer l'offre pour favoriser l'éveil culturel et artistique des tout-petits : ateliers d'éveil artistique, yoga parent-enfants, massage bébé, baby gym...</p> <p>Prévention de l'isolement, et de l'épuisement du parent ; notamment des mères en post partum.</p> <p>Proposition d'espaces pour impulser une dynamique collective ; collectif petite enfance, comité de pilotage...</p> <p>Développement des groupes de pair-aidance pour les parents ayant des enfants du même âge sur 12 mois.</p> <p>Accompagner une parentalité positive : Du bien dans le lien : cycles d'ateliers de parentalité positive ; ateliers hebdomadaires pour les parents (hors vacances scolaires), expérimentation d'outils concrets, analyses de situation du quotidien, échanges et partages entre parents.</p> <p>Organisation de weekend parentalité : séjour vélo parents/adolescents, concours cuisine parent/ados...</p> <p>Lieu d'accueil Enfants parents : Lieu confidentiel, anonyme et gratuit.</p> <p>Accueil des enfants, âgés de 0 à 6 ans, accompagnés de leur(s) parent(s) ou d'un accompagnant (adulte responsable), conformément à notre habilitation. (Mères, pères, parents, grands-parents, TISF seules ou accompagnées des parents).</p> <p>Espace de jeux libres : motricité, motricité fine, jeux symboliques ...</p> <p>Soutien à la parentalité, à travers une relation de confiance établie avec les familles : émergence des questionnements, des difficultés éducatives ...</p>
PUBLIC CONCERNE :	<p>Enfants de 0 à 6 ans accompagnés de leurs parents ou d'un adulte responsable</p> <p>Parents et enfants de 0 à 18 ans, familles en "crise", épuisement parental.</p>



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnel s	CAF Ville de Marseille PMI Département Écoles maternelles du secteur Crèches CMP URPS Sages-femmes Fédération Ensemble pour la petite enfance REAAP Relais Petite Enfance Crèches du secteur Sages-femmes du secteur (3 cabinets)	Associatifs	Association de TISF Terre Ludique Plus Fort Intervenants Filiozat ANCV En Paren(th)èse Théâtre Divadlo L'Art Dû Théâtre Théâtre Massalia Babel Minots Massalia Capoeira Des pinceaux et des rêves Association Déclic
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnell e mise en œuvre	Maison des 1000 jours : Janvier 2024 Accompagner une parentalité positive : Du bien dans le lien : Depuis 2020 Lieu d'accueil Enfants parents :Depuis 30 ans	Durée et fréquence	2 demi-journées par semaine (mardi de 14h à 17h et vendredi de 9h à 12h, hors vacances scolaires. (3h + 30 min de préparation)
	Nombre de participants	100 familles / an		
MOYENS	Humains	Responsable petite enfance Référénte familles, Coordinatrice enfance-jeunesse, Animatrice prévention jeunesse, psychologues du centre social	Qualificatio n	Psychologue, CESF, Master, BAFA, BPJEPS



	Matériels	Salle Picoti Salle Annexe Matériel adapté aux 0-3 ans Minibus et siège-autos		Lieu de l'activité	Centre social Marseille et environs pour les sorties
	Les financeurs	CAF	Ville	Les dispositifs financiers	REAAP, Contrat de Ville, Département
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Quantitatif : Taux de fréquentation : régularité, assiduité, orientation	Indicateur 1	60% des familles vient de manière régulière sur l'espace Picoti Au moins 30 familles/mois 75% des familles vient au moins 1/semaine
		Critère 2	Qualitatif : Evolution des problématiques repérées Retours des familles Possibilité d'accompagnement individualisé à travers le groupe et ouverture vers d'autres espaces du centre social	Indicateur 2	70% des familles témoignent d'une évolution (personnelle, apaisement familial...) Au moins 50% des familles témoigne d'un mieux-être. 20% des familles participe à d'autres espaces au centre social



	Les effets attendus	<p>Les familles accompagnées (épuisement parental, période de « crise ») se sentent moins stressées et prennent du plaisir à être ensemble.</p> <p>Les familles changent de regard sur leurs situations en devenant acteurs des changements pour leur famille.</p> <p>Le climat familial est apaisé.</p>
--	---------------------	--

FICHE ACTION N°24			ACF			
Action nouvelle		Reconduction				
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Nom du Responsable	Ophélie MARGA	
NOM ACTION	24. Actions adultes- familles : sorties, ateliers, projets collectifs ACF					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	<input checked="" type="checkbox"/>	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer des actions et projets pour créer du lien social et lutter contre l'isolement					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Accompagner la parentalité Accompagner et soutenir le lien parent/enfant Favoriser la mixité sociale et lutter contre l'exclusion Favoriser l'accès à la culture pour tous, l'autonomie et la mobilité Offrir un espace de rencontre, de dialogue, de découverte et de partage sur le quartier Soutenir le pouvoir d'agir des habitants					



DESCRIPTION DE L'ACTION	Visites de musées, de lieux patrimoniaux et historiques avec médiation, Sorties sportives, culturelles et de loisirs Mise en place de réunions de réflexion collective, co-construction du programme annuel et co-animation des ateliers créatifs et de loisirs Informations collectives autour des besoins repérés auprès du public (budget, économies d'eau et d'énergie, vacances, prévention des accidents domestiques...) Ateliers « santé/bien-être » (relaxation, sophrologie, yoga...)			
PUBLIC CONCERNE :	Tout public			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF – Contrat de Ville – Ville de Marseille – Département (Ensemble en Provence)	Associatifs	Cultures du Cœur 13 Théâtre de l'Œuvre Théâtre de la Crie Soins par nature- Musées de la Ville de Marseille Vacances en Familles Compagnons Bâtisseurs Geres CPTS10
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2025	Durée et fréquence	1 sortie /semaine pendant les vacances scolaires 1 sortie / mois en petits groupes
	Nombre de participants	50 personnes / sortie vacances scolaires 18 personnes / sortie mensuelle en petit groupe		
MOYENS	Humains	Référente famille Responsable petite enfance Bénévoles	Qualification	CESF Master psychologie
	Matériels	Liés à la nature de l'activité : 2 minibus, salle + cuisine aménagée, salle + 5 machines à coudre, tapis de sol	Lieu de l'activité	Marseille et environs pour les sorties Centre social pour les activités créatives, de loisirs et de santé/bien-être



	Les financeurs	CAF	Ville de Marseille	Les dispositifs financiers	REAAP – Contrat de Ville
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Fidélité du public Renouvellement des participants Création de liens entre familles : organisation autonome de sorties	Indicateur 1	60% des personnes sont assidues 20% de nouvelles personnes chaque année 4 sorties / an en autonomie
		Critère 2	Nombre de participants	Indicateur 2	50 / sortie vacances scolaires 18/ sortie en petits groupes
	Les effets attendus	Evolution des groupes et mobilisation des personnes vers d'autres secteurs du centre social pour : - participer à des activités - proposer du bénévolat - s'investir dans le CA du centre social Appropriation du centre social comme lieu de ressources et d'émancipation			

FICHE ACTION N°25		ACF	
Action nouvelle	Reconduction	Nom du Responsable	Ophélie MARGA
x	<input type="checkbox"/>		
NOM ACTION	25. Manifestation prenant en compte les fragilités ACF		



TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	□
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Permettre aux parents en situation monoparentale de pratiquer une activité sportive tout en bénéficiant d'un mode de garde et repas Travailler sur l'équilibre alimentaire et l'entraide entre enfants et parents					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Activité sportive pour les parents en fin de journée, animée par un partenaire Confection d'un repas avec les enfants à emporter à la fin de la séance de sport des parents pour soulager l'organisation familiale Manifestation conviviales en début de soirée et le week-end					
PUBLIC CONCERNE :	Familles monoparentales avec enfants de 3 à 17 ans Tout public isolé					
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF – Ville- Département		Associatifs	Partenaire sportif	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2026		Durée et fréquence	1 fois /semaine hors vacances scolaires 1 samedi tous les 2 mois	



	Nombre de participants	50 familles			
MOYENS	Humains	Référente famille Coordinatrice enfance jeunesse Responsable petite enfance Directrice Médiateur jeunesse Référente prévention jeunesse		Qualification	CESF Master Master CAFDES BPJEPS DEJEPS
	Matériels	Salle d'activité + Cuisine de l'annexe Liés aux besoins		Lieu de l'activité	Centre social
	Les financeurs	CAF	Politique de la Ville	Les dispositifs financiers	Contrat de ville
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	<u>Qualitatifs</u> Témoignages positifs des retours des familles / épanouissement personnel, redynamisation-mise en mouvement, diminution de la charge mentale. Régularité et assiduité.	Indicateur 1	70% de retours positifs 50% d'assiduité



		Critère 2	Participation des familles	Indicateur 2	6 familles/séance
	Les effets attendus	Des familles monoparentales moins isolées et plus sereines Des enfants plus autonomes Amener de nouveaux publics vers les autres activités du centre			

FICHE ACTION N°26			ACF		
Action nouvelle		Reconduction			
?		x			
		Nom du Responsable	Ophélie MARGA		
NOM ACTION	26. Actions enfants parents ACF				
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Positionner le centre social, en tant que lieu ressource pour les familles Proposer des outils, des clés pour soutenir le lien parent/enfant à travers des activités ludiques. Permettre l'émergence des questionnements et des problématiques relatives aux enfants, à l'éducatif et confronter les pratiques Retrouver et nourrir le plaisir d'être ensemble à travers des activités ludiques				



DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Organisation de manifestations familles : soirées famille autour des thématiques travaillées au centre social (alimentation, compétences psychosociales, numérique...) et soirées jeux de société "Jouons en famille".</p> <p>Proposer des activités parents-enfants : ateliers cuisine, atelier sport, atelier zéro déchet.</p> <p>Jeux en famille : ateliers mensuels jeux en famille : grands jeux en corps, jeux de société, jeux d'expression favorisant la coopération, la solidarité entre les joueurs...</p> <p>Café des parents : atelier d'échanges autour des thématiques travaillées au centre social (alimentation, compétences psychosociales, numérique...).</p>			
PUBLIC CONCERNE :	Familles : Enfants de 0 à 18 ans			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF, REAAP, Contrat de ville, Ville de Marseille, CG 13	Associatifs	Envie Enjeux, Terre ludique, En parenthèse...
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2025	Durée et fréquence	4 soirées jeux en Famille/an 2 soirées des Familles/an 6 cafés des parents/an
	Nombre de participants	15 à 20 familles/soirée Jeux « Jouons en Famille » 10 familles/atelier parents-enfants 20 familles/soirée des Familles 10 familles/café des parents		
MOYENS	Humains	Référente famille du centre social Coordinatrice enfance jeunesse Responsable petite enfance Directions ALSH	Qualification	CESF Master Master BPJEPS LTP
	Matériels	salles	Lieu d'activité	Centre Social



	Les financeurs	Politique de la ville		Les dispositifs financiers	ACF, Contrat de Ville, REAAP
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Témoignages positifs des retours des familles. Régularité et assiduité.	Indicateur 1	70% de témoignage positif des retours des familles 50% des familles reviennent sur les activités/soirées proposées
		Critère 2	Participation des familles	Indicateur 2	15 à 20 familles/soirée Jeux « Jouons en Famille » 10 familles/atelier parents-enfants 20 familles/soirée des Familles 10 familles/café des parents
	Les effets attendus	Des familles sensibilisées et informées sur les thématiques travaillées au centre social Retrouver le plaisir de partager une activité ensemble Dialogue renoué entre parent et enfant			

FICHE ACTION N°27						
Action nouvelle		Reconduction				
X		Nom du Responsable	Eric Sanz Alonso			
NOM ACTION	27. Défi déconnexion					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	X	Démarche ou action portée par un partenaire		Démarche de progrès interne	?



			auquel le CS est associé			
AXE / OBJECTIF GENERAL	Développer des actions et projets créant du lien social et luttant contre l'isolement					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Prévention des risques concernant l'usage des écrans Proposer des actions de sensibilisation et de prévention des risques concernant l'usage des écrans par les enfants accueillis dans les écoles partenaires et au sein des ACM Proposer des actions intergénérationnelles pour réfléchir collectivement à l'usage des écrans					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Mise en place d'actions ciblées mobilisant les différents secteurs : soirée des familles – cafés des parents à la sortie des ACM et au sein des écoles partenaires - journée des alternatives					
PUBLIC CONCERNE :	Enfants de primaire Adolescents du secteur jeunes Parents Adultes					
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	Education Nationale : 3 écoles mobilisées ce jour		Associatifs	UCS13 - Lève les yeux - Codeps 13- Terre ludique – les troubadours (contes) – la dérivante (théâtre forum) -	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2024		Durée et fréquence	Annuelle - actions programmées sur 10 jours	



	Nombre de participants	De 50 à 400 enfants – de 8 à 30 classes participantes 50 jeunes 100 adultes			
MOYENS	Humains	1 coordinateur = Médiateur EFQ responsables et animateurs secteur Enfance du CS Conseillère numérique responsable Famille		Qualification	BPJEPS – BAFA MEN - RNCP 1
	Matériels			Lieu de l'activité	Centre social de la Capelette – Ecoles partenaires – Pac AZAIS
	Les financeurs			Les dispositifs financiers	Quote-part de subvention dédiée dans le cadre de l'UCS 13
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Nb d'enfants accompagnés dans l'action	Indicateur 1	-Nombre d'école du quartier participant -Nombre de classe participant
		Critère 2	Variété des activités proposées Variété des partenaires mobilisés	Indicateur 2	-Nombre d'action différente proposé -Nombre de partenaire mobilisé
	Les effets attendus	-Prise de conscience du rapport aux écrans de la part des enfants et de leurs parents -Transmission d'informations récentes et mise en dialogue. -Proposer des alternatives aux écrans			



7.5 Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier

FICHE ACTION N°28			ACF			
Action nouvelle			Reconduction			
<input type="checkbox"/>			4			
			Nom du Responsable : Ophélie MARGA			
NOM ACTION	28. Actions séniors « Papothé » ACF					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Tisser du lien social et lutter contre l'isolement par la mise en œuvre d'une politique d'animation et de développement à destination du public adulte et sénior Encourager l'entraide et l'expression de soi dans un espace accueillant et bienveillant qui permet de créer du lien, de sortir de l'isolement et de faciliter l'insertion sociale par l'accès à des ressources internes et externes (sophrologie, relaxation, estime de soi / informations collectives sur des thèmes de la vie quotidienne comme le budget, l'alimentation, les économies d'énergie...) S'autoriser à prendre du temps pour soi, Amener vers l'autonomie et une ouverture sur son environnement					



DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Les ateliers ont lieu les mardis matins de 9h30 à 11h30 parfois suivis d'un repas partagé à la suite des ateliers nutrition ou d'une sortie (pique-nique partagé).</p> <p>Les projets et temps d'animations sont co-construits avec les participant(e)s et s'appuient sur leurs savoirs et savoirs-faire en priorité (pouvoir d'agir) : proposition d'ateliers en lien avec la nutrition (sport et alimentation), la créativité (tricot, couture, mosaïque...), la santé (prévention cancer du sein, sensibilisation aux risques liés à l'environnement, les polluants domestiques...) et le bien-être (relaxation, sophrologie, esthétique et valorisation de soi), les sorties culturelles et activités physiques (randonnée, vélo, ping-pong, sport adapté).</p> <p>Ces ateliers permettent aux participants (essentiellement des femmes) d'apprendre à d'abord prendre soin d'elles pour pouvoir mieux prendre soin des autres (leurs enfants, leurs parents âgés, leur communauté : voisins, entourage, quartier...) dans un esprit d'appartenance et de citoyenneté. Les projets citoyens et d'échanges de savoirs sont encouragés et accompagnés : bénévolat pour la banque alimentaire et l'épicerie solidaire, activités couture et jardinage, entraide seniors)</p>			
PUBLIC CONCERNE :	<p>Habitants du quartier adultes et seniors</p> <p>Référente Famille, bénévoles du centre social</p> <p>Intervenants extérieurs (médiatrices culturelles, CPTS, animateurs sportifs)</p>			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF - Ville de Marseille-Département - CARSAT	Associatifs	CPTS, GERES, Compagnons bâtisseurs, Théâtre de l'Œuvre, Cultures du Cœur 13, Soins par nature, diététicienne du Codeps 13., éducateur sportif, ASEPT13,...
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Dès 2025 et sur toute la durée du projet social	Durée et fréquence	hebdomadaire, toute l'année hors vacances scolaires
	Nombre de participants	15/atelier		
MOYENS	Humains	Référente famille, bénévoles et partenaires	Qualification	CESF



	Matériels	Salles du centre et cuisine équipée (petit et gros matériel de cuisine, vaisselle et denrées) 2 minibus matériel informatique machines à coudre matériel de jardinage matériel pour ateliers créatifs matériel spécifique pour la mosaïque		Lieu de l'activité	Centre social Capelette, Marseille et ses environs pour les sorties
	Les financeurs	CAF Département Ville de Marseille CARSAT		Les dispositifs financiers	Subventions Département et Ville
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	Développer l'autonomie Transmettre ses savoirs et savoir-faire Créer des liens intergénérationnels et inter-habitants	Indicateur 1	Capacité à repérer ses besoins et à mobiliser ses connaissances pour trouver les lieux et personnes ressources Capacité à repérer ses propres savoirs et à les partager Niveau d'entraide mutuelle
		Critère 2	Participation	Indicateur 2	Fréquentation et implication



	Les effets attendus	Développer l'autonomie du groupe et l'entraide entre habitants. Offrir une plus grande mixité grâce à de nouvelles personnes au sein du groupe (plus de seniors et de familles monoparentales) et renouveler son public notamment grâce au bouche à oreille dans le quartier et à la participation croissante des bénéficiaires de l'épicerie.
--	---------------------	---

FICHE ACTION N°29	
-------------------	--

Action nouvelle

Reconduction

☐

x

Nom du Responsable

Eric SANZ ALONSO

NOM ACTION	29. Tutorat de proximité					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	<input type="checkbox"/>	Démarche de progrès interne	<input type="checkbox"/>
AXE / OBJECTIF GENERAL	Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier					
OBJECTIF OPERATIONNEL	« 1 jeune, 1 solution » Favoriser les activités de tutorat dans le cadre de l'accompagnement à la scolarité notamment					
DESCRIPTION DE L'ACTION	1 adulte tutore 1 enfant ou 1 jeune dans son travail scolaire mais aussi dans sa vie culturelle : possibilité de sortir avec l'enfant pour des sorties culturelles ou de loisirs					
PUBLIC CONCERNE :	Adultes et enfants					



PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	CAF	Associatifs	A chercher éventuellement
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Septembre 2026	Durée et fréquence	annuel
	Nombre de participants	15 adultes et 15 enfants		
MOYENS	Humains	1 salarié.e 15 bénévoles	Qualification	Bac +
	Matériels		Lieu de l'activité	Centre social
	Les financeurs	CAF	Les dispositifs financiers	CLAS
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Les enfants ont un.tuteur.trice	Au moins 8 enfants la première année	
		Les familles témoignent d'un mieux-être	Au moins 80% des familles concernées	
		Les effets attendus	Les enfants se développent mieux Les tuteur.trices sont présents et réguliers	

FICHE ACTION N°30		Projet jeunesse	
Action nouvelle	Reconduction		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nom du Responsable	Kelly ARFI



NOM ACTION	30. Démarche qualité et participation parents-enfants PJ					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	□
AXE / OBJECTIF GENERAL	Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> -Contribuer à l'épanouissement des enfants/jeunes en les accompagnant dans leur développement physique, moral, affectif et social. -Permettre aux enfants/jeunes de vivre un temps de loisirs en respectant leur rythme. -Poursuivre le développement de la participation des enfants/jeunes et développer leur pouvoir d'agir afin de favoriser leur implication citoyenne. -Mettre en place un accueil et un suivi individualisé des familles dans le besoin et orienter vers les structures adaptées. -Communiquer régulièrement et en toute transparence sur le fonctionnement des ACM. -Accompagner, former et évaluer les équipes d'animation pour favoriser la montée en compétences. -Poursuivre le travail transversal avec les secteurs Famille et PES en développant des actions parents-enfants. -Travailler la continuité éducative à travers les PEDT (prévenir les violences, égalité filles-garçons...). 					



DESCRIPTION DE L'ACTION	<p>Démarche qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> -mise en place d'une programmation variée et équilibrée en fonction de nos axes pédagogiques ; Art/Culture, Sport/Santé, Citoyenneté/Environnement et Loisirs/Séjours. -réunions d'information équipe éducative/parents afin de permettre le dialogue, dissiper les inquiétudes et travailler ensemble sur des pistes d'amélioration. -mise en place des transmissions sur la journée. -communication hebdomadaire sur Facebook et contenu régulier sur le site internet (retour sur les mercredis et vacances scolaires, actualités, projets inter-secteurs...) -temps de travail permettant de former et d'accompagner les animateurs-trices dans la réalisation du projet pédagogique, des projets d'animation et d'activités et de les sensibiliser à des enjeux éducatifs (égalité filles-garçons, prévention violence...). -formation des permanents pour le développement de nouvelles compétences. - mise en place d'une veille informationnelle. <p>Participation des enfants/jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> -mise en place d'un conseil enfant citoyen (CEC). -ateliers de sensibilisation sur les violences faites aux enfants, l'égalité filles-garçons et autour des droits de l'enfant. -participation à des rencontres inter- centres, des projets participatifs. -construction de séjours avec les enfants/jeunes. -actions intergénérationnelles : projets inter-secteurs, rencontre avec les personnes âgées autour du jeu, activités créatives, échanges de savoirs faire et partage d'expérience... <p>Participation des parents :</p> <ul style="list-style-type: none"> -mobilisation des familles des ACM sur les soirées Jeux en Famille et soirées des Familles. -mise en place de café des parents sur les thématiques travaillées par le centre social (numérique, alimentation, compétences psychosociales...). - temps de rencontre et d'échange conviviaux avec les parents (spectacles des enfants, goûters de fin d'année, expositions, événements...).
-------------------------	---



PUBLIC CONCERNE :	Enfants/jeunes de 3 à 13 ans, familles fréquentant les centres de loisirs. Personnes habitants le 10e arrondissement et la zone QPV majoritairement.			
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels	Ville de Marseille, CAF, Département 13, DRAGES	Associatifs	Harmonia, A Petits Sons, Grand Bleu, UCPA, Dunes, Divadlo, Archange...
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	2025	Durée et fréquence	Mercredi (10h) Vacances Scolaires (10h) -1 CEC/mois par ACM sur les mercredis. -30 sorties culturelles par ACM, par an. -3 cafés des parents par ACM, par an. -1 graine de philo parents/enfants par ACM, par an. -1 séjour minimum enfants et/ou pré-ados par an. -1 à 2 réunions d'information parents, par an. -8 actions intergénérationnelles par an. -4 soirées jeux en Famille, par an. -2 soirées des Familles, par an. -3 événements parents/enfants par ACM, par an.
	Nombre de participants	104 enfants 3-13 ans ACM Capelette 94 enfants 3-11 ans ACM Menpenti		
MOYENS	Humains	Coordinatrice Enfance Jeunesse Directeurs ACM Animateurs-trices	Qualification	Master BPJEPS LTP BAFA, BAFD, CAP AEPE...
	Matériels	Liés aux besoins des activités	Lieu de l'activité	ACM groupe scolaire Manouchian ACM groupe scolaire Menpenti Centre Social Dans les structures partenaires



	Les financeurs	CAF	Ville de Marseille	Les dispositifs financiers	Subvention SAT, PSO
	Les critères et indicateurs retenus	Critère 1	<u>Qualitatif</u> -Retours positifs des enfants. -Retours positifs des parents. -Une programmation variée et équilibrée. -Une équipe d'animation formée et compétente.	Indicateur 1	-75% des enfants témoignent une satisfaction. -60% des parents témoignent une satisfaction. -Répartition équilibrée des actions par axe pédagogique. -Des projets ambitieux portés par les équipes d'animation. .



		Critère 2	<u>Quantitatif</u> -Nombre d'enfants fréquentant l'ACM. -Taux de remplissage des séjours. -Nombre de familles participant aux soirées Jeux, soirées des Familles et cafés des parents. -Nombre de familles participant aux réunions d'information. -Nombre de séjour. -Nombre de réunion de travail avec les équipes d'animation.	Indicateur 2	-70% de taux de fréquentation des ACM. -100% de taux de remplissage des séjours. -5 familles des ACM/soirée Jeux « Jouons en Famille ». -5 familles des ACM/soirée des Familles. -10 familles/café des parents. -5 familles/ Graines de Philo enfants et parents. -8 à 10 familles/réunion d'information. -1 séjour minimum/an. -5 réunions de travail avec les équipes d'animation/an.
	Les effets attendus	Des enfants et jeunes autonomes qui font preuve d'initiative et participent à l'amélioration des ACM. Des enfants et jeunes épanouis au sein des ACM. Des parents impliqués dans la vie et l'amélioration des ACM. Une relation de confiance instaurée entre l'équipe d'animation et les parents. Des familles qui participent davantage aux actions portées par l'ensemble du centre social.			



FICHE ACTION N°31				Projet jeunesse		
Action nouvelle		Reconduction				
?		x		Nom du Responsable		Kelly ARFI
NOM ACTION	31.Manifestations solidaires – PJ					
TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	□
AXE / OBJECTIF GENERAL	Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Développer des actions de solidarité faites par les jeunes à destination des habitants Changer le regard sur les jeunes du quartier					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Organisation de maraude, collecte solidaire pour l'épicerie sociale, nettoyage des berges de l'Huveaune, organisation de fêtes de quartier...					
PUBLIC CONCERNE :	Jeunes de 14-25 ans					
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels		Associatifs			



FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Depuis 2021	Durée et fréquence	6 à 8 fois/an
	Nombre de participants	Entre 12 et 30 jeunes		
MOYENS	Humains	2 salarié.es	Qualification	DESJEPS et DEJEPS
	Matériels	Locaux, minibus, cuisine	Lieu de l'activité	Centre social et alentour
	Les financeurs	CD 13, CAF, Ville, métropole	Les dispositifs financiers	Politique de la ville
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Nombre d'actions	Au moins 8	
		Nombre de jeunes	Au moins 15	
	Les effets attendus	Des retours positifs de la part du quartier Une vision plus empathique des jeunes		

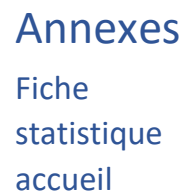
FICHE ACTION N°32		ACF	
<div> <div>Action nouvelle</div> <div>Reconduction</div> </div>			
<div> <div>?</div> <div>x</div> </div>		Nom du Responsable	Ophélie MARGA
NOM ACTION	32. Cuisine partagée ACF		



TYPE ACTION	Action portée par le CS	x	Démarche ou action portée par un partenaire auquel le CS est associé	?	Démarche de progrès interne	□
AXE / OBJECTIF GENERAL	Promouvoir la solidarité entre les générations et à l'intérieur du quartier					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Permettre aux habitants de logement trop petits de recevoir amis et famille pour des repas Permettre aux habitants sous-équipés de cuisiner					
DESCRIPTION DE L'ACTION	Mettre à disposition des habitant.es du quartier une cuisine pour y cuisiner des repas (mise à disposition du matériel et des fours notamment) Mettre à disposition des habitants un espace pour recevoir et organiser des repas festif jusqu'à 15 personnes					
PUBLIC CONCERNE :	Habitant.es et étudiant.es					
PARTENAIRES ASSOCIES MOBILISES	Institutionnels			Associatifs	La Digue, les logements étudiants, la petite Lili	
FONCTIONNEMENT	Date prévisionnelle mise en œuvre	Janvier 2026		Durée et fréquence	Tous les soirs de la semaine et le week-end	
	Nombre de participants	Entre 30 et 60 réservations/an				
MOYENS	Humains	1 référente famille 1 agent d'accueil		Qualification	CESF et master 1	



	Matériels	Cuisine	Lieu de l'activité	Salle annexe du centre social
	Les financeurs	A chercher	Les dispositifs financiers	A chercher
EVALUATION	Les critères et indicateurs retenus	Nombre de personnes bénéficiaires	Au moins 20/an	
		Retour des bénéficiaires	Amélioration du bien-être et rupture de l'isolement	
	Les effets attendus	Amélioration du bien-être et rupture de l'isolement		



Fiche
statistique
accueil

[illegible]



Centre Social de la Capelette N° ADHÉRENT :

Fiche d'adhésion 2024-2025

RESPONSABLE 1(NOM) :	RESPONSABLE 2(NOM) :
Prénom :	Prénom :
Adresse :	Adresse :
Téléphone :	Téléphone :
Mail :	Mail :

Enfants :

NOM :	Prénom :
NOM :	Prénom :
NOM :	Prénom :
NOM :	Prénom :

Secteur et activités :

Secteur	Activités
Petite enfance	<input type="checkbox"/>
Enfance	<input type="checkbox"/> ACM Capelette <input type="checkbox"/> ACM Mepenti <input type="checkbox"/> Accompagnement scolaire primaire
Jeunes	<input type="checkbox"/> Accueil Jeunes ou Pré-ados <input type="checkbox"/> Accompagnement scolaire collège/lycée
Adultes Familles	<input type="checkbox"/> Activités adultes familles ASL Bénévoles <input type="checkbox"/> Activités sportives ou musicales

☐ J'accepte de recevoir des email du Centre social : la Newsletter et des infos diverses

☐ Espèce ☐èque Carte bancaire

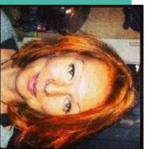
Marseille, le : Signature

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par le chargé d'accueil à des fins de communication et de vie statutaire. La base légale du traitement est l'intérêt légitime. Les données collectées seront communiquées aux seuls destinataires suivants : accueil et direction. Elles sont conservées pendant 3 ans. Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données. Vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données, vous pouvez vous opposer au traitement de vos données (art. 21 du RGPD), vous pouvez exercer votre droit à la portabilité de vos données (art. 29 du RGPD). Consultez le site CNIL.FR pour plus d'information sur vos droits. Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez contacter notre déléguée à la protection des données à l'adresse suivante : com@acapelette@gmail.com. Si vous estimez, après nous avoir contacté, que vos droits « Informatiques et liberté » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.

221, Avenue de la Capelette 13010 Marseille
Tél : 04 91 79 66 01
Mail : accueil.capelette@gmail.com
Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 - Siret 78293225500022



Fiche d'adhésion



Ophélie MARGA

Référente famille

Conseillère en Economie Sociale et Familiale

Référente famille et coordinatrice épicerie solidaire, centre social Capelette, depuis juillet 2023.

- Elaborer et promouvoir le projet du centre social.
- Mobiliser et valoriser les habitants et animer les groupes.
- Mobiliser et coordonner les acteurs et les partenaires liés au projet accueil collectif famille et épicerie solidaire.

Formatrice au lycée professionnel La Cadanelle, 3^e année DECESF de janvier 2020 à juin 2023

- Accompagnement des étudiants, cours et jury d'examen sur 2 domaines de compétences du DE CESF : Intervention sociale d'intérêt collectif (DC2) et analyse des relations partenariales (DC4).

Référente RSA – Direction Insertion, CCAS de Marseille, 2006-2022.

- Contractualisation et accompagnement social des personnes allocataires du RSA sur les 8/9/10/11^e arrondissements.
- Création et animation d'un Réseau d'échanges Réciproques de Savoirs en partenariat avec l'ALI du CD13 en 2010 pour lutter contre l'isolement et l'exclusion sociale.
- Participation à la mise en place de permanences et sorties avec l'association « Cultures du Cœur » depuis 2012.
- Participation à la création puis aux comités de suivi d'une épicerie solidaire mise en place par le centre social « Les Escourties ».

Conseillère ESF, Direction du Relogement Social Temporaire, CCAS de Marseille – 2005-2006.

- Accompagnement social des ménages relogés dans le cadre du dispositif Etat/Ville d'Éradication de l'Habitat Indigne.
- Rédaction du projet, production de bilans qualitatifs et quantitatifs pour le financement de l'action.

Conseillère ESF, Association Le CANVA, Marseille 15^e, 2000-2005.

- Accompagnements Socio-Educatifs Liés au Logement : prévention des expulsions et aide à l'accès au logement.
- Rédaction de projets, demandes de financement et bilans pour le Fonds de Solidarité Logement.
- Préparation et animation d'ateliers collectifs dans le cadre du projet d'initiative locale pour le Lien et l'Innovation Sociale

- **Octobre 1999, Conseillère en Économie Sociale et Familiale,** Diplôme d'État, lycée public Marie Curie, Marseille.



CV Référente famille



KELLY ARFI

APTITUDES PROFESSIONNELLES

CONTACT

06 67 37 95 42

35 ans - Permis B

kelly.arfi@gmail.com

130 rue des prix nobel
13100 Aix-en-Provence

PARCOURS UNIVERSITAIRE

2011 - 2013

IMPACT Aix-en-Pce
Master 2 Management des
Organisations et Manifestations
Culturelles

2010 - 2011

IUT Carrières Sociales Aix-en-Pce
Licence Professionnelle Gestion et
Coordination de Projets Urbains

2008 - 2010

Lycée Clouis Hugues Aix-en-Pce
BTS Animation et Gestion
Touristiques Locales

FORMATIONS

Techniques d'entretien des locaux
Sécurité et Incendie

PSCI

Développement des compétences
psycho-sociales - Plus Fort Ensemble
Et les pères (coparentalité)

Pouvoir d'agir et Aller vers

HACCP

Dans l'animation : BAFA-BAFD-
Certificat OFAJ Animateur Interculturel
DESJEPS en cours

COMPÉTENCES

Pack Office ●●●●●●●●
Wordpress ●●●●●●●●
Réglementation ACM ●●●●●●●●
Gestion de projets ●●●●●●●●
Management d'équipe ●●●●●●●●
Animation ●●●●●●●●
Connaissance du public ●●●●●●●●
enfance-jeunesse ●

COORDINATION SECTEUR ENFANCE-JEUNESSE

- Gestion administrative (inscription ACM, PAJ, conventions ville/traitier...)
- Être garant des projets éducatif, social et pédagogique
- Gestion/recherche de subventions (Ville, Département, Région, Etat, Fondations)
- Développement de l'action enfance-jeunesse : mise en place d'actions éducatives et pédagogiques, d'accompagnement et de prévention, de projets de sensibilisation et d'ouverture vers la culture, l'environnement, la citoyenneté, la mobilité, le sport et la santé, accompagnement scolaire (dispositif CLAS)
- Pilotage ACM et Accueil Jeunes : suivi de la réglementation de la DDSC, des règles d'hygiène et de sécurité, gestion financière, matérielle et technique des locaux, commande de repas, développement de projets d'animation en lien avec le PEDT et mise en place d'actions avec les structures culturelles et le tissu associatif local
- Gestion de séjours et d'échanges interculturels
- Développement d'un réseau de partenaires culturels, institutionnels, éducatifs et associatifs
- Lien avec les parents : réunions d'informations, accueil et suivi individualisé des familles (orientation et accompagnement), actions de soutien à la parentalité

COORDINATION D'EQUIPE

- Management d'équipe (directeurs ACM, animateurs-trices, APJ, médiateur jeunesse, agents d'entretien/restauration), encadrement de l'équipe, organisation du travail, planning des présences, gestion des absences, gestion des conflits, reporting et entretien annuel
- Gestion du recrutement d'une équipe d'animation
- Formation et suivi de l'équipe : réunions de travail, temps de formation (apports pédagogiques, communication non violente, prévention contre les violences faites aux enfants), évaluation, repérage des besoins, développement des compétences
- Tutorat d'apprentis et stagiaires BAFA, BAFD, CAP AEPE, CPJEPs/BPJEPs et BAC PRO AEPA

PILOTAGE DE PROJETS CULTURELS/ARTISTIQUES

- Mise en œuvre de projets collectifs participatifs : Mosaik'ART (parcours artistique déambulant, création artistique participative), Jump La création (Olympiade Culturelle Paris 2024), actions de médiation culturelle
- Organisation de manifestations : programmation, communication, gestion financière, régie technique, collaboration avec les prestataires et les partenaires

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

COORDINATRICE ENFANCE -JEUNESSE	Depuis Juin 2020
Centre social Capelette- Marseille	
CHARGÉE DE PROJETS CULTURELS ET DE L'ACTION JEUNESSE	2014 - 2018
Centre social Mosaïque - Salon de Pce	
CHEFFE DE PROJETS SPORTIFS/CULTURELS	2013 - 2014
Association Hip Hop Soul Style - Aix-en-Pce	
MÉDIATRICE CULTURELLE	2013
Association Hip Hop Soul Style - Aix-en-Pce	
DIRECTRICE ACM - ANIMATRICE - EDUCATRICE SPORTIVE	Depuis 2007
3-18 ans	



CV Directrice

MANON MILLET

Directrice de structure sociale

Objectif

Mettre mes compétences au service d'une structure et des équipes pour les accompagner dans leur développement et dans l'accomplissement de leurs missions

Compétences

Développement de projets

Ingénierie participative

Développement réseau partenarial

Recherche et négociation avec les partenaires financiers et institutionnels

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Directrice – centre social de la Capelette - Marseille 10^{ème} – depuis octobre 2007

Développement de l'association : de 8 à 40 salariés – de 7 à 42 bénévoles – Budget de 300 000 à 1M4€ -

Mise en place d'un management participatif, espaces de discussion, de recherches de solutions et de gestion de conflits.

Création de projets d'habitants : crèche parentale d'insertion, accueil de loisirs (250 places), accueil de jeunes (40 places), bibliothèque, atelier vélo, festival de quartier de 2 mois (depuis 2008 – 2500 participants/an), épicerie sociale et solidaire.

Organisation de journées départementales pour le Réseau de l'Union des Centres sociaux 13 (160 participants)

Guidance mémoire CAFERUIS – Croix Rouge Ollioules –octobre 2017- juin 2020

Accompagnement de chefs de service dans la conception, l'écriture et la soutenance de leur mémoire.

Responsable secteur – centre social ROUGUIERE – Marseille 11 - 2001/2007

12 salariés – 120 enfants et adolescents

Création d'une structure maternelle – développement de projets d'accompagnement à la scolarité – développement des séjours enfants, adolescents, familles.

Directrice ACM – MAIRIE DE LA COURNEUVE (93) - 1998/2001

21 animateurs – 300 enfants

Développement de projets autour des droits de l'enfant – organisation de séjours – gestion de la violence –

Enseignante Lettres Modernes – Education nationale- Académie Versailles Créteil - 1996/1999

DIPLOMES

CAFDES -2017 –EHESP (Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique) – Rennes - « Mobiliser les habitants pour renforcer leur pouvoir d'agir »

DEFA - 2007 – DDJSCS Marseille –

« La mixité à l'échelle d'un quartier, la place des filles en centre social »

CAPES – 1997 - Paris IV Sorbonne

LICENCE LETTRES MODERNES – 1996 - Paris IV Sorbonne

Hypokhâgne – Khâgne – 1990-1992 - ENC Paris XV



Evaluation des projets

Animation associative

Développement du réseau des bénévoles
Animation des instances associatives
Motivation des équipes
Cohésion des équipes bénévoles et salariées

Gestion RH

Recrutement
Organisation RH
Formation des équipes
Conduite du changement
Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences

Gestion budgétaire

Dossiers de subventions
Compte de résultat - bilan
Budgets
Suivi comptable et paye

FORMATIONS

Utilité sociale 2021-2022
Démarche qualité de vie au travail - 2017-2018
Evaluation des risques professionnels, rédaction du document unique – 2012
L'entretien annuel d'évaluation – 2010
Analyse des pratiques – 2011-2020
Conduire le changement – 2012
Gouvernance associative (avec le président de l'association) - 2008
Empowerment et gouvernance – Saint Denis (93) – 2010

ET UN PEU PLUS

INVESTISSEMENT ASSOCIATIF

Centre d'information du droit des femmes et des familles –CIDFF Phocéén – membre du conseil d'administration – trésorière du bureau – depuis 2021
Vice –présidente des **Eclaireurs et Eclaireuses Unionistes de France** – membre de la fédération scoutisme français- 6000 adhérents – animation des instances associatives, élaboration et suivi des orientations stratégiques projets de développement de l'association 2000/2006
Membre du conseil d'administration – 10 ans
Conception, animation et direction de stages BAFA et BAFD et de parcours de formation – Séquences de formation, formation de formateurs- formation de directeurs de séjour – 21 stages – aux Eclaireurs et Eclaireuses Unionistes de France
REDACTION DE LIVRES (sous le nom de Manon Lortal)
« *Grands jeux* » Collection « Prêt, jeux, partez ! » Ed. Nathan, 1999
« *Bruce Willis, une star incassable* » Collection « Images de stars », Ed. La Mascara, 2001



IBRAHIM FAIHAD

15 rue Pascal Xavier Coste, Marseille, 13016
0774276641

faihad.idjae@gmail.com

Chargé d'accueil

MES QUALITÉS

- Grand sens de l'écoute
- Organisé et rigoureux
- Bon relationnel
- Dynamique et ponctuel
- Travail en équipe et en autonomie

MES COMPÉTENCES

- Assurer un accueil téléphonique et/ou physique
- Renseigner un client
- Orienter les personnes selon leur demande
- Actualiser les informations mises à la disposition d'un public
- Réaliser des travaux de reprographie
- Mettre en forme des documents avant impression
- Saisir des documents numériques
- Remettre des documents de référence à l'arrivée des clients
- Procéder à l'enregistrement, au tri, à l'affranchissement du courrier

MON EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Animateur périscolaire

Nov. 2020 – Actuel

Pacquam – Marseille

Agent médiateur

Juin 2020 – Juil. 2020

AMS – Marseille

Agent d'accueil

Mars 2019 – Juil. 2019

Crous de Montpellier (Triolet) – Montpellier

MA FORMATION

Master 2, Microbiologie, 2015

Université d'Antananarivo – Antananarivo, Madagascar

MES COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Maîtrise parfaite de la suite office sous Windows, Linux et macOS
- Logiciels maîtrisés: Trello, Doodle, Zoom, Klaxoon, Skype, Dropbox, Wetransfer.....

MES LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais : Moyen
- Arabe: Moyen

MES CENTRES D'INTÉRÊT

Navigation internet, réseaux sociaux, lecture de revues scientifiques et économiques





Projet éducatif des accueils collectifs de mineurs

Projet éducatif de l'Accueil Collectif de Mineurs

Le Centre Social de la Capelette, par l'intermédiaire de ses équipes d'animation, est le garant de la sécurité physique, morale et affective des enfants et des jeunes qui lui sont confiés. C'est le principe fondamental à tout accueil d'un enfant ou d'un jeune au sein du Centre Social.

De façon complémentaire, le Centre Social de la Capelette fixe à ses équipes d'animation les objectifs éducatifs suivants :

PERMETTRE À L'ENFANT OU AU JEUNE DE VIVRE UN TEMPS DE VACANCES EN RESPECTANT SON RYTHME.

Avec les contraintes liées à la vie en collectivité, l'équipe d'animation veille à respecter le rythme de chaque individu et met en place une organisation et des méthodes pédagogiques adaptées à cet objectif.



AMENER L'ENFANT OU LE JEUNE À LA RENCONTRE DE SOI, DES AUTRES, ET DE L'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR.

Les activités proposées sont variées, de nouvelles techniques sont proposées, les sorties sont pensées pour apporter une richesse complémentaire au quotidien.



PERMETTRE À L'ENFANT OU AU JEUNE DE CHOISIR SES PROJETS ET ACTIVITÉS.

Les participants ont le choix, chaque jour et en dehors des grandes sorties, entre plusieurs activités. Ils sont sollicités pour construire leur programme d'activités et élaborer leur projet d'animation.



PERMETTRE À CHACUN DE TROUVER SA PLACE AU SEIN DU GROUPE.

Des projets sont mis en place pour favoriser la parité fille/garçon au sein des accueils de mineurs du centre social. Une vigilance accrue est apportée au sein du secteur jeunes : des temps non-mixtes sont proposés systématiquement, des places sont réservées moitié-moitié...



Pour atteindre ces objectifs, le Centre Social de la Capelette met à disposition de ses accueils de loisirs (maternel, primaire et ado) du personnel formé (BAFA, BAFD, BPJEPS, CAP Petite Enfance), des salles dédiées à l'accueil des enfants et des jeunes et des budgets conséquents.

L'accueil des familles est primordial. Le Centre Social est un lieu chaleureux et convivial. L'écoute et le respect sont au centre de nos préoccupations.

Toute personne en contact avec le public (salarié, bénévole, intervenant extérieur) doit avoir une tenue vestimentaire correcte, un langage adapté et une posture professionnelle adéquate.





Le budget du centre social

Nom Equipement : **CENTRE SOCIAL DE LA CAPELETTE**
Produits BP

N° Cpte	REVENUES	INTITULÉS	PRODUITS 2025
70	Prestations de service		269 260
70 623	- PS CNAF - Animation Globale et Coordination		73 694
7 062 310	- PS CNAF - Animation Globale et Coordination		24 655
7 062 320	- PS CNAF - PSU 0.4 ans		-
7 062 330	- PS CNAF - PSU 0.4 ans		152 522
7 062 331	- PS CNAF - PSU 0.4 ans accueil occasionnel		10 700
7 062 340	- PS CNAF - CLSH		7 689
7 062 350	- PS CNAF - LAEP		-
7 062 360	- PS CNAF - Relais Assistantes Maternelles		-
7 062 380	- PS CNAF - CLAS		-
7 062 390	- PS CNAF - CLAS		-
7 062 391	- Autres		-
70 640	Participation des usagers		166 690
706 401	- Participation des usagers pour autre activité (RAM, LAEP, AL...)		9 000
706 410	- AVE		-
706 421	- Participation des Usagers pour ALSH		157 690
708	Produits d'activités annexes		10 000
70 800	- Produits d'activités annexes (lot, produit mise à disposition local		445 950
70	TOTAL REMUNERATION DES SERVICES		445 950
74	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		231 533
74 100	ETAT		231 533
74 110	- CNASEA		69 000
74 140	- CUCS - Contrat de ville		35 000
74 170	- Autres : projets + FONJEP		127 533
74 200	REGION		-
74 210	- Subvention de fonctionnement		-
74 240	- CUCS - Contrat de ville		-
74 250	- Projet		-
74 300	DEPARTEMENT		97 900
74 310	- Subvention de fonctionnement		20 900
74 311	- Projets spécifiques		22 000
74 320	- Projet prévention jeunesse		40 000
74 340	- Politique de la ville		5 000
74 370	- Petite enfance		10 000
74 400	COMMUNE		320 000
74 410	- Subvention de fonctionnement		100 000
74 440	- CUCS - Contrat de ville		20 000
74 450	- Objectif Jeunes		10 000
74 460	- Prestation de Service Petite enfance : LAEP		12 000
74 470	- Autres ACM		103 000
74 470	- Autres : santé publique		15 000
74 470	- Autres : CALPAE PAUVRETE ALIMENTAIRE		20 000
74 470	- Autres : OLYMPIADES CULTURELLES		40 000
74 470	- Autres : PEDT		-
74 510	CAF		87 807
74 510	- Subvention de fonctionnement		24 655
74 520	- LEA		20 000
	RECAP		3 000
	Caf jeunesse projet + Numérique		10 000
	Caf fonds accompagnement		3 152
74 523	Coordo Jeunes		27 000
74 600	Etablissements Publics Communaux et Intercommunaux		30 000
74 610	- Subvention de fonctionnement		30 000
74 620	- Prestation de service		-
74 700	Fondations		12 000
74 710	- Subvention de projet : CCO CONSEILLER NUMERIQUE		4 000
74 720	- Subvention de projet : ANDES		5 000
74 800	Autres		3 000
74 810	- Subvention de projet : CARSAT		16 400
74 820	- Subvention projet : UNICIL		10 000
74	TOTAL SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		795 640
75 600	Cotisations		6 000
75 700	Quote-part diétém. du tds associatif vité au cpte de résultat		-
75 800	FAF		-
75	TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE		6 000
77 100	Produits exceptionnels sur opérations de gestion de l'exercice		-
77 200	Produits sur exercices antérieurs		-
77 500	Produits de cession d'éléments d'actif		-
77 700	Quote-part de subv. d'invest. affectées au compte de résultat		-
77	TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS		-
78 100	Reprise sur amortissements		-
78 150	Reprise sur prov. pour risques et charges d'exploitation		-
78 170	Reprise sur prov. pour dépréciation des actifs circulants		-
78 900	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs		-
78	TOTAL DES REPRISES - AMORT & PROV.		-
79	TRANSFERT DE CHARGES - COMPTES D'ORDRE -		-
87	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES (Charges Supplémentaires)		-
	TOTAL DES PRODUITS		1 247 590
	DEFICIT		-

FITTOUS Tianna, présidente

KAPP Isabelle, trésor

Nom Equipement : CENTRE SOCIAL DE LA CAPELETTE
BUDGET PREVISIONNEL

CHARGES 2025				
N° Cpe	INTITULES	Total	Pilotage	Logistique
60 610	Fournitures non stockables (eau, gaz, élec., carburants)	13 000		1 300
60 630	Petit équipement- Fourniture d'ateliers et d'activités	13 250		4 000
60 640	Fournitures administratives - Fournitures de bureau	2 500		550
60 650	Linge et vêtements de travail	500		500
60 660	Sécurité locaux	616		616
60 680	Autres matières et fournitures	-		-
60 681	Alimentation, boissons	52 931		500
60 890	Autres achats	-		52 431
60	TOTAL ACHATS	82 797	-	7 466
61 100	Sous-traitance générale	-		75 331
61 200	Redevances crédit-bail	3 600		3 240
61 320	Locations immobilières	20 800		-
61 350	Locations mobilières	-		20 800
61 400	Charges locatives et de copropriété	-		-
61 500	Entretien et réparations	5 000		4 500
61 560	Maintenance	6 000		600
61 600	Primes d'assurance	3 600		3 600
61 700	Etudes et recherches	-		-
61 810	Documentation	-		-
61 860	Frais de séminaires, colloques, conférences	-		-
61 860	Formation des bénévoles	-		-
61 880	Autres services extérieurs	-		-
61	TOTAL - SERVICES EXTÉRIEURS	39 000	-	1 820
62 110	Personnel interne	-		-
62 140	Personnel mis à disposition	-		-
62 200	Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	6 000	6 000	-
62 270	Frais d'octroi et de cautionneux	-		-
62 300	Publicité - Publications	900	900	-
62 400	Transports de biens et transports collectifs du personnel	-		-
62 500	Déplacements, missions et réceptions	1 500	500	1 000
62 600	Frais postaux et télécommunications	5 000		1 000
62 700	Services bancaires et assimilés	1 000		1 000
62 810	Collectivités	7 000	7 000	-
62 820	Travaux et factures exécutés à l'extérieur	148 646		148 646
62 830	Transports d'activités et animations	42 000	500	42 000
62 850	Frais de conseil et d'assemblée	500	500	500
62 860	Formation	2 000	500	1 000
62 870	Frais de siège	-		-
62 890	Autres charges externes - autres services extérieurs	-		-
62	TOTAL CHARGES EXTERNES - AUTRES SCES EXT.	214 546	15 400	2 500
63 100	Impôts, taxes, versés assimilés sur rémun. -Adm	20 496	5 265	1 045
63 300	Impôts, taxes, versés sur rémunérations -Autres cgr.	10 461	1 654	481
63 500	Autres impôts, taxes et versements -Adm des impôts-	1 500	1 500	-
63 700	Autres impôts taxes et versements -Autres organismes-	-	-	-
63	TOTAL IMPOTS , TAXES ET VERSIS ASSIMILES	32 457	8 419	1 526
64 110	Salaires et appointements bruts du personnel permanent	381 051	110 292	32 041
64 111	Salaires et appointements bruts du personnel en CDD	232 804		232 804
64 112	Salaires et appts bruts du personnel en contrat aidé	83 558		83 558
64 500	Charges de S.S. et de prévoyance	176 193	41 514	7 977
64 700	Autres charges sociales (Mutuelle + medecine du travail)	5 000	1 000	500
64	TOTAL CHARGES DU PERSONNEL	878 606	152 807	40 519
65 160	Droits d'auteur	184		184
65 400	Pertes sur créances récouvrables	-		-
65 850	Autres charges de gestion courante	-		-
65	TOTAL AUTRES CHARGES GESTION COURANTE	184	-	-
66	CHARGES FINANCIERES	-		-
67 120	Pénalités et amendes fiscales et pénales	-		-
67 130	Dons - Libéralités	-		-
67 140	Créances devenues irrécouvrables dans l'exercice	-		-
67 160	Autres charges excep. / op. de gestion de l'exercice	-		-
67 200	Charges sur exercices antérieurs	-		-
67 500	Valeur Comptable d'Éléments d'Actif Cédés	-		-
67	TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	-	-	-
68 110	Dotation aux amortissements des immobilisations			
68 150	Dotation aux provisions - risques et charges circulants	-		-
68 170	dotation provision pour risques	-		-
68 900	Engagements à réaliser sur ressources affectées	-		-
68	TOTAL DOTATIONS	-	-	-
69	IMPOT SUR LES BENEFICES	-		-
86	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES (Charges Suppl.)	-		-
	TOTAL DES CHARGES EXCEDENT	1 247 590	176 626	53 830
				1 077 134

FITTONSI Traïna, présidente

KAPP Isabelle, trésorière





Budget projet jeunesse

Budget prévisionnel PS Jeunes 2025

DÉPENSES		RECETTES	
COMPTES	MONTANT	COMPTES	MONTANT
60 – achats	8 402,00 €	70 - Vente de produits finis prestataires	24 232,00 €
Achats matières et fournitures	6 402,00 €	70623 - Prestation de services CAF	18 232,00 €
Autres fournitures	2 000,00 €	70642 - Participation des familles (non déductibles PS)	6 000,00 €
		708- Produit des activités annexes	
61 – services extérieurs	6 955,00 €	74 – Subventions exploitations	135 200,82 €
Locations local jeunes	6 000,00 €	741 – ETAT	36 640,00 €
Entretien et réparation	200,00 €	Dont FONJEP	23 640,00 €
Assurance	500,00 €	DONT VVV	10 000,00 €
Documentation	255,00 €	Contrat de ville	3 000,00 €
62 – autres services extérieurs	42 500,00 €	742 – Subv REGION	0,00 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires			
Publicité, publication	500,00 €	743 Subv DEPARTEMENT	40 000,00 €
Déplacements, missions du référent jeunesse	1 000,00 €	contrat de vile	
Activités et transports jeunes	41 000,00 €	Autres subvention	40 000,00 €
		744 – Subv COMMUNE	30 000,00 €
63 – impôts et taxes	1 969,00 €	jeunesse	30 000,00 €
Impôts et taxes sur rémunération du référent jeunesse	869,00 €		
Autres impots et taxes	1 100,00 €	7452 – Subv CAF	25 560,82 €
		Subvention poste référent jeunesse	22 178,82 €
		Bonus qualification	3 382,00 €
64 – charges du personnel	99 606,82 €	746 - Intercommunalité (epci)	3 000,00 €
Charges personnel autre que référent jeunesse	41 233,00 €	Contrat de ville	3 000,00 €
Coût du poste brut chargé du référent jeunesse	43 177,82 €	Autres subventions	
Charges sociales	15 196,00 €	748 - Autres subvention	
		Aides privées	
65 – Autres charges de gestion courante		75 – Produits de gestion	
66 – charges financières		76 – Produits financiers	
67 – charges exceptionnelles		77 – Produits exceptionnels	
68 – dotations aux amortissements, aux provisions		78 – Reprise amortissements et provisions	
TOTAL DES CHARGES	159 432,82 €	TOTAL DES PRODUITS	159 432,82 €



Attestation du gestionnaire validant le projet

Je soussigné, Titaïna FITOUSSI, présidente du centre social de la Capelette, atteste que :

- le projet social 2026-2029 présenté ici,
- le projet LAEP Picoti,
- le projet ACF,
- le projet jeunesse,

ont été validés par le conseil d'administration réuni le lundi 28 avril 2025.

Validation à l'unanimité : 9 voix pour – 0 contre – 0 abstention

Fait à Marseille, le 28 avril 2025

CENTRE SOCIAL DE LA CAPELETTE
221 AVENUE DE LA CAPELETTE
13010 MARSEILLE
Tel. 04 91 79 66 01
accueil.capelette@gmail.com
<https://cscapelette.fr>
SIRET 782 932 255 000 22 APE 9499Z